GLOBAL GİRİŞİM

ISSN: 2147-1193

GENÇ GİRİŞİM VE YÖNETİŞİM DERNEĞİ YAYIN ORGANI

SAYI 35 / 2026



İŞ DÜNYASI İÇİN

MAVİ EKONOMİ FIRSATLARI

BEYAZ YAKALILARIN GÖRÜNMEZ EMEK TUZAĞI: SESSİZ SÖMÜRÜ

YAPAY ZEKÂ KULLANAN GİRİŞİMCİ İÇİN HUKUKİ RİSK HARİTASI

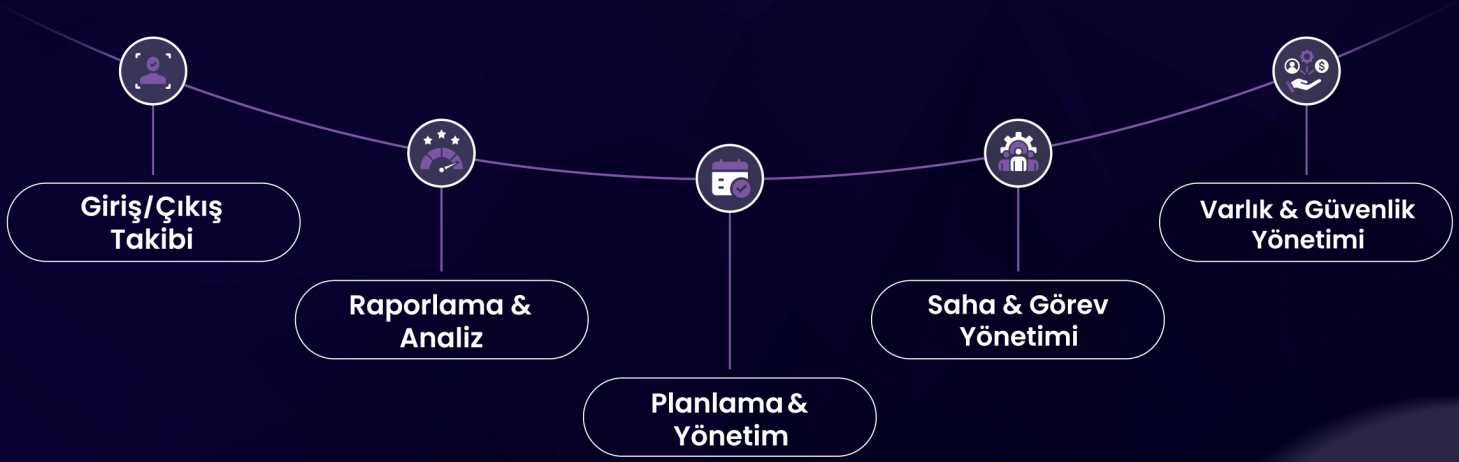
GİRİŞİMCİLİKTE İYİ FİKİR SESSİZ KALIRSA, KÖTÜ FİKİR DAHA ÇOK DUYULUR!

dinox

PERSONEL YÖNETİMİNDE TAM KONTROL

ZAMANI YÖNETEN TEKNOLOJİ

Personel takibi, planlama, raporlama, saha operasyonları, görev akışı, varlık ve güvenlik yönetimi tek platformda.



Hemen İndirin Google Play

Hemen İndirin App Store

0 (312) 963 10 89

www.dinox.com.tr
info@dinox.com.tr

1071 Usta Plaza A Blok, K: 28 D: 178
Çukurambar Çankaya/ANKARA

Markalar Büyür, Hikayeler Güçlenir

Girişimcilerin Yanında

DAHA GÜÇLÜ FİKİRLER DAHA GÜÇLÜ YARINLAR

Doniglobal; teknoloji, strateji ve yaratıcı iletişimi tek çatıda buluşturarak girişimlere güç katar.



> *"Her markanın bir hikayesi var. biz bu hikayeyi doğru teknoloji, doğru strateji ve yaratıcı fikirlerle büyütüyoruz."*
>
> — Purya Erşadi
> Doniglobal Bilişim Teknolojileri

GİRİŞİMCİLERİN YANINDAYIZ

Yeni Girişimlere ve İşini Büyütmek İsteyenlere Özel Analiz ve Strateji Desteği.

Markanızı araştırıyor, mevcut konumunuzu analiz ediyor ve hedeflerinize uygun ilk strateji çerçevesini hazırlıyoruz.

BİZE ULAŞIN →

Yazılım Geliştirme / Dijital Pazarlama / PR Çalışmaları / Marka Yönetimi / Prodüksiyon

www. doniglobal.com | info@doniglobal.com | 0 (312) 963 10 89

doniGLOBAL Bilişim Teknolojileri

İÇİNDEKİLER

06 **BAŞKANDAN**

08 **KAPAK KONUSU**
İŞ DÜNYASI İÇİN MAVİ EKONOMİ FIRSATLARI

12 **BİZDEN HABER**
81. İŞ'TE FIRSAT TOPLANTISI

16 **BİZDEN HABER**
82. İŞ'TE FIRSAT TOPLANTISI

20 **GİRİŞİMCİNİN SESİ**
BEYAZ YAKALILARIN GÖRÜNMEZ EMEK TUZAĞI: SESSİZ SÖMÜRÜ

22 **GGYD AKADEMİ**
LİDERLİKTE PSİKOLOJİK OLGUNLUK
MARKA VE PATENT VEKİLLİĞİ TEMEL EĞİTİMİ

24 **STK GÜCÜ**
POLATLI 1926 SPOR KULÜBÜ YÖNETİM KURULU BAŞKANI ALPER BAŞER

26 **ARAŞTIRMA**
İYİ FİKİR SESSİZ KALIRSA, KÖTÜ FİKİR DAHA ÇOK DUYULUR!

28 **YÖNETİM KONUŞUYOR**
GGYD NİLÜFERLER YETİŞİYOR EĞİTİME DESTEK FONUNDAN SORUMLU Y.K.Ü: GÖKÇE ALTUNKAYA ŞAHİN

30 **YÖNETİM KONUŞUYOR**
GGYD BÖLGELERDEN SORUMLU Y.K.Ü: KAAN FURKAN GÜL

32 **ŞUBELER KONUŞUYOR**
GGYD ESKİŞEHİR ŞUBE BAŞKANI FURKAN TUZCU

34 **HUKUKİ BAKIŞ**
AV. ZEYNEP TAŞ ERDAL

38 **GURME**
BERİL ANAÇ / İMZA: BİR TOST

40 **ÖNCE SAĞLIK**
PROF. DR. SAHİR KILIÇ

44 **GEZİ ROTASI**
JALE KÜÇÜK

48 **BİZDEN HABER**
CUMHURİYET DÖNEMİ YAPILARI ANKARA GEZİSİ

50 **KÜLTÜR SANAT**
SERKAN MELİKOĞLU
YAPAY ZEKÂNIN SANATLA İLİŞKİSİ

54 **KİTAP KULÜBÜ**

56 **BİZDEN HABER**
GGYD GELENEKSEL YAZ BULUŞMASI ETKİNLİĞİ

60 **BİZDEN HABER**
TÜRKİYE SANAYİCİ VE İŞ ADAMLARI VAKFI (TÜSİAV) VEFA BERATI

62 **BİZDEN HABER**
GGYD'NİN 23. KURULUŞ YIL DÖNÜMÜ İLE GGYD KONYA ŞUBESİ 3. YIL DÖNÜMÜ KUTLAMALARI

64 **ZİYARETLER**

80 **ŞUBELERDEN HABERLER**
GGYD ESKİŞEHİR ŞUBESİ OLAĞANÜSTÜ GENEL KURULU

81 **ŞUBELERDEN HABERLER**
GGYD ESKİŞEHİR ŞUBESİ TADIM KÜLTÜRÜ VE SOFRA ADABI ETKİNLİĞİ

82 **BİZDEN HABER**
GGYD YENİ ÜYE KOKTEYLİ BULUŞMASI

88 **BASINDA GGYD**



12


16


60



62

GLOBAL GİRİŞİM

Yıl: 13 **Sayı:** 35 / **ISSN:** 2147-1193

İMTİYAZ SAHİBİ
Genç Girişim ve Yönetişim Derneği adına
Mahmut Nezih ALLIOĞLU

GENEL YAYIN YÖNETMENİ VE SORUMLU YAZI İŞLERİ MÜDÜRÜ
Elif UFLUOĞLU

YAYIN YÖNETMENİ
Begüm TANERİ

REKLAM KOORDİNASYON
Hülya TUTAY

YAYIN KURULU
M. Nezih ALLIOĞLU
Gürbüz BEKİŞ
Arda ALKAN
Serap AYTEKİN
Oğuzhan SATILMIŞ
Emre ÜNALDI
Çağatayhan ACİ
Bahar IŞIKOĞLU
Sibel YÜCEL EKER
Cem DÖNMEZ
Doğukan Mert KALDIRIM
Puriya KOÇ
Deniz ORANLI HAKİMOĞLU
Aslıhan KILINÇASLAN
Anıl PARILTI
Yasin KARAKÖSE
Gülcan NALBANTOĞLU
Hakan TEKMEN
Onur Fatih YENİCE
Burak İŞKUR
Gökçe ALTUNKAYA ŞAHİN
Çağrı TETİK
Kaan Furkan GÜL
Burak KUZUCU
Cemal TAPAN
Ecevit SARAÇ
Fatih KEMER
F. Ali Rıza BÜLBÜL
Koray AYANTAŞ
Mehlika GİDER
Onur ŞAHİNDUR
Serkan KIZILBAYIR
Sertaç KANTARCI
Süleyman GÜLER
Taha Cevher BEYDİLLİ
Volkan Memduh GÜLTEKİN
Yeşim Kader KIZILÇELİK

TASARIM
Elizim İletişim Danışmanlığı • www.elizimiletisim.com
Billur Sok. No: 5/5 Kavaklıdere - ANKARA

YAYIN TÜRÜ / Yaygın, süreli, 3 aylık

YÖNETİM YERİ
Uğur Mumcu Cad. No: 87/11 Çankaya - ANKARA
Tel: 0 312 446 62 22 • www.ggyd.org.tr

BASIM YERİ
Azim Matbaacılık Tanıtım San. Tic. Ltd. Şti.
Büyük Sanayi 1. Cad. Alibey İşhanı No: 99/33 İskitler - ANKARA
Tel : +90 312 342 03 71-72 • www.azimmatbaacilik.com

BASIM TARİHİ / Ekim 2026

* Dergimiz Basın Ahlak Yasası'na uymayı taahhüt eder. Yayınlanan yazıların ve reklamların sorumlulukları sahiplerine aittir. Dergide yayınlanan yazılar kaynak gösterilmek koşuluyla diğer yayın organlarında yayınlanabilir. Gönderilen yazılar yayınlansın ya da yayınlanmasın iade edilemez.



M. NEZİH ALLIOĞLU
GGYD GENEL BAŞKANI

Değerli Global Girişim Okurlarımız,

Denizler, tarih boyunca medeniyetleri birbirine bağlayan, ticaret yollarını şekillendiren, ülkelerin ekonomik ve stratejik gücünü belirleyen en önemli alanlardan biri oldu. Bugün küresel ticaretin değişen rotaları, enerji güvenliği, lojistik ağlar ve yeni yatırım alanları denizlerin taşıdığı değeri daha da artırıyor. Türkiye ise Karadeniz, Ege ve Akdeniz'e uzanan kıyıları, boğazları ve kıtaları birbirine bağlayan konumuyla bu dönüşümün merkezindeki ülkeler arasında yer alıyor. Mavi Vatan kavramı da bu açıdan çok geniş bir anlam taşıyor. Deniz ticareti, limancılık, lojistik, gemi inşa sanayisi, enerji, turizm, su ürünleri ve deniz teknolojileri, denizlerimizdeki hak ve menfaatlerin korunmasının yanı sıra denizlerin sunduğu ekonomik imkânların ülkenin kalkınmasına kazandırılmasını kapsayan "mavi ekonomi"nin temel bileşenleridir.

Limanlarımızda her yıl yüz milyonlarca ton yük ve milyonlarca konteyner işlem görmekte; limanlar sanayi, üretim, ihracat ve lojistik zincirlerini birbirine bağlayan stratejik merkezler olarak öne çıkmaktadır. Avrupa, Asya, Orta Doğu ve Afrika arasındaki konumumuz, bölgesel deniz ticareti merkezi olma potansiyelimizi güçlendirmektedir.

Önümüzdeki dönemde deniz üstü rüzgâr enerjisi, yeni nesil gemi teknolojileri, yeşil limanlar ve dijital lojistik sistemleri gibi alanlarda büyük bir dönüşüm yaşanacak; girişimciler ve iş dünyası için önemli fırsatlar sunacaktır. Teknolojiyi takip eden, yenilikçi yatırımlara yönelen ve küresel gelişmeleri doğru okuyan şirketler yeni düzende güçlü bir konum elde edecektir.

İş dünyası için asıl mesele, bu potansiyeli zamanında görebilmek ve doğru bağlantıları kurabilmektir. Girişimciliğin gücü de burada ortaya çıkıyor. Yeni pazarlara ulaşmak, farklı sektörlerle temas kurmak, ortaklıklar geliştirmek ve değişen dünya ekonomisine uyum sağlamak, şirketlerin büyümesinde belirleyici hale gelmiştir.

Genç Girişim ve Yönetişim Derneği olarak kurulduğumuz günden bu yana iş dünyasının birbirinden güç aldığı bir yapı oluşturmaya önem veriyoruz. Türkiye'nin farklı şehir ve sektörlerinden iş insanlarını aynı çatı altında buluşturarak üyelerimizin ticari ilişkilerini geliştirebileceği, bilgi-deneyim paylaşabileceği ve yeni bağlantılar kurabileceği ortamlar yaratıyoruz. Bugün, yaklaşık 1.300 üyemizin sağladığı istihdam, yatırımlar ve ticari hacim, derneğimizin sorumluluğunu büyütmektedir. Şubelerimiz, yurt dışı temsilciliklerimiz, İş'te Fırsat Toplantılarımız, B2B buluşmalarımız, eğitimlerimiz ve sektörel çalışmalarımızla üyelerimizin Türkiye'de ve uluslararası pazarlarda daha güçlü adımlar atmasına katkı sunmayı sürdürüyoruz. GGYD çatısı altında kurulan her yeni temasın, her ticari bağlantının ve her ortak projenin ülkemizin üretim gücüne katkı sağladığına inanıyoruz. Güçlü bir ekonomi; üreten, yatırım yapan, ihracatını artıran, yenilikleri takip eden, dünyaya açılma cesareti gösteren girişimcilerle büyür.

Bu sayımızın kapak konusu olarak ele aldığımız Mavi Vatan ve Mavi Ekonomi başlıklarının iş dünyamıza yeni bir bakış açısı sunmasını diliyoruz. Deniz ticaretinden enerjiye, lojistikten teknolojiye uzanan bu geniş coğrafyanın imkânlarının daha fazla konuşulması, yeni yatırımların önünün açılması ve girişimcilerin bu alanlara yönelmesi Türkiye'nin geleceği için büyük değer taşımaktadır. Türkiye'nin denizlerden aldığı gücü üretime, ticarete, yatırıma ve ihracata dönüştürebildiğimiz ölçüde dünya ekonomisindeki konumumuzu daha da ileri taşıyacağız.

GGYD olarak iş insanlarımızın ufkunu genişleten, yeni fırsatların kapısını aralayan ve güçlü iş birliklerine zemin hazırlayan çalışmalarımıza kararlılıkla devam edeceğiz. Global Girişim'in yeni sayısının da iş dünyamıza yeni fikirler ve fırsatlar kazandırmasını temenni ediyor, keyifli okumalar diliyorum.
Bir sonraki sayımızda buluşmak üzere... ■



BKM
GLOBAL SİGORTA
BROKERLİĞİ

Alacaatlı Mah. 4844. Cad. No: 28/4
Çankaya / ANKARA

T: 0312 503 81 11
M: 0537 265 29 04

info@bkmglobal.org
www.bkmglobal.org



MÜSTAFİ TÜMAMİRAL PROF. DR. CİHAT YAYCI
AKADEMİSYEN, YAZAR, "MAVİ VATAN" KONSEPTİNİN GELİŞTİRİCİSİ VE TÜRKDEGS'İN KURUCUSU

İş Dünyası İçin Mavi Ekonomi Fırsatları

Türkiye'nin ekonomik geleceğinde denizlerin payını büyütmek, iş dünyamızın önündeki önemli fırsatlardan biridir. Mavi ekonomi; deniz ulaştırması, liman işletmeciliği, gemi inşası, su ürünleri, deniz turizmi ve deniz teknolojileri üzerinden üretim, ihracat ve istihdam sağlar. İş insanlarımıza çağrım, bu alanları yatırım gündemlerine almalarıdır. Denizlere yönelen sermaye, doğru projelerle hem yeni pazarlara ulaşabilir hem de Türkiye'nin denizlerdeki ekonomik gücünü artırabilir.

Pazarın büyüklüğü açıktır. Birleşmiş Milletler Ticaret ve Kalkınma kuruluşuna göre uluslararası mal ticaretinin hacim bakımından yaklaşık yüzde 80'i deniz yoluyla taşınmaktadır. Dünya deniz ticareti 2024'te 12,72 milyar tona ulaşmıştır. Bu dev hareketlilik, taşımacılığın yanında depolama, bakım, ikmal, sigorta ve teknoloji hizmetlerine de ihtiyaç doğurur. Bir işletmenin bu pazara girmesi için mutlaka gemi sahibi olması gerekmez; kendi uzmanlığını denizcilik sektörünün ihtiyacına uyarlaması da mümkündür.

Ulaştırma ve Altyapı Bakanlığının verileri, Türkiye'deki iş hacmini ortaya koyuyor. Limanlarımızda 2025 yılında 553,3 milyon ton yük işlenmiş, önceki yıla göre yüzde 4 artış sağlanmıştır. Deniz yoluyla yapılan yurt dışı yük taşımaları ise 414,4 milyon tona ulaşmıştır. İş dünyası açısından bu rakamlar; liman çevresinde depolama, dağıtım, paketleme, yük takibi ve üretim merkezlerine

taşıma hizmetleri için değerlendirilmesi gereken bir pazardır. Kazanç, yükün hareketini daha hızlı, güvenilir ve verimli hale getiren çözümlerde aranabilir.

Ankara'daki bir yazılım şirketi limanların yük takibini geliştirebilir; Anadolu'daki bir makine üreticisi tersanelere ekipman sağlayabilir; bir ambalaj işletmesi su ürünleri ihracatçılarına çalışabilir. Deniz ekonomisine katılmak için kıyıda bulunmak şart değildir. Türkiye'nin iç bölgelerindeki üretim kabiliyeti ile kıyılarındaki ticaret kapasitesini buluşturmak, mavi ekonominin ülke geneline yayılmasını sağlar. Mevcut işletmelerin "Denizcilik sektörüne hangi ürün veya hizmeti sunabilirim?" sorusunu sormasını öneriyorum.

Taşımacılıkta da güçlü bir faaliyet tabanı vardır. Bakanlığın açıklamasına göre Türk sahipli deniz ticaret filosu, 1 Ocak 2026 itibarıyla 2.234 gemiye ve 51,8 milyon ton taşıma kapasitesine ulaşmıştır. Bu büyüklük, gemi yatırımlarının yanında teknik yönetim, yedek parça, kumanya, bakım ve mürettebat hizmetlerinin de değerlendirilmesini gerektirir. Gemi yatırımında yük bağlantısı, işletme maliyeti, finansman vadesi ve piyasa dalgalanmaları birlikte hesaplanmalıdır. Uzman işletmecilerle ortaklık, sektöre girişte değerlendirilebilecek yollardan biridir.

Türkiye'de Temmuz 2026 itibarıyla 85 faal tersane bulunmaktadır; gemi inşa sanayisi 84 binden fazla kişiye istihdam sağlamaktadır.

Bu üretim ağına motor, pompa, kablo, boya, havalandırma, elektronik ve iç mekan donanımı sağlayan işletmeler de katılabilir. Gemi bakım ve onarımı, yenileme ve enerji verimliliği çözümleri ayrıca incelenebilir. Sanayicilerimizin ürünlerini deniz şartlarına ve ilgili teknik standartlara uygun hale getirerek tersanelerin tedarik zincirinde yer almalarını öneriyorum. Yerli tedarikin gelişmesi, siparişlerin ülkemizde oluşturduğu katma değeri artıracaktır.

Su ürünleri, mavi ekonominin ihracatla büyüyen bir başka alanıdır. Tarım ve Orman Bakanlığının açıklamasına göre Türkiye'nin su ürünleri ihracatı 2025'te 2,3 milyar dolara ulaşmış; bunun yaklaşık 500 milyon doları Türk somonundan elde edilmiştir. Bu tutarlar deniz ve iç su ürünlerini birlikte kapsamaktadır. Yatırım fırsatı yalnızca yetiştiricilikte değildir. Yem, üretim ekipmanı, işleme, soğuk depolama, ambalaj ve ihracat dağıtımı da bu faaliyetin parçalarıdır. Ürünü işleyerek, markalaştırarak ve tüketiciye uygun biçimde sunarak birim başına geliri artırmak hedeflenebilir.

Marina yatırımları, mavi ekonominin iş dünyasına sunduğu doğrudan fırsatlardan biridir. Ulaştırma ve Altyapı Bakanlığının Temmuz 2026 açıklamasına göre Türkiye'de 65 yat limanı ve yaklaşık 26 bin bağlama kapasitesi bulunmaktadır. Yeni marina kurulması ve mevcut marinaların geliştirilmesi; yerel talep, izinler ve çevresel taşıma kapasitesi incelenerek değerlendirilebilir. ▶





Marina işletmesi bağlama hizmetiyle birlikte çekek alanı, yat bakım ve onarımı, kışlama, ikmal ve tekne kiralama üzerinden de gelir üretebilir.

Yat sahibinin yıl boyunca hizmet alacağı bir işletme modeli, kıyı ekonomisine süreklilik kazandırabilir. 2025'te yaklaşık 2,2 milyona ulaşan kruvaziyer yolcu hareketi de yerel turizm hizmetleri açısından incelenebilir; bu rakam tekil turist sayısı değildir.

Enerji ve çevre teknolojileri de yatırım gündeminde yer alabilir. Denizlerdeki enerji faaliyetlerine ekipman, bakım ve mühendislik hizmetleri sunulması; limanlarda enerji verimliliği, kıyıdan elektrik temini ve atık yönetimi çözümleri geliştirilmesi değerlendirilebilir. Deniz kirliliğini izleyen ölçüm sistemleri ve su altı inceleme araçları, teknoloji şirketlerimiz için araştırılabilecek alanlardır. Burada girişimin dayanağı, somut müşteri ihtiyacı ve uygulanabilir teknoloji olmalıdır. Yeni bir fikir, pilot uygulama ve satın alma talebiyle desteklendiğinde ticari projeye dönüşebilir.

İş insanlarımıza önerim, mevcut uzmanlıklarından hareketle bir giriş yolu seçmeleridir. Makine üreticisi gemi ekipmanını, gıda işletmesi su ürünleri işlemeyi, lojistik şirketi liman bağlantılı hizmetleri, turizmci yatçılığı inceleyebilir. İlk adımda müşterinin ihtiyacı, rakipler, izin süreçleri ve yatırımın geri dönüşü ortaya konulabilir. Ardından sektör deneyimi olan bir ortakla veya doğrudan müşteriyle pilot çalışma yapılabilir.

Böylece sermaye, yalnızca genel bir fırsat beklentisine değil, tanımlanmış bir iş modeline yönelmiş olur. Mavi Vatan, bu ekonomik geleceğin hak ve güvenlik zeminidir. Denizlerdeki haklarımızı korumak, kaynaklarımızı ve ticaret imkanlarımızı korumaktır. Güvenli deniz yolları, güçlü bir donanma ve gelişmiş deniz sanayisi ekonomik faaliyetlerin sürekliliğini destekler. İş dünyamızın denizlere yönelmesi de Türkiye'nin üretim kapasitesini ve denizlerdeki varlığını güçlendirir. Mavi Vatan'ın ekonomik değerinin büyümesinde girişimcilerimize önemli bir rol düşmektedir.

Türkiye denizlerde sahip olduğu imkanları daha fazla üretime, ihracata ve istihdama dönüştürebilir. İş insanlarımıza çağrım, mavi ekonomiyi şirketlerinin büyüme planlarında somut bir başlık haline getirmeleridir. Denizcilik kuruluşlarıyla görüşmeler, tedarikçi iş birlikleri ve uygulanabilir yatırım projeleri bu yönelişin başlangıcı olabilir. Mavi ekonomiye yapılan her nitelikli yatırım, işletmenin rekabet gücüne katkı sunarken ülkemizin denizlerden elde ettiği değeri de büyütebilir. Denizlerimize yönelen girişimcilik, Türkiye'nin refahını büyütecek bir kalkınma iradesidir. ■

VERİ KAYNAKLARI

Birleşmiş Milletler Ticaret ve Kalkınma kuruluşu — Deniz Taşımacılığı Değerlendirmesi 2025; Ulaştırma ve Altyapı Bakanlığı — 31 Ocak ve 1 Temmuz 2026 açıklamaları; Tarım ve Orman Bakanlığı — Su ürünleri ihracatı 2025 açıklaması.

PEUGEOT GÖRAL Since 1992

PEUGEOT YENİ E-3008

GÖZ ALICI ÖZGÜRLÜK
GÖZ ALICI FASTBACK SUV

- Yeni 21'' Panaromik i-Cocpit
- Fastback SUV
- Hybrid, Plug in Hybrid ve %100 Elektrikli Seçenekleri



50.000 TL TAKAS DESTEĞİYLE

PEUGEOT GÖRAL

Balgat Plaza: Konya Yolu No:202 Balgat/ANKARA Tel: (0312 207 45 45
Ümitköy Plaza: Eskişehir Yolu 12. Km No:354 Ümitköy/ANKARA Tel: (0312) 236 36 80



81. İş'te Fırsat: Şehirlerarası Dayanışma ile İş Birliği Rüzgârı Bu Kez Konya'da Esti

GENÇ GİRİŞİM VE YÖNETİŞİM DERNEĞİ (GGYD) İŞ'TE FIRSAT TOPLANTILARI'NIN 81'İNCİSİ, KONYA'DA ANLAMLI BİR DÖNÜM NOKTASIYLA BULUŞTU. GGYD KONYA ŞUBESİ'NİN KURULUŞUNUN 3'ÜNCÜ YILINI KUTLADIĞI BU ÖZEL PROGRAM, YOĞUN KATILIM VE YÜKSEK ENERJİYLE GERÇEKLEŞEREK DERNEĞİN "BİRLİKTE ÜRETME" FELSEFESİNİ BİR KEZ DAHA GÖZLER ÖNÜNE SERDİ.

Güçlü iş bağlantılarının kurulduğu, yeni ortaklıkların temellerinin atıldığı ve ufuk açıcı sohbetlerin yapıldığı, katılımcılar tarafından ise "verimli ve ilham verici" olarak nitelendirilen toplantı, GGYD Genel Başkanı M. Nezih Allıoğlu'nun liderliğinde gerçekleşti.

İşte Fırsat'ta Yoğun Katılımla Önemli İsimler Bir Araya Geldi

Toplantıya CHP Konya Milletvekili Barış Bektaş'ın yanı sıra GGYD Konya Şube Başkanı Yağız Büyükdağlıoğlu, GGYD Bursa Şube Başkanı Bahar Korkmaz, Eskişehir Şube Başkanı Alper Hacıoğlu, Samsun Şube Başkanı Serkan Acar ve yönetim kurulu üyeleriyle birlikte farklı şubelerden çok sayıda üye katıldı. Konya iş dünyasının da ilgi gösterdiği buluşma, derneğin ülke genelindeki örgütlenme gücünü ve şehirler arası köprü kurma vizyonunu somut bir şekilde yansıttı.

Prof. Dr. Emre Alkin'den Ekonomik Ufuk Turu

Bu kez Konya'da gerçekleşen ve GGYD'nin sadece İstanbul merkezli değil, Türkiye'nin dört bir yanındaki girişimcilere ulaşan kapsayıcı yapısını bir kez daha teyit eden 81. İş'te Fırsat'ın en dikkat çeken konuklarından biri ise Ekonomist Prof. Dr. Emre Alkin oldu. "Savaş Sonrası Türkiye Ekonomisi ve Beklentiler" başlıklı sunumuyla katılımcıları küresel ekonomik arenada derin bir yolculuğa çıkardı.Alkin, sunumunda jeopolitik risklerin ekonomiler üzerindeki ağır gölgesini, özellikle devam eden bölgesel çatışmaların yarattığı belirsizliği detaylı bir şekilde ele aldı. Küresel tedarik zincirlerindeki kırılmalar, enerji ve emtia fiyatlarındaki dalgalanmalar ile enflasyon dinamiklerini tek tek mercek altına yatıran Prof. Dr. Alkin, Türkiye ekonomisinin mevcut görünümünü de objektif bir bakışla değerlendirdi. Sunumunda, makroekonomik göstergelerin yanı sıra iş dünyasının günlük kararlarını







doğrudan etkileyecek mikro düzeydeki risk ve fırsatlara da değinen Alkin, "Bu dönemde en kritik mesele, belirsizliği yönetebilme yeteneğidir" vurgusu yaptı. Özellikle belirsizlik ortamında fırsatları nasıl değerlendirebileceklerine dair yaptığı değerlendirmeler, salonda yoğun ilgiyle takip edildi ve soru-cevap kısmında da verimli tartışmalara zemin hazırladı.

GGYD'nin geleneksel olarak önem verdiği "ortak akıl" ve "birlikte büyüme" kültürü, Konya'daki bu buluşmada da kendini güçlü şekilde gösterdi. Dernek, şubeleri aracılığıyla yerel dinamikleri merkeze taşıyor, şehirler arasında bilgi ve deneyim akışını da güçlendiriyor.

GGYD Genel Başkanı M. Nezih Allıoğlu ve Konya Şube Başkanı Yağız Büyükdağlıoğlu'nun vurguladığı gibi, amaç; rekabet yerine iş birliğini, yalnızlaşma yerine güçlü bir iletişim ağını hâkim kılmak. Bu toplantı, o vizyonun Konya'daki en güzel yansımalarından biri oldu.Program, sponsorlara teşekkür plaketi takdimi ile sona ererken, katılımcılar yeni bağlantılar, taze fikirler ve umutlu bir ekonomi gündemiyle Konya'dan ayrıldı. ▶



Sponsorlara Teşekkür Plaketi

Kapanışta GGYD yönetimi, etkinliğin gerçekleşmesinde önemli katkı sağlayan sponsorlara şükranlarını sunarak plaketleri takdim ederken bu özel bölümde, Konya iş dünyasının önde gelen kurum ve kuruluşlarının yanı sıra programa destek veren diğer sponsorlara minnettarlıklarını ileten konuşmalar yapıldı.



İş Sunumları ve Ağ Oluşturma Alanı: 81. İş'te Fırsat Toplantısı, GGYD üyelerinin kendi şirketlerini ve projelerini tanıttığı iş sunumlarıyla geleneğini de sürdürdü. Farklı sektörlerden gelen girişimci üyelerin sektör deneyimlerini paylaşıp karşılaştıkları zorlukları ve başarı hikâyelerini aktardığı bu oturumlar sayesinde katılımcılar, yapılan sunumlar sırasında bir yandan yeni iş birlikleri için görüşmeler yaparken diğer yandan da sektörler arası sinerji fırsatlarını değerlendirdi. ■


UYGAR ALAN


NURAY ÖZMEN GÖKAŞAN


ALİ FİDAN


SÜLEYMAN SURURİ ÇİFTÇİOĞLU


FERHAT ORHAN


ÜMMÜGÜLSÜM DOĞAN DURAN


MEHMET MOR


A. SEDA İNAL



82. İş'te Fırsat ile "Her Şartta Kazanma Sanatı" GGYD Üyeleriyle Buluştu

GİRİŞİMCİ VE İŞ İNSANLARI İÇİN NETWORKING'İN EN VERİMLİ ADRESLERİNDEN BİRİ OLAN GGYD İŞ'TE FIRSAT TOPLANTILARI, 82'NCİ BULUŞMASINI LİTAİ KONUKEVİ'NDE YOĞUN BİR KATILIMLA GERÇEKLEŞTİRDİ. BİLGİ PAYLAŞIMININ, TECRÜBE AKTARIMININ VE YENİ İŞ BİRLİKLERİNİN HER ZAMAN ÖN PLANDA OLDUĞU PROGRAM, ÜYELERİNE YİNE DOLU DOLU BİR AKŞAM YAŞATTI...

Genel Başkan M. Nezih Allıoğlu liderliğindeki GGYD ailesi, İş'te Fırsat Toplantılarının 82'nci buluşmasında bir araya geldi. TOSYÖV Yönetim Kurulu Başkanı Elif Ufluoğlu ile Balkan Vakfı Yönetim Kurulu Başkanı Hıfzı Kuruşa'nın da aralarında bulunduğu konuklarla birlikte şube başkanları, yönetim kurulu üyeleri ve çok sayıda üye Litai Konukevi'ni doldurdu. Yoğun katılım, GGYD'nin iş dünyasında yarattığı etkiyi ve üyeleri arasındaki dayanışmanın gücünü bir kez daha gözler önüne serdi.





Toplantıda İş Sunumları ile Birlikte Yeni İş Birliklerinin de Temelleri Atıldı

Program, geleneksel olduğu üzere üyelerin kendi işlerini ve fırsatlarını tanıttığı sunumlarla başladı. Farklı sektörlerden girişimciler ve iş insanları, faaliyet alanlarını, projelerini ve potansiyel iş birliklerini samimi bir ortamda paylaştı. Bu bölüm, sadece bilgi alışverişi yapmakla kalmadı; katılımcılar arasında somut iş görüşmeleri ve yeni ortaklıkların ilk adımlarının atıldığı verimli bir platforma dönüştü.Sinan Ergin'den İlham Verici Sunum: "Her Şart ve Koşulda Kazanma Sanatı"Akşamın en dikkat çeken konuğu ise iş dünyasının yakından tanıdığı isimlerden Sinan Ergin oldu.

Sinan Ergin'den İlham Verici Sunum: "Her Şart ve Koşulda Kazanma Sanatı"

Etkinliğin en dikkat çeken konuğu, iş dünyasının yakından tanıdığı isimlerden Sinan Ergin oldu. "Her Şart ve Koşulda Kazanma Sanatı" başlıklı sunumuyla kürsüye çıkan Ergin, katılımcıları adeta büyüledi. Sunumunda; iş hayatında başarıyı kalıcı kılan unsurlar, etkili liderlik becerileri, değişimlere hızlı ve akıllıca uyum sağlama yöntemleri ile sürdürülebilir yüksek performansı koruma stratejileri üzerine çarpıcı değerlendirmelerde bulundu. Katılımcılara "kazanma"yı bir tesadüf değil, esas sistematik bir disiplin ve zihniyet meselesi olarak sundu. Sunum boyunca salonu dolduran üyeler, Ergin'in tecrübe dolu paylaşımlarını not alarak ve zaman zaman alkışlarla destekleyerek büyük ilgiyle takip etti. Sunumun ardından gerçekleşen soru-cevap bölümü ise akşamın en interaktif ve enerjik kısmına dönüştü. Katılımcılar kendi iş hayatlarından yola çıkarak sordukları pratik sorularla kendi yolculukları için yeni bakış açıları ve uygulanabilir stratejiler kazandılar. ▶









Teşekkür ve Plaket Töreni

Geride bıraktığı olumlu enerji, kurulan yeni bağlantılar ve alınan ilhamla, üyelerinin başarısına katkı sunarak bilgi ve deneyimin özgürce paylaşıldığı, dayanışmanın ön planda olduğu İş'te Fırsat Toplantılarının 82'ncisinin finalinde etkinliğe katkı sağlayan sponsorlara plaketleri Genel Başkan M. Nezih Allıoğlu ve Sinan Ergin tarafından takdim edilirken, değerli sunumu ve paylaşımlarıyla programa renk katan Sinan Ergin'e de GGYD Yönetimi tarafından teşekkür plaketi sunuldu. Finalde ayrıca Genel Başkan Allıoğlu; bu buluşmalar sayesinde üyelerin hem mevcut ilişkilerini güçlendirip hem de yeni kapılar araladığının ve ayrıca GGYD'nin "birlikte büyümek" vizyonunun en somut yansımalarından biri olarak öne çıktığını vurguladı.









Üye Sunumları ile "Birlikte Büyüme" Felsefesi: GGYD'nin en önemli geleneklerinden biri de toplantı içeriğinde yer alan üye sunumlarıydı. Farklı sektörlerden girişimciler ve iş insanları, kendi şirketlerini, faaliyet alanlarını, güncel projelerini ve gelecek hedeflerini kısaca tanıttı. Bu sunumlar, yalnızca tanıtımdan ibaret kalmadı; her zaman olduğu gibi katılımcılara somut iş fırsatları sunan, işbirliği kapılarını aralayan dinamik bir platforma dönüştü. Sunumlar sırasında salon, yoğun bir ilgi ve dikkatle doldu. Her sunumun ardından kısa soru-cevap seansları spontane olarak gelişti ve birçok katılımcı kartvizitlerini hızla değiştirerek hemen görüşme ayarladı. ■


KANAT GÜRSEL



SEVGİ SAVAŞ AKBAŞ



NİYAZİ ÇINAR


ANIL PARILTI



ALPER BAŞER



SERTAÇ DAŞTAN



Beyaz Yakalıların Görünmez Emek Tuzağı: **Sessiz Sömürü**

MODERN OFİSLERİN PARLAK CAMLARI ARDINDA ARTIK BAŞKA BİR YORGUNLUK BÜYÜYOR. NE YÜKSEK SESLE DİLE GELİYOR NE DE PERFORMANS RAPORLARINA TAM ANLAMIYLA YANSIYOR. TOPLANTILARDA DAHA ÇOK SORUMLULUK ALAN, MESAİ SAATLERİ DIŞINDA DA ULAŞILABİLİR OLAN, KRİZLERİ SESSİZCE ÇÖZEN ÇALIŞANLAR... ÇOĞU ZAMAN ŞİRKETLERİN "EN GÜVENİLİR İNSANLARI" OLARAK GÖRÜLÜYORLAR. ANCAK TAM DA BU GÜVEN, ZAMANLA GÖRÜNMEZ BİR EMEK SÖMÜRÜSÜNE DÖNÜŞEBİLİYOR...

YAZI: BEGÜM TANERİ

Görünmez Emeğin Cilalı Ambalajları!

Bugünün beyaz yakalısı yalnızca iş üretmiyor; aynı zamanda duygusal dayanıklılık, kriz yönetimi, ekip motivasyonu ve sınırsız erişilebilirlik de sunuyor. Üstelik çoğu zaman bunun adı bile konulmuyor. Çünkü modern iş dünyasında artık bazı yükler görev tanımına değil, "fedakârlık kültürü"ne yazılıyor: "Biraz daha sabret", "Bu dönem herkes yoğun", "Sen zaten bunu çok iyi yönetiyorsun". İşte tam da bu cümleler, görünmez emeğin en cilalı ambalajları hâline geliyor.

Sessiz İstifa ve Sessiz Terfi: Aynı Hikâyenin İki Yüzü

Son yılların en çok konuşulan kavramlarından ikisi: "sessiz istifa" ve "sessiz terfi." İlk bakışta birbirine zıt gibi görünseler de aslında aynı kırılmanın farklı sonuçları... Sessiz istifa; çalışanın, karşılıksız fedakârlıklardan geri çekilmesi. Artık fazladan sorumluluk almıyor, mesai sonrası mesajlara dönmüyor, iş tanımının dışına çıkmamayı tercih ediyor. Çünkü enerjisinin sürekli tüketildiğini hissediyor. Sessiz terfi ise çalışana yeni görevler, daha fazla sorumluluk ve hatta yöneticilik yüklenmesi. Ancak bunun maaş, unvan ya da resmî yetki karşılığının verilmemesi. Birinde çalışan geri çekiliyor, diğerinde ise şirket sınırları genişletiyor. Ama ortak duygu aynı: "Emeğim görülmüyor."

Başarı Kültürünün Gizli Bedeli

Uzun yıllar boyunca iş dünyasında "çok çalışmak" neredeyse kutsal bir kavram gibi sunuldu. İlk gelen, son çıkan, her işi üstlenen çalışanlar örnek gösterildi. Ancak bu kültür zamanla sağlıklı üretkenlikten uzaklaşıp, görünmez bir performans baskısına dönüştü.

Özellikle beyaz yakalı dünyasında çalışanların yalnızca görevlerini yerine getirmesi yetmiyor; aynı zamanda sürekli "istekli", "ulaşılabilir" ve "fazlasını yapan kişi" olması bekleniyor. Fakat sorun tam da burada başlıyor: Fedakârlık süreklilik kazandığında, artık takdir edilen bir jest olmaktan çıkıp sessiz bir zorunluluğa dönüşüyor.

Tükenmişliğin Sessiz Anatomisi

Görünmez emek çoğu zaman fiziksel değil, zihinsel bir yorgunluk yaratıyor. Çünkü çalışan yalnızca daha fazla iş yapmıyor; aynı zamanda sürekli kendini kanıtlama baskısıyla yaşıyor. Bunun sonucunda ise maalesef tükenmişlik ortaya çıkıyor! Sürekli sorumluluk almak ama karşılığını görememek, zamanla zihinsel ve duygusal bir çöküşe yol açıyor. Aidiyet kaybında ise çalışan artık bir noktadan sonra şirketi "kendi yeri" gibi hissetmemeye başlıyor. "Ben bu kurum için neden hâlâ bu kadar çabalıyorum?" sorusu büyüyor.

Ve nihayetinde sessiz kopuş! En tehlikeli aşama da zaten bu!.. Çalışan hâlâ toplantılara giriyor, maillere cevap veriyor, masasındaki yerini koruyor olabilir. Ama zihinsel olarak çoktan ayrılmış durumda. İş dünyasının bugün en büyük krizlerinden biri de tam olarak sessiz kopuş olarak gösteriliyor. ve beraberinde; ofislerde fiziksel olarak bulunan ama ruhen bağlantısını kaybetmiş çalışanlar.

Peki, Yeni Nesil Çalışan Ne İstiyor?

Eskiden kariyer yolculuğunda sabretmek ve fazladan yük almak başarının doğal bir parçası olarak görülüyordu. Bugünün çalışanları ise yalnızca maaşa değil; adalet, şeffaflık ve değer görmeye de önem veriyor. Emeğinin fark edilmesini, adil değerlendirilmeyi ve iş-özel hayat dengesini koruyabilmeyi bekliyor. Çünkü artık insanlar sadece çalışacakları şirketi değil, içinde var olacakları kültürü de seçiyor.

Kurumlar İçin Görünmeyen Risk

Karşılığı verilmeden yüklenen sorumluluklar kısa vadede avantaj gibi görünse de uzun vadede çalışan bağlılığını zayıflatıyor. Motivasyon kaybı, artan personel devri ve zedelenen işveren markası, görünmez emeğin kurumlara çıkardığı en büyük faturalar arasında yer alıyor.

Çözüm: Daha Adil Bir Çalışma Kültürü

Bu döngüyü kırmanın yolu; net terfi kriterleri oluşturmak, çalışanların emeğini görünür kılmak ve fikirlerini özgürce ifade edebilecekleri güvenli bir çalışma ortamı yaratmaktan geçiyor. Bazen samimi bir teşekkür bile çalışan bağlılığını güçlendiren önemli bir motivasyon kaynağı olabiliyor.

Görülmeyen Emek En Ağır Yüktür!

Günümüz iş dünyasında başarı yalnızca performans rakamlarıyla ölçülmüyor. Çalışanın emeğini görmezden gelen her sistem, zamanla kendi verimliliğini de tüketiyor. Çünkü modern çalışma hayatının en büyük sorunu yoğunluk değil, değersizlik hissi. Ve insan, en çok emeği görünmediğinde yoruluyor. ■



GGYD'den Liderlere Dönüşüm Eğitimi: **Psikolojik Olgunluk**

GGYD AKADEMİ, LİDERLİK ANLAYIŞINI BİR ÜST SEVİYEYE TAŞIYAN ÖNEMLİ BİR EĞİTİMLE ÜYELERİNİ BULUŞTURDU. "LİDERLİKTE PSİKOLOJİK OLGUNLUK" BAŞLIKLI PROGRAM, GGYD GENEL BAŞKANI M. NEZİH ALLIOĞLU, YÖNETİM KURULU ÜYELERİ VE ÇOK SAYIDA ÜYENİN KATILIMIYLA TAMAMLANDI...





Dr. Aybüke Özoğul tarafından verilen eğitimde, iş dünyasında giderek daha kritik hale gelen psikolojik olgunluk kavramı, teorik temeller ve uygulamalı örneklerle derinlemesine ele alındı. Katılımcılar, liderlik rollerinde duygusal zekânın gücü, etkili iletişim stratejileri ve doğru karar alma mekanizmalarını interaktif çalışmalarla da deneyimleme fırsatı buldu. Liderlerin hem kendileri ile hem de ekipleriyle birlikte daha sağlıklı ve verimli ilişkiler kurmalarına yönelik pratik araçlar sunmasıyla öne çıkan programın finalinde ise eğitimin verimli geçtiğini gösteren anlamlı bir kapanış gerçekleştirildi. Katılımcılara başarı sertifikaları takdim edilirken, psikolojik olgunluğun liderlikte belirleyici rolüne vurgu yaparak katılımcılardan tam not alan eğitimin sonunda eğitmen Dr. Aybüke Özoğul'a katkılarından dolayı Genel Başkan M. Nezih Allıoğlu tarafından teşekkür plaketi sunuldu.GGYD Akademi'nin düzenlediği bu tür nitelikli programlar, dernek üyelerinin kişisel ve profesyonel gelişimine katkı sağlamaya devam ediyor. ■



GGYD Akademi'den **Marka ve Patent Vekilliği Eğitimi**

MARKA VE PATENT SÜREÇLERİNİN STRATEJİK ÖNEM KAZANDIĞI GÜNÜMÜZDE, MESLEKİ YETKİNLİĞİ ARTIRMAK İSTEYEN PROFESYONELLER İÇİN FARK YARATAN BİR EĞİTİM PROGRAMI TAMAMLANDI...





GGYD Akademi kapsamında düzenlenen ve sektörün temel taşlarını sağlam bir zemine oturtmayı hedefleyen kapsamlı içeriğiyle dikkat çeken "Marka ve Patent Vekilliği Temel Eğitimi", Genel Başkan M. Nezih Allıoğlu, yönetim kurulu üyeleri ve dernek üyelerinin katılımıyla dernek merkezinde gerçekleştirildi. Yeni çalışma dönemine hazırlık niteliği taşıyan program, üyelerin kendilerini tanıttığı samimi bir açılış bölümüyle başladı. Ardından sözü alan eğitmen ve üye A. Seda İnal, patent vekillerinin görev tanımlarını, marka tescil süreçlerini ve koruma mekanizmalarını tüm detaylarıyla aktardı. Katılımcıların teorik bilginin yanı sıra uygulamaya dönük önemli noktaları da yakından dinleme fırsatı bulduğu eğitimin kapanış bölümünde üyelerin soru ve katkıları değerlendirildikten sonra, Genel Başkan M. Nezih Allıoğlu tarafından eğitmen A. Seda İnal'a teşekkür plaketi takdim edildi. Program, eğitimi başarıyla tamamlayan üyelere katılım sertifikalarının sunulmasıyla sona ererken, GGYD Akademi'nin bu etkinliği, üyelerinin mesleki donanımını güçlendirirerek marka ve patent alanında daha bilinçli adımlar atmalarına yönelik bir adım olarak kayıtlara geçti. ■



Alper BAŞER

Polatlı 1926 Spor Kulübü Yönetim Kurulu Başkanı

POLATLI'DAN ANKARA'YA, GENÇLERDEN GELECEĞE UZANAN BİR SPOR VE SOSYAL SORUMLULUK VİZYONUNA SAHİP POLATLI 1926 SPOR KULÜBÜ'NÜN YÖNETİM KURULU BAŞKANI ALPER BAŞER İLE GLOBAL GİRİŞİM DERGİSİ OKURLARI İÇİN KULÜBÜN ÇALIŞMA ANLAYIŞI, HEDEFLERİ, VİZYONU, PRENSİPLERİ VE ÇALIŞMALARINA DAİR KAPSAMLI BİR SOHBET GERÇEKLEŞTİRDİK...

Polatlı 1926 Spor Kulübü'nün temel hedefi ve vizyonu nedir?

Başkent Ankara'nın ve Polatlı'nın spor kültürünü temsil eden önemli değerlerden biri olan Polatlı 1926 Spor Kulübü olarak hedefimiz yalnızca futbol sahasında başarı elde etmek değil; Polatlı'nın, Ankara'nın ve Türk sporunun geleceğine katkı sağlayan, gençlerimizi spora kazandıran, yeni futbolcular yetiştiren ve toplumsal fayda üreten güçlü bir spor yapılanması oluşturmaktır. Bu anlayışla kulübümüzü bir futbol takımı olmanın yanı sıra gençlik, spor, eğitim, sosyal sorumluluk ve şehir dayanışmasının buluşma noktası haline getirmek arzusundayız.

Altyapı ve genç yetenekleri keşfetme konusunda kulübünüzün yaklaşımı ne yönde?

Polatlı ve Ankara başta olmak üzere çevre ilçelerdeki genç yetenekleri keşfetmek, keşfetmekle kalmayıp Türk futboluna da kazandırabilmek adına altyapımızı güçlendirerek; Polatlı'daki çocuk ve gençleri spora yönlendirmeyi hedefliyoruz. Ayrıca Ankara'nın farklı ilçelerindeki yetenekleri takip etmek, scout sistemiyle genç futbolcuları keşfetmek, altyapıdan A takıma oyuncu kazandırmak, profesyonel liglere futbolcu yetiştirmek ve bunların yanında gençlerimize sporun yanında disiplin, eğitim ve takım ruhu kazandırmak istiyoruz.

Tüm bunların sonucunda bizim için en büyük başarı, başka kulüplerden hazır oyuncu almak değil; Polatlı'dan, Ankara'dan ve bölgemizden genç bir yeteneği keşfedip profesyonel futbolcu haline getirmektir.

Sosyal sorumluluk alanında ne gibi çalışmalar yapmayı planlıyorsunuz?
Polatlı 1926 Spor Kulübü, futbolun toplum üzerindeki birleştirici gücünü sosyal sorumluluk çalışmalarına da yansıtmayı amaçlıyor. Polatlı ve Ankara'da çocuklara ücretsiz futbol etkinlikleri, okul ziyaretleri, gençlik buluşmaları, spor ve eğitim destekleri, ihtiyaç sahibi ailelere yardım, engelli bireylere spor faaliyetleri ile farkındalık projeleri gerçekleştirmeyi hedefliyoruz. Amacımız, çocukların boş zamanlarını sporla değerlendirerek kötü alışkanlıklardan uzak tutmak ve onları geleceğe daha güçlü hazırlamaktır.

Polatlı 1926 Spor Kulübü, Ankara futbolundaki potansiyeli nasıl değerlendiriyor?
Ankara, Türk futbolunun önemli merkezlerinden biridir. Süper Lig'den profesyonel liglere, amatör kulüplerden altyapılara kadar Ankara'da büyük bir futbol potansiyeli bulunmaktadır. Polatlı 1926 Spor Kulübü olarak bu potansiyelin önemli bir parçası olmayı hedefliyoruz. Ankara'daki diğer kulüpler, spor insanları, akademiler, scoutlar, menajerler, eğitim kurumları, yerel yönetimler ve sivil toplum kuruluşlarıyla iş birlikleri geliştirerek Ankara futbolunda dayanışmayı ve oyuncu üretimini artırmak istiyoruz. Bununla birlikte Polatlı'dan Ankara'ya, Ankara'dan Türk futboluna uzanan bir futbolcu yetiştirme sistemi oluşturmak da yine temel hedeflerimizden.

Kulübünüzün sponsorluk ve iş dünyasının desteğine dair ne gibi hedefleri bulunuyor?
Kulübümüzün sürdürülebilir başarısının yalnızca yönetim ve futbolcularla mümkün olmayacağına inanıyoruz. Bu nedenle başta Polatlı esnafımız ve iş insanlarımız olmak üzere Ankara'daki sanayicilerimizi, şirketlerimizi, markalarımızı ve yatırımcılarımızı kulübümüzün yanında görmek istiyoruz. Bu noktada sponsorlukları da yalnızca kulübe yapılan ekonomik bir destek olarak görmüyoruz. Bir işletmenin Polatlı 1926 Spor Kulübü'ne destek vermesi; aynı zamanda Polatlı'nın gençlerine, Ankara'nın spor geleceğine ve Türk futbolunun altyapısına yapılan bir yatırımdır. Bunun karşılığında sponsorlara forma, stadyum, dijital medya, sosyal medya, maç günü organizasyonları ve çeşitli tanıtım projelerinde güçlü marka görünürlüğü sağlayacak çalışmalar geliştirmeyi de planlıyoruz.

Peki, kulübe yapılan sponsorlukların vergi avantajları neler ve bu süreçler nasıl yürütülüyor?
Spor kulüplerine yapılan sponsorluk ve sportif desteklerin, ilgili vergi mevzuatı ve sponsorluk düzenlemeleri çerçevesinde belirli şartlar dahilinde vergi matrahının tespitinde gider olarak dikkate alınabilmesi mümkündür.

Bu nedenle Polatlı ve Ankara iş dünyasının kulübümüzle yapılacak sponsorluk çalışmalarının, yalnızca ticari reklam faaliyeti olarak değil, gençlerimize ve şehrimize yapılan sosyal bir yatırım olarak değerlendirilmesini önemsiyoruz. Kulübümüz, sponsorluk süreçlerinin mevzuata uygun, şeffaf ve kurumsal şekilde yürütülmesini; sponsorluk yapan firmaların da yasal çerçevede sahip oldukları avantajlardan yararlanabilmesini hedeflemektedir.

Kulüp olarak STK'larla iş birliğine neden önem veriyorsunuz ve bu alandaki hedefleriniz neler?
Polatlı 1926 Spor Kulübü olarak sivil toplum kuruluşları ile birlikte hareket etmeye de büyük önem veriyoruz; çünkü Polatlı ve Ankara'daki meslek odaları, esnaf ve sanatkâr kuruluşları, iş insanları dernekleri, gençlik kuruluşları, eğitim kurumları, spor dernekleri ve sosyal yardım kuruluşları ile ortak projeler geliştirerek daha geniş kitlelere ulaşmayı hedefliyoruz. Kulüp olarak inandığımız temel değerler; sporun sadece 90 dakikadan ibaret olmadığı ve bir spor kulübünün şehrinin sosyal hayatına dokunması, gençlerine umut vermesi ve toplumun farklı kesimlerini aynı çatı altında buluşturması olduğudur.

Peki, sportif başarınızın Polatlı ve Ankara'nın tanıtımına ne tür katkılar sağlayacağına inanıyorsunuz?
Evet, Polatlı ve Ankara'nın tanıtımına da önemli katkı sağlayacağımıza inanıyoruz. Profesyonel liglerde mücadele eden, altyapısından futbolcular yetiştiren ve sosyal sorumluluk projeleri gerçekleştiren bir kulüp; Polatlı'nın adını Türkiye'nin farklı şehirlerine taşıyacak, Ankara'nın spor markasına katkı sağlayacak ve yerel işletmelerimizin de ulusal ölçekte görünürlüğünü artıracaktır. Bu nedenle kulübümüze verilen her destek, aynı zamanda Polatlı'nın ve Ankara'nın marka değerine verilen bir destektir.

Bu yolda kimleri yanınızda görmek istiyorsunuz?
STK'larla ortak projeler geliştirmek ve sürdürülebilir bir spor kulübü oluşturmak istiyor ve bu anlamda Polatlı 1926 SK'yı yalnızca maç kazanan bir takım değil; gençler yetiştiren, şehir kazandıran, topluma dokunan ve Ankara'nın spor geleceğine katkı sağlayan bir kulüp haline getirmek için çalışıyoruz. Çünkü bizim için bir futbolcu yetiştirmek kulübün başarısı, bir gencin hayatına dokunmak ise toplumun başarısıdır. Polatlı'dan Ankara'ya, Ankara'dan Türk futboluna değer katmak ise hepimizin ortak hedefidir. Polatlı, Ankara, gençlerimiz ve Türk futbolunun geleceği için tüm Polatlı halkını, Ankara'daki spor ve iş dünyasını, esnafımızı, kurumlarımızı ve sivil toplum kuruluşlarımızı bu büyük hedefin parçası olmaya davet ediyoruz. ■



İyi Fikir Sessiz Kalırsa, **Kötü Fikir** Daha Çok Duyulur!

GİRİŞİMCİLİK DÜNYASINDA ARTIK SADECE İYİ BİR FİKRE SAHİP OLMAK YETERLİ DEĞİL. ÇÜNKÜ İYİ FİKİR ANLATILMADIĞINDA GÖRÜNMEZ KALIR. GÖRÜNMEYEN BİR FİKİR İSE NE DESTEK BULABİLİR NE YATIRIMCIYA ULAŞABİLİR NE DE HEDEF KİTLESİNİN ZİHNİNDE YER EDEBİLİR. BUGÜNÜN DÜNYASINDA BAŞARI, YALNIZCA ÜRETMEKLE DEĞİL; ÜRETTİĞİNİ DOĞRU ANLATMAKLA MÜMKÜNDÜR. BU YÜZDEN İLETİŞİM, TANITIM VE GİRİŞİMCİLİK ARTIK BİRBİRİNDEN AYRILMAYAN KAVRAMLARDIR...

YAZI: ELİF UFLUOĞLU

Sessiz Kalan Fikir Kaybolur!

Pek çok girişimci değerli fikirler üretir; yeni ürünler geliştirir, sorunlara çözüm bulur ve farklı hizmet modelleri oluşturur. Ancak çoğu zaman bu fikirleri anlatmakta çekingen davranır. "Ürün zaten kendini gösterir", "Biraz daha hazır olayım" ya da "Reklam yapmayı sevmiyorum" gibi düşünceler mütevazı görünse de girişimcilikte fazla sessizlik çoğu zaman fırsat kaybına dönüşür. Çünkü pazar beklemez, müşteri beklemez, rakip beklemez.

Kötü Fikir Neden Daha Çok Duyulur?

Çünkü bazen kötü fikir daha yüksek sesle konuşur. Daha fazla görünür olur, daha çok paylaşılır ve kendini daha iyi anlatır. Oysa iyi fikirler çoğu zaman kalite, emek ve samimiyet taşır. Ancak bu değerler görünür hale getirilmediğinde kalabalığın içinde kaybolabilir.

Günümüz dünyasında yalnızca iyi olmak her zaman yeterli olmayabiliyor. Bir fikrin duyulması, anlaşılması ve hatırlanması için doğru şekilde anlatılması da gerekiyor. Kimi zaman içeriğinden çok sunumu güçlü olan fikirler öne çıkarken, daha nitelikli ve derinlikli çalışmalar hak ettiği ilgiyi göremeyebiliyor. Bu durum, kötü fikirlerin daha değerli olduğu anlamına gelmiyor. Aksine, çoğu zaman görünürlük ile değer birbirine karıştırılıyor. Gürültünün fazla olduğu bir ortamda en yüksek ses duyulurken, en doğru ses arka planda kalabiliyor. Bu yüzden de iyi fikirlerin yalnızca üretilmesi değil, anlatılması da önemli. Çünkü emek, kalite ve samimiyet kendi başına çok kıymetli olsa da, görünürlükle buluştuğunda gerçek etkisini yaratabiliyor. Bazen fark yaratan şey fikrin kendisi kadar, o fikrin insanlara nasıl ulaştırıldığı oluyor.

Girişimcinin Yeni Gücü: Görünürlük

Görünürlük gösteriş yapmak değil, yaptığın işi doğru anlatabilmektir. Bir girişimci için görünür olmak demek; ürününü tanıtmak, çözümünü açıklamak, hikâyesini paylaşmak, güven oluşturmak, insanlarla bağ kurmak demektir. Özellikle küçük işletmeler ve yeni markalar için görünürlük büyümenin en önemli adımlarından biridir. Çünkü insanlar artık yalnızca ürün değil; güven, değer ve hikâye de satın alıyor.

Kendini Nasıl Anlatmalısın?

Etkili iletişim için karmaşık cümlelere değil, netliğe ihtiyaç vardır. Şu üç sorunun cevabı güçlü bir tanıtımın temelidir. "Ben ne yapıyorum?", "Kimin hangi sorununu çözüyorum?" ya da "Beni farklı kılan şey ne? tarzında sorulara sade ve samimi cevaplar verebilen girişimci, hedef kitlesiyle daha güçlü bağ kurar.

Peki, Küçük İşletmeler İçin Büyük Tanıtımın Sırrı Nedir?

Büyük bütçeler olmadan da etkili tanıtım yapılabilir. Önemli olan her yerde olmak değil, doğru yerde doğru mesajla bulunmaktır. Sosyal medya, yerel basın, etkinlikler, podcastler ve topluluklar girişimciler için güçlü görünürlük alanlarıdır. Üstelik tanıtımda süreklilik, güven oluşturur. Bir kez görünmek dikkat çeker; düzenli görünmek akılda kalır. Ancak bununla birlikte tanıtım süreci içerisinde sıklıkla yapılan hatalar da vardır: Herkese hitap etmeye çalışmak, ürünü anlatırken faydayı unutturmak, karmaşık ve uzun mesajlar vermek, sadece satış odaklı iletişim kurmak ve sürekliliği ihmal etmek bunlardan başlıcalarıdır.

Bir girişimcinin kendine sorması gereken önemli sorulardan biri şudur: "Ben fikrimi yeterince iyi anlatıyor muyum, yoksa anlaşılmasını tesadüfe mi bırakıyorum?" Çünkü iyi fikirler tesadüfe bırakılmayacak kadar değerlidir. Ne kadar yenilikçi, faydalı veya güçlü olursa olsun, doğru şekilde anlatılamayan bir fikir hak ettiği etkiyi yaratmakta zorlanabilir. İnsanlar çoğu zaman bir fikrin tüm potansiyelini kendiliğinden keşfetmez; onu anlamak için rehberliğe, hikâyeye ve güçlü bir anlatıma ihtiyaç duyar.

Girişimcilik sadece bir işe başlama cesareti değildir. Aynı zamanda görünür olma, sesini duyurma ve ortaya koyduğunuz değerin arkasında durma cesaretidir. Emeğine sahip çıkmak, ürettiğin değeri net bir şekilde ifade etmek ve insanlarla samimi bir bağ kurabilmek başarının önemli parçalarındandır. Bugünün rekabetçi dünyasında fark yaratmak yalnızca iyi ürünler veya hizmetler sunmakla sınırlı değildir. İnsanlara neden var olduğunuzu, hangi sorunu çözdüğünüzü ve onlara nasıl bir değer kattığınızı da anlatabilmeniz gerekir. Doğru anlatılan bir fikir, ilham verir, güven oluşturur, harekete geçirir.

Unutmayalım ki iyi fikir sessiz kalırsa, kötü fikir daha çok duyulur. Bazen farkı yaratan şey fikrin kalitesi değil, o fikrin ne kadar etkili anlatıldığıdır. Bu yüzden üretmek kadar anlatmaya, geliştirmek kadar görünür olmaya da yatırım yapmak gerekir. Çünkü dünyayı değiştiren fikirler yalnızca ortaya çıkanlar değil, insanlara ulaşabilenlerdir. ■



Gökçe ALTUNKAYA ŞAHİN

GGYD Nilüferler Yetişiyor Eğitime Destek Fonundan Sorumlu Y.K.Ü.

YENİ SAYIMIZIN "YÖNETİM KONUŞUYOR" KÖŞESİNE KONUŞAN GGYD NİLÜFERLER YETİŞİYOR EĞİTİME DESTEK FONUNDAN SORUMLU YÖNETİM KURULU ÜYESİ, YÜKSEK İÇ MİMAR GÖKÇE ALTUNKAYA ŞAHİN, GGYD'NİN ORTAK DEĞERLER ETRAFINDA BİR ARAYA GELEN GÜÇLÜ BİR GİRİŞİMCİLİK VE İŞ DÜNYASI EKOSİSTEMİ OLDUĞUNU VURGULAYARAK, ÜYELER ARASINDAKİ İLETİŞİM VE İŞ BİRLİĞİNİ SÜREKLİ CANLI TUTMASININ, DERNEĞİN EN GÜÇLÜ TARAFLARINDAN BİRİ OLDUĞUNUN ALTINI ÇİZİYOR...

Bize kendinizi ve firmanızı kısaca tanıtır mısınız?
Hacettepe Üniversitesi İç Mimarlık ve Çevre Tasarımı'ndan mezun olup yüksek lisansımı da burada tamamladım. 15 yıldır inşaat sektöründe farklı alanlarda çalıştım; "G Design" iç mimarlık firmasının kurucusu ve yöneticisiyim. Mesleki çalışmalarımın yanında mesleğin gelişimine ve toplumsal faydaya katkı sağlamayı önemsiyorum. Farklı sivil toplum kuruluşlarında görevler üstlendim; İçmimarlar Odası yönetim ve denetleme kurullarında mesleğimiz adına çalıştım. Uzun yıllardır gönüllü sosyal sorumluluk çalışmaları yürütüyorum. Akademik tarafta ise üniversitelerde dersler veriyor, farklı üniversite ve platformlarda seminer ve etkinliklere konuşmacı olarak katılıyorum. Genç tasarımcılarla deneyim paylaşarak mesleki yolculuklarına katkı sunmayı değerli buluyorum.

G Design olarak iç mimarlığı, marka, mekân ve deneyim bütünlüğü üzerinden ele alıyor; özellikle de kurumsal markaların ofis, mağaza ve ticari alanlarının tasarımında; bir markanın değerlerini, vizyonunu ve karakterini mekâna nasıl taşıyabileceğimize odaklanıyoruz. Tasarımın, marka algısını, çalışan ve müşteri deneyimini de şekillendiren stratejik bir alan olduğuna inanıyorum. Bu nedenle "G Design"ı, tasarım üreten bir iç mimarlık ofisinin ötesinde, markaların kendilerini fiziksel dünyada doğru ifade etmelerine katkı sağlayan bir tasarım partneri olarak konumlandırıyorum.

Firmanız adına yakın dönem için belirlediğiniz hedefleriniz neler?
"G Design" için yakın dönemdeki en önemli hedefimiz, oluşturduğumuz tasarım yaklaşımını güçlendirerek markamızı ulusal ve uluslararası ölçekte daha görünür kılmak. Marka-mekân ilişkisini merkeze alan çalışmalarımızı farklı sektörlerdeki güçlü markalar ve yeni iş ortaklıklarıyla geliştirmeyi hedefliyoruz. İç mekân tasarımının, şirketlerin marka değerini ve iş sonuçlarını destekleyen stratejik bir araç olduğuna inanıyorum. Bu nedenle kurumsal kimlik ile fiziksel mekân ilişkisini kapsamlı ele alan projelere ve farklı disiplinlerden uzmanlarla iş birliklerine odaklanacağız. Mesleki üretimimizi, akademik çalışmalarımızı ve genç tasarımcılara katkılarımızı sürdürerek G Design'ı sektörde fikir ve değer üreten bir yapı olarak güçlendireceğiz.

GGYD'nin sizin için tanımı nedir?
GGYD benim için öncelikle ortak değerler etrafında bir araya gelen güçlü bir girişimcilik ve iş dünyası ekosistemi. Farklı sektörlerden gelen, kendi işlerini kuran ve geliştiren insanların deneyimlerini paylaşmak, birbirlerinden öğrenmek ve birlikte değer üretmek için bir araya geldiği bir yapı olduğunu düşünüyorum. GGYD'yi yalnızca ticari hayatın içinde kalan bir yapı olarak görmüyorum. Nilüferler Yetişiyor Eğitime Destek Fonu gibi çalışmalarla iş dünyasındaki üretkenliğin ve gücün toplumsal faydaya dönüşebilmesi de benim için çok değerli. Bu yıl yaklaşık 350 öğrenciyi destekleyecek olmamız, bunun somut ve büyüyen bir karşılığıdır.

Genç Girişim ve Yönetişim Derneği size ve firmanıza ne yönde katkı sağladı?
GGYD'nin bana ve "G Design"a en önemli katkılarından biri, farklı sektörlerden başarılı girişimcilerle aynı çatı altında bulunup deneyimlerinden çıkarımlar yapmak. Özellikle marka, mekân ve deneyim kesişiminde çalışan firmamız için farklı sektörlerden şirket sahipleriyle aynı platformda olmak oldukça kıymetli. GGYD'nin sosyal faydayı iş dünyasının bir parçası olarak ele alması da benim için önemli. Nilüferler Yetişiyor Eğitime Destek Fonu'ndaki çalışmalarımız, iş dünyasındaki dayanışmanın somut toplumsal faydaya dönüşebileceğini gösteriyor.

Diğer STK'larla aranızdaki fark nedir? Girişimciler neden GGYD'ye üye olmalı?
GGYD'nin en güçlü taraflarından biri de üyeler arasındaki iletişim ve iş birliğini sürekli canlı tutması. Düzenlenen farklı etkinlikler, üyelerin kendi uzmanlık alanlarında gerçekleştirdiği kısa eğitimler, B2B Çalıştay ve Tanıştay buluşmaları, isim hakkı Genç Girişi ve Yönetişim Derneğine ait olan "İş'te Fırsat Toplantıları"nda değerli ekonomistlerin ve yazarların katıldığı seminerler, üyelerin hem kişisel hem de iş dünyasındaki gelişimine katkı sağlıyor. Nilüferler Yetişiyor Eğitim ve Destek Fonu kapsamında sağladığımız burs ve desteklerin yarattığı sosyal etkiyi duyup GGYD'ye üye olmak isteyen girişimcilerin olması da bizim için ayrıca çok kıymetli. Ticari başarıyı sosyal faydayla buluşturan bu yapı, GGYD'nin en güçlü özelliklerinden.

Girişimcilere Global Girişim dergisi aracılığı ile ne gibi tavsiyelerde bulunursunuz?
İçinde bulunduğumuz konjonktürde girişimcilerin yatırım yapmaktan ve kontrollü risk almaktan çekinmemelerini öneriyorum. Kriz dönemleri yeni fırsatlar doğurur; doğru zamanda yapılan yatırımlar gelecekte önemli karşılıklar verebilir. Önemli olan riski doğru analiz edip cesaretle karar verebilmektir. GGYD'nin en önemli avantajlarından biri, farklı sektörlerde uzmanlaşmış girişimcileri aynı çatı altında buluşturmasıdır. Bu uzmanlıklardan yararlanarak iş birlikleri ve ortaklıklara açık olmak gerekir; çünkü deneyim paylaşımı ve birlikte üretim önemli bir rekabet avantajı yaratır.

Son olarak girişimcilere kendi markalarına da yatırım yapmalarını öneririm. Kurumsal kimlikten çalışan deneyimine, ofisten satış alanlarına kadar markanın kendini ifade ediş biçimi şirketin değerini doğrudan etkiler. İç mekân tasarımı, marka kimliğini görünür ve deneyimlenebilir kılan stratejik bir yatırımdır. Doğru zamanda doğru yatırım, geleceği bugünden tasarlamak demektir. ■



Kaan Furkan GÜL

GGYD Bölgelerden Sorumlu Y.K.Ü.

"YÖNETİM KONUŞUYOR" KÖŞESİNİN KONUKLARINDAN BÖLGELERDEN SORUMLU YÖNETİM KURULU ÜYESİ KAAN FURKAN GÜL; GGYD'NİN ÜYELERİ ARASINDA GÜVENE, DAYANIŞMAYA VE ORTAK ÜRETİME DAYALI İLİŞKİLER KURAN KURUMSAL BİR YAPI OLUŞUNA DİKKAT ÇEKEREK, GİRİŞİMCİLİK İLE YÖNETİŞİMİ AYNI ÇATI ALTINDA BULUŞTURMASI VE ÜYELERİNİ KARAR VE ÜRETİM SÜREÇLERİNİN DOĞRUDAN PARÇASI OLARAK GÖRMESİNİN GGYD'Yİ AYRIŞTIRAN TEMEL UNSUR OLDUĞUNU İFADE EDİYOR...

Bize kendinizi ve firmanızı kısaca tanıtır mısınız?
1997 yılında Ordu'da doğdum. Çankaya Üniversitesi Hukuk Fakültesi mezuniyetimin ardından yasal stajımı tamamlayarak 2020'de avukatlık ruhsatımı aldım. Aynı yıl kurucu ortağı olduğum TUGA Hukuk & Danışmanlık | Arabuluculuk | Marka Ofisi'nde Kurucu ve Yönetici Avukat olarak mesleki faaliyetlerimi sürdürüyorum. Üniversite yıllarımdan itibaren sivil toplum kuruluşlarında aktif görevler üstleniyor; girişimcilik, yönetişim ve toplumsal sorumluluk alanlarında çalışmalar yürütüyorum.TUGA Hukuk & Danışmanlık | Arabuluculuk | Marka Ofisi, bireysel ve kurumsal müvekkillere güvenilir, şeffaf, profesyonel ve çözüm odaklı hizmet sunmak amacıyla 2020'de kurulmuştur. Marka-patent vekilleri ile uzman arabulucuların katılımıyla hizmet alanlarımızı genişlettik. Bugün yetkin avukatlar, arabulucular, marka-patent vekilleri ve idari personelden oluşan ekibimizle hukuki danışmanlık, dava ve uyuşmazlık yönetimi, arabuluculuk ile fikrî-sınai mülkiyet alanlarında çok yönlü hizmet sunuyoruz. Standart çözümler yerine her müvekkilin ihtiyaç ve hedeflerine uygun stratejiler geliştirmeyi; uyuşmazlık çözümü yanında hukuki riskleri önceden tespit etmeyi temel çalışma anlayışımız olarak benimsiyoruz.

Firmanız adına yakın dönem için belirlediğiniz hedefleriniz neler?
Yakın dönem öncelikli hedefimiz; kurumsal kapasite, sektörel uzmanlık ve hizmet standartlarımızı güçlendirmektir. Müvekkillerimize uyuşmazlık çözümünün yanı sıra sözleşme yönetimi, mevzuata uyum, iş ve İK süreçleri, ticari risk analizi ve fikrî mülkiyet koruması gibi alanlarda önleyici-stratejik hukuk hizmetleri sunmayı önemsiyoruz. Dijital dönüşüm ve yapay zekâyı kontrollü biçimde süreçlerimize dâhil ederek teknolojinin hızından, mesleki özen, gizlilik ve etik değerlerden taviz vermeden yararlanmayı amaçlıyoruz. Ulusal ağımızın koordinasyonunu güçlendirip uluslararası iş birliklerini geliştirerek ve uzman kadromuzu genişleterek büyümeyi; niceliksel değil, hizmet kalitesi, güvenilirlik ve katma değerin sürdürülebilir artışı olarak görüyoruz.

Genç Girişim ve Yönetişim Derneği size ve firmanıza ne yönde katkı sağladı?
GGYD, girişimcilik kültürünü katılımcı yönetişimle buluşturan; üyeleri arasında güvene, dayanışmaya ve ortak üretime dayalı ilişkiler kuran kurumsal bir yapıdır. Farklı sektör ve şehirlerden iş insanlarını ortak hedefler etrafında bir araya getirerek bilgi, tecrübe ve iş birliği paylaşımına zemin hazırlar. Önceki dönemde GGYD Genel Merkez Yönetim Kurulu'na dâhil oldum; hâlen ikinci dönemimde Bölgelerden Sorumlu Genel Merkez Yönetim Kurulu Üyesi olarak görev yapıyorum. Bu kapsamda şubelerin yerel dinamiklerine göre gelişmesine katkı sunuyor, Genel Merkez ile şubeler arasındaki iletişim ve koordinasyonu güçlendiriyorum. Görevlerimde Samsun ve Eskişehir şubelerinin kurulması bölgesel yapılanma açısından önemli oldu. Konya, İzmir, Çorum ve Bursa şubeleriyle sürekli iletişim halinde etkinlik ve ortak çalışmalar gerçekleştirdik. Şubelerin ihtiyaçlarını merkeze, merkezin vizyonunu şubelere aktaran bir köprü görevi üstlendim. Bu nedenle GGYD'yi; merkez-şube iletişimini sağlayan, yerel potansiyeli harekete geçiren ve üyeleri ulusal iş birliği ağında buluşturan bir girişimcilik ve yönetişim ekosistemi olarak tanımlıyorum.

Diğer STK'larla aranızdaki fark nedir? Girişimciler neden GGYD'ye üye olmalı?
Her sivil toplum kuruluşunun kendi amaçları doğrultusunda kıymetli çalışmalar yürüttüğüne inanıyorum. GGYD'yi ayrıştıran temel unsur, girişimcilik ile yönetişimi aynı çatı altında buluşturması ve üyelerini yalnızca faaliyet katılımcısı değil, karar ve üretim süreçlerinin doğrudan parçası olarak görmesidir. GGYD; kurumsal işleyişi, dinamik üye yapısı, farklı sektörleri bir araya getiren organizasyonları, bölgesel yapılanması ve güvene dayalı iletişim kültürüyle güçlü bir ekosistem oluşturur. Üyeler yeni ticari bağlantılar kurmanın yanı sıra farklı sektör tecrübelerinden yararlanır, projelerde sorumluluk üstlenir, yönetsel yetkinliklerini geliştirir ve toplumsal fayda üreten çalışmalara katılır. Bir girişimcinin GGYD'yi tercih etmesinin en önemli nedeni, hazır bir çevreden ziyade aktif katılımla gelişen iş birliği kültürüdür. GGYD; üyelerine kendilerini ifade edebilecekleri, fikirlerini projeye dönüştürebilecekleri, farklı şehir ve sektörlerle iletişim kurabilecekleri ve uzun vadeli güvenilir ilişkiler geliştirebilecekleri nitelikli bir ortam sunar.

Girişimcilere Global Girişim dergisi aracılığı ile ne gibi tavsiyelerde bulunursunuz?
Girişimcilere kurumsallaşmayı büyümeden sonra değil, kuruluş aşamasında başlatmalarını tavsiye ediyorum. Sağlam yapı; doğru finansal planlama, açık görev dağılımı, nitelikli insan kaynağı, etkin sözleşme yönetimi ve hukuki risklerin önceden değerlendirilmesiyle oluşur. Hukuki danışmanlık yalnızca uyuşmazlıkta değil, sürekli gereklidir. Sözleşmelerin doğru hazırlanması, çalışan ilişkilerinin mevzuata uygunluğu, marka ve fikrî mülkiyet koruması, kişisel veri güvenliği ile sektörel uyum işletmenin geleceğini doğrudan etkiler. Önleyici hukuk maliyet değil, stratejik yatırımdır.

Girişimciler değişime açık olmalı, teknolojiyi takip etmeli ve güçlü iş birlikleri kurmalıdır. Sürdürülebilir başarı için hız kadar sağlamlık, büyüme kadar disiplin, cesaret kadar doğru risk analizi şarttır.Başarı yalnızca finansal sonuçlarla değil; kurumsal değer, istihdam, güven ve toplumsal katkıyla ölçülmelidir. Uzun vadeli başarı, etik değerlerden ayrılmadan kararlılıkla çalışan ve değişime uyum sağlayan girişimcilerin olacaktır. ■



Furkan TUZCU

GGYD Eskişehir Şube Başkanı

YENİ SAYIMIZIN "ŞUBELER KONUŞUYOR" KÖŞESİNİN KONUĞU GGYD ESKİŞEHİR ŞUBE BAŞKANI FURKAN TUZCU; GGYD'Yİ YALNIZCA İŞ İNSANLARI DERNEĞİ YA DA BİR NETWORKİNG ORGANİZASYONU OLARAK TANIMLAMANIN DOĞRU OLMADIĞINI, DERNEKTE BİRBİRİNDEN FARKLI SEKTÖRLERDE FAALİYET GÖSTEREN İNSANLARIN AYNI MASALARDA GERÇEK MESELELERİNİ KONUŞABİLMESİNİN AYRICALIKLI BİR ÖZELLİK OLDUĞUNU VURGULUYOR...

Bize kendinizi ve firmanızı kısaca tanıtır mısınız?
Çocukluğum inşaat ve mühendislik kültürünün içinde geçti. Mimarlığı seçmemde de bunun mutlaka etkisi vardır, ancak benim için asıl belirleyici olan; mimarlığın yalnızca yapı üretmekten çok daha geniş bir düşünme alanı sunmasıydı.

2015 yılında Furkan Tuzcu Mimarlık'ın temellerini attım. Bugün farklı disiplinlerden oluşan ekibimizle mimari proje, iç mimari ve uygulama alanlarında çalışıyoruz. Zaman içerisinde eşim ve yol arkadaşım Serap'ın da yapının içerisine dahil olmasıyla birlikte ofisin yalnızca tasarım tarafında değil; organizasyon, finans ve yönetim anlamında da çok daha profesyonel bir yapıya kavuştuğunu düşünüyorum. Biz mimarlığı bir üslup üretme meselesi olarak görmüyoruz. Her projenin bulunduğu yer, kullanıcısı, bütçesi, ihtiyaçları ve kendi gerçekleri var. Mimarlığın görevi de tüm bunları doğru okuyup iyi çalışan bir yapıya dönüştürmek. Bu nedenle bizim için tasarım, çizim masasındaki fikirle bitmiyor. Asıl mimarlık; o fikrin sahayla, malzemeyle, kullanıcıyla ve uygulamanın gerçekleriyle karşılaştığı noktada başlıyor.

Firmanız adına yakın dönem için belirlediğiniz hedefleriniz neler?
Hedeflerimizi yalnızca büyüklük üzerinden tarif etmiyorum. Daha fazla proje yapmak ya da daha büyük bir ofise dönüşmek, tek başına bir hedef değil. Asıl mesele, büyürken ürettiğiniz işin niteliğini ve çalışma kültürünüzü koruyabilmek.

Bugün çalışmalarımız Eskişehir'in yanı sıra Ankara ve Prag'a da uzanan bir yapıya sahip. Dolayısıyla yakın dönem hedefimizi yeni yerlere "açılmak"tan çok, halihazırda bulunduğumuz farklı coğrafyalarda daha kalıcı ve nitelikli bir üretim pratiği oluşturmak şeklinde tarif edebilirim.

Ankara, farklı ölçeklerdeki yapı üretimi, yatırımcı profili ve mimarlık sektörünün hareketliliği açısından bizim için önemli bir çalışma alanı. Burada geliştirdiğimiz projelerin ve ilişkilerin doğal biçimde büyümesini önemsiyoruz. Aynı şekilde Çekya'daki varlığımızın ve Prag'daki çalışma pratiğimizin bize kazandırdığı farklı kültür, yapı üretme biçimi ve tasarım yaklaşımını da ofisin genel birikimine dahil etmeye çalışıyoruz. Farklı şehirlerde ve ülkelerde çalışmanın en güzel taraflarından biri de bu aslında; her coğrafya sizi başka bir şey öğrenmeye zorluyor. Biz de bu deneyimleri tek bir mimari dile dönüştürmek yerine, birbirini besleyen bir birikim olarak görmeye çalışıyoruz. Bir diğer hedefimiz tasarım ile uygulama arasındaki ilişkiyi daha da kuvvetlendirmek. Ben bir mimarlık ofisinin yalnızca iyi çizim yapan bir yapı olmasını yeterli bulmuyorum. Finansını, organizasyonunu, uygulamasını ve insan kaynağını doğru yönetemediğiniz sürece iyi fikrin sürdürülebilir olması mümkün değil. Dolayısıyla önümüzdeki dönem için en doğru ifade sanırım şu olur: Nitelikten taviz vermeden, farklı coğrafyalarda aynı çalışma disiplinini sürdürebilen bir mimarlık pratiği oluşturmak.

GGYD'nin sizin için tanımı nedir?
GGYD'yi yalnızca bir iş insanları derneği ya da bir networking organizasyonu olarak tanımlamak bana biraz eksik geliyor. Girişimcilik, çoğu zaman kendi sektörünüzün ve kendi şirketinizin içerisinde çok fazla vakit geçirdiğiniz bir alan. Bir süre sonra ister istemez dünyaya aynı pencereden bakmaya başlayabiliyorsunuz.

GGYD'nin benim için en kıymetli tarafı, birbirinden tamamen farklı sektörlerde faaliyet gösteren insanların aynı masada gerçek meselelerini konuşabilmesi. Bir sanayicinin, bir hukukçunun, bir finansçının, bir mimarın ya da teknoloji alanında çalışan bir girişimcinin problemi birbirinden farklı görünebilir, ancak işin özüne indiğinizde yönetim, insan, finans, büyüme ve sürdürülebilirlik gibi pek çok ortak meseleyle karşılaşıyoruz. Bu anlamda GGYD benim için farklı tecrübelerin birbirini beslediği bir ortak akıl alanı.

Eskişehir Şube Başkanlığı görevini üstlendikten sonra ise benim açımdan buna bir kavram daha eklendi: sorumluluk. Bir yapının içerisinde bulunmakla, onun gelişimine yön verecek bir pozisyonda olmak arasında ciddi bir fark var. Bu görevi de yalnızca bir unvan olarak değil, GGYD kültürünün ürettiği değeri artırabilmek için üstlenilmiş bir sorumluluk olarak görüyorum.

Genç Girişim ve Yönetişim Derneği size ve firmanıza ne yönde katkı sağladı?

İş dünyasının içerisinde insanların birbirini tanıması, güven ilişkileri kurması ve zaman içerisinde birlikte işler geliştirmesi son derece doğal. Fakat bana göre GGYD'nin asıl katkısı bundan önce başlıyor. Farklı sektörlerden insanların nasıl düşündüğünü, nasıl karar verdiğini ve hangi problemlerle mücadele ettiğini görüyorsunuz. Bazen kendi şirketinizde uzun süredir çözmeye çalıştığınız bir meseleye, tamamen başka bir sektörden bir girişimcinin yaklaşımı size farklı bir bakış açısı kazandırabiliyor. Mimarlık açısından da bunun önemli olduğunu düşünüyorum. Çünkü bizim mesleğimiz, hayatın hemen her alanıyla temas ediyor. Finansla, sanayiyle, teknolojiyle, ticaretle, hukukla ve insan davranışlarıyla... Dolayısıyla farklı sektörlerle kurduğum temasın hem benim girişimcilik anlayışımı hem de ofisin olaylara bakış biçimini geliştirdiğini düşünüyorum. Ticaret ise çoğu zaman bunun doğal sonucu olarak ortaya çıkıyor. Önce güven ve gerçek ilişki kuruluyor, iş daha sonra geliyor. Bence sağlıklı olan da bu.

Diğer STK'larla aranızdaki fark nedir? Girişimciler neden üye olmak için GGYD'yi tercih etmeli?

Ben STK'ları birbirleriyle kıyaslayıp birini diğerinden üstün göstermeyi çok doğru bulmuyorum. Her yapının farklı bir kültürü, amacı ve toplumda yarattığı bir karşılık var. GGYD'de benim önemsediğim temel özelliklerden biri; genç ve dinamik yapısının gerçekten hissediliyor olması. Burada üyelerin yalnızca düzenlenen etkinliklere katıldığı pasif bir sistemden ziyade; fikir üretebildiği, sorumluluk alabildiği ve bir projenin parçası olabildiği bir yapı var. Bence GGYD'yi farklılaştıran önemli noktalardan biri de zaman içerisinde yerel bir organizasyon sınırından çıkarak ulusal ölçekte karşılığı olan bir yapıya dönüşmüş olması. Farklı şehirlerde aynı kültür etrafında bir araya gelen girişimciler arasında doğal olarak çok daha geniş bir etkileşim alanı oluşuyor. Ama bunu yalnızca bir "network" imkânı olarak görmemek gerekiyor. GGYD'nin organizasyon yapısı; ticari ilişkiden eğitime, mesleki gelişimden kamu ile ilişkilere, sosyal sorumluluktan farklı sektörler arasındaki iş birliklerine kadar iş hayatının pek çok noktasına temas edebilecek bir yapıya sahip. Ben, güçlü bir STK'nın üyelerine sadece yeni insanlar tanıtması değil, onların ticaret hayatına ve düşünme biçimine farklı yönlerden dokunabilmesi gerektiğine inanıyorum.

Bir girişimci GGYD'ye yalnızca çevresini genişletmek amacıyla gelirse, bunun bir karşılığını mutlaka bulacaktır. Fakat bence üyeliğin gerçek değeri başka bir noktada başlıyor: "Bu yapı bana ne kazandıracak?" sorusundan önce, "Ben bu yapıya ne katabilirim?" diye sormak gerekiyor. Çünkü herkes bu düşünceyle hareket ettiğinde, ortaya yalnızca geniş bir iş ağı değil; şehirler, sektörler ve farklı tecrübeler arasında birbirini gerçekten geliştiren bir yapı çıkıyor.

Peki, son girişimcilere Global Girişim dergisi aracılığı ile hangi tavsiyelerde bulunursunuz?

Son yıllarda girişimcilikte hız (hızlı büyüme, yatırım, ölçeklenme) gereğinden fazla öne çıkarıldı; oysa her hız ilerleme değildir. Sürdürülebilirlik daha önemlidir. İyi fikir şarttır ama doğru organizasyon, finans bilgisi, doğru ekip, öz eleştiri ve şirket kültürü olmadan fikir yetmez. Dönemin dönüşümünü (özellikle yapay zekâyı) görmezden gelmemek gerekir. Biz yapay zekâyı araştırma, alternatif üretme, görselleştirme ve süreçleri hızlandırmada aktif kullanıyoruz. Ancak teknolojiyi insanın yerine koymakla, insan kapasitesini artıran araç olarak kullanmak aynı şey değildir. Mimarlıkta yapay zekâ yüzlerce alternatif üretebilir, veri analiz edebilir, üretimi hızlandırabilir; ama mekânın nasıl yaşanacağını, hissedileceğini veya aidiyet duygusunu hâlâ yalnızca veriyle tarif edemez. Girişimcilere tavsiyem: Teknolojiyi erken dahil edin, fakat karar mekanizmasını ona teslim etmeyin. Fark yaratacak olanlar yapay zekâ kullananlar-kullanmayanlar değil; onu doğru sorular sormak, daha iyi karar almak ve gerçek değer katmak için kullananlar olacak. Mümkün olduğunca farklı şehirler, iş modelleri, sektörler ve kültürler görün. En kıymetlisi merak duygusunu kaybetmemektir. İş büyüdükçe her şeyi bildiğinizi sanmak kolaydır; değişim sizi o noktada geride bırakır. Öğrenmeye, farklı insanlardan beslenmeye ve doğrularınızı sorgulamaya devam edin. Özetle: Değişimi takip edin, teknolojiyi kullanın, dünyaya açık olun; ama sizi siz yapan düşünme biçimini ve iş kültürünü kaybetmeyin. ■



ZEYNEP TAŞ ERDAL
AVUKAT

Yapay Zekâ Kullanan Girişimci İçin Hukuki Risk Haritası

GLOBAL GİRİŞİM DERGİSİNİN YENİ SAYISINDA DERNEK ÜYEMİZ AVUKAT ZEYNEP TAŞ ERDAL, "YAPAY ZEKÂ KULLANAN GİRİŞİMCİ İÇİN HUKUKİ RİSK HARİTASI"NI BİZLERLE PAYLAŞIYOR...

Yapay zekâ artık geleceğin teknolojisi olmaktan çıkıp bugünün iş dünyasının bir parçası haline geldi. Bir girişimci için yapay zekâ; pazar araştırmasından müşteri ilişkilerine, içerik üretiminden yazılım geliştirmeye, insan kaynaklarından finansal analize kadar çok geniş bir alanda zaman ve maliyet tasarrufu sağlayabiliyor. Ancak teknolojinin sunduğu bu hız, beraberinde önemli bir soruyu da getiriyor: "*Bir girişimci yapay zekâyı kullanırken hukuken ne kadar güvende?*" Çünkü yapay zekâya verilen bir komut, yalnızca bir teknoloji kullanımı olmayabilir. Aynı işlem; kişisel verilerin işlenmesi, ticari sırların açıklanması, fikri mülkiyet haklarının ihlali, sözleşmesel yükümlülüklerin ihlali, tüketicinin yanıltılması veya şirket yöneticilerinin sorumluluğu gibi farklı hukuki sonuçlar doğurabilir.

Nitekim Kişisel Verileri Koruma Kurumu da üretken yapay zekâ sistemlerinin kişisel verilerin işlenmesi bakımından çok yönlü riskler taşıdığını açıkça ortaya koymakta ve bu sistemlerin kullanımında şeffaflık, denetlenebilirlik ve insan merkezli yaklaşımın önemine dikkat çekmektedir.

Dolayısıyla girişimci açısından mesele artık yalnızca *"Yapay zekâyı kullanmalı mıyım?"* değildir. Asıl soru: *"Yapay zekâyı şirketimi, çalışanlarımı ve müşterilerimi hukuken koruyacak şekilde nasıl kullanmalıyım?"*dır.

İşte bu yazımızda sizlerle, kısa başlıklar altında birkaç önemli hususu paylaşmaya çalışacağım...

Çalışanınız Chatgpt'ye Şirketin Müşteri Listesini Yüklerse Ne Olur?

Yapay zekânın iş dünyasında yarattığı en önemli hukuki risklerden biri, çalışanların şirket verilerini kontrolsüz biçimde yapay zekâ sistemlerine aktarmasıdır.

Bir çalışan, müşteri listesini, müşteri e-posta adreslerini, satış raporlarını, çalışan bilgilerini, sözleşmeleri, henüz açıklanmamış ürün bilgilerini, mali tabloları yapay zekâ aracına yükleyerek özetleme, analiz etme veya yeniden yazma talebinde bulunabilir.

Teknolojik açıdan birkaç saniyelik bu işlem, hukuken çok daha karmaşık bir veri işleme faaliyetinin parçası olabilir. KVKK bakımından kişisel verilerin elde edilmesi, kaydedilmesi, depolanması, değiştirilmesi, açıklanması veya aktarılması gibi işlemler geniş anlamda "veri işleme" kapsamında değerlendirilmektedir. Dolayısıyla şirket çalışanının bir yapay zekâ aracına veri yüklemesi, "sadece bir dosya yükleme işlemi" olarak görülmemelidir. Öncelikle şu sorular sorulmalıdır:

- *Bu verinin yapay zekâ sistemine aktarılması için hukuki bir dayanak var mı?*
- *Veri hangi amaçla işleniyor?*
- *Veri üçüncü bir hizmet sağlayıcıya aktarılıyor mu?*
- *Veri yurt dışına çıkıyor mu?*
- *Şirket bu işleme faaliyeti konusunda ilgili kişiyi aydınlattı mı?*

İşte bu noktada teknoloji kullanımı ile veri koruma hukuku kesişmektedir.

"Veriyi Zaten Biz Topladık" Demek, Veriyi Her Yerde Kullanabileceğimiz Anlamına Gelmez

Girişimcilerin yaptığı önemli hatalardan biri, şirketin kendi veri tabanında bulunan kişisel verilerin şirketin serbestçe kullanabileceği bir "şirket malı" olduğu düşüncesidir. Oysa kişisel veriler bakımından temel yaklaşım farklıdır. KVKK'nın 4. maddesi uyarınca kişisel verilerin hukuka ve dürüstlük kurallarına uygun, belirli, açık ve meşru amaçlarla, amaçla bağlantılı, sınırlı ve ölçülü şekilde işlenmesi ve gerekli süre kadar muhafaza edilmesi gerekir. Örneğin; bir girişimci müşterisinin telefon numarasını ürün teslimatı amacıyla elde etmiş olabilir. Ancak bu veri daha sonra yapay zekâ destekli bir pazarlama sisteminde kullanılacaksa, yeni kullanım amacının ayrıca değerlendirilmesi gerekir. Dolayısıyla *"Bu veri zaten benim sistemimde vardı"* cümlesi tek başına yeterli bir hukuki gerekçe değildir.

Özel Nitelikli Kişisel Veriler Bakımından Risk Çok Daha Büyüktür

Yapay zekâ sistemlerine yüklenen veriler arasında sağlık bilgileri, biyometrik veriler, genetik veriler veya benzeri özel nitelikli kişisel verilerin bulunması halinde risk seviyesi daha da yükselmektedir.

KVKK, özel nitelikli kişisel verileri diğer kişisel verilere göre daha sıkı korumakta ve bunların işlenmesi bakımından özel kurallar öngörmektedir. Örneğin; sağlık teknolojileri alanında faaliyet gösteren bir girişimin; *"Bu hastaların verilerini analiz ederek ortak özelliklerini bul."* şeklinde bir talimatla yapay zekâ sistemine hasta bilgilerini aktarması, sıradan bir teknoloji kullanımı olarak değerlendirilemez. Burada kişisel veri hukuku, sağlık hukuku, veri güvenliği ve gerektiğinde fikri mülkiyet hukuku aynı anda gündeme gelebilir. Bu nedenle özellikle sağlık, finans, insan kaynakları ve sigortacılık gibi hassas veri içeren sektörlerde yapay zekâ kullanım politikalarının çok daha ayrıntılı oluşturulması gerekir.

Ticari Sırınızı Yapay Zekâya Emanet Ediyor Olabilir misiniz?

Yapay zekâ kullanımında yalnızca kişisel verilere odaklanmak da eksik olur. Bir şirketin kişisel veri niteliğinde olmayan ancak ekonomik değer taşıyan ve gizli tutulması gereken bilgileri de bulunabilir. Örneğin; henüz piyasaya çıkmamış ürün, üretim yöntemi, algoritma, fiyatlandırma stratejisi, müşteri listesi, yatırım planı, birleşme veya satın alma görüşmeleri, iş modeli, yeni proje, şirket açısından ticari sır niteliğinde olabilir.

Bir girişimci, hazırladığı yatırım sunumunu yapay zekâya yükleyip *"Bunu daha profesyonel hale getir."* dediğinde, yalnızca metin üzerinde işlem yaptığını düşünebilir. Oysa aynı anda şirketin henüz kamuya açıklanmamış stratejik bilgilerinin üçüncü taraf bir teknoloji hizmetine aktarılması söz konusu olabilir. Bu nedenle şirketlerin yapay zekâ kullanımında "gizlilik seviyesi" belirlemesi son derece önemlidir. Her bilginin yapay zekâ sistemlerine aktarılabileceği varsayımından kaçınmalıdır.

Peki, Yapay Zekâ Tarafından Hazırlanan İçerik Kime Aittir?

Yapay zekâ sistemleri son derece gelişmiş olmakla birlikte hatasız değildir. ▶

Özellikle üretken yapay zekâ sistemleri, gerçekte var olmayan bilgileri gerçekmiş gibi sunabilmekte, yanlış hukuki bilgi, hatalı finansal analiz, yanlış teknik veri, gerçeğe aykırı müşteri bilgisi, hatalı ürün açıklaması vb. hususlarda yanlış veya eksik değerlendirmeler yapabilmekte ve kendisine verilen verilerden hatalı sonuçlar çıkarabilmektedir.

Bu durum girişimci açısından önemli bir hukuki soruyu gündeme getirmektedir: *"Yapay zekânın ürettiği hatalı bir bilgi nedeniyle zarar meydana gelirse sorumluluk kime ait olacaktır?"*

Bugünkü hukuki yaklaşım bakımından yapay zekânın kendisinin bağımsız bir hukuki sorumluluk sahibi olarak kabul edilmesi, genel olarak mümkün değildir. Yapay zekâ bir araçtır; hukuki sonuç doğuran faaliyetin arkasında gerçek veya tüzel kişiler bulunmaktadır. Dolayısıyla sorumluluk değerlendirilirken öncelikle "yapay zekâyı kimin kullandığı, hangi amaçla kullandığı, ortaya çıkan çıktıyı nasıl kullandığı ve gerekli insan denetiminin yapılıp yapılmadığı" incelenecektir. Örneğin; bir girişimci, yapay zekâya bir ürünün hukuki mevzuata uygun olup olmadığını sorduktan sonra aldığı cevabı hiçbir uzman kontrolünden geçirmeden ticari kararının temeli haline getirirse, ortaya çıkan zararı yalnızca "yapay zekâ yanlış söyledi" diyerek açıklaması hukuken yeterli olmayacaktır.

Aynı durum, reklam faaliyetleri açısından da geçerlidir. Bir şirketin yapay zekâ tarafından hazırlanan reklam metnini veya görselini hiçbir kontrol yapmadan tüketicilere sunması ve bu içeriğin yanıltıcı veya hukuka aykırı olması halinde şirketin sorumluluğunun doğması mümkündür. Yapay zekânın kullanılmış olması, şirketin kendi ticari faaliyetinden kaynaklanan yükümlülüklerini ortadan kaldırmaz. Benzer şekilde bir yapay zekâ aracının hazırladığı sözleşme taslağının hatalı olması halinde de "sözleşmeyi yapay zekâ hazırladı" savunması tek başına yeterli olmayacaktır. Özellikle hukuki, mali ve teknik açıdan yüksek risk taşıyan konularda profesyonel ve insan denetiminin devreye sokulması gerekir. Burada girişimciler açısından benimsenmesi gereken temel prensip şudur: *"Yapay zekâ üretir; insan değerlendirir, doğrular ve nihai kararı verir."*

Çalışanların "Gölge Yapay Zekâ" Kullanımı Şirket İçin Risk Oluşturabilir

Şirketlerin karşı karşıya olduğu önemli risklerden biri de çalışanların yönetimin bilgisi ve kontrolü dışında farklı yapay zekâ araçlarını kullanmasıdır. Bir çalışanın sözleşmeyi yapay zekâya yüklemesi, müşteri listesini analiz ettirmesi veya kamuya açıklanmamış ürün bilgilerini sisteme aktarması; kişisel verilerin, ticari sırların ve fikri mülkiyet haklarının korunması bakımından ciddi sonuçlar doğurabilir. Bu nedenle şirketlerin çalışanlar için yazılı bir 'Yapay Zekâ Kullanım Politikası' oluşturması önemlidir. Bu politika; hangi yapay zekâ araçlarının kullanılabileceğini, hangi bilgilerin sisteme yüklenemeyeceğini, kişisel verilerin hangi koşullarda işlenebileceğini, ticari sırların nasıl korunacağını, yapay zekâ çıktılarının kim tarafından kontrol edileceğini, veri ihlali veya hatalı çıktı hâlinde ne yapılacağını açıkça düzenlemelidir. Amaç yalnızca yasak koymak değil, çalışana "neyi hangi şartlarda yapabileceğini" de göstermektir.

Şirket Yönetiminin Sorumluluğu ve İyi Yönetişim;

Yapay zekâdan kaynaklanan riskler yalnızca çalışanların bireysel davranışları üzerinden değerlendirilemez. Şirket yönetiminin de gerekli teknik ve idari tedbirleri alıp almadığı önem taşır. Yönetim; çalışanların hangi yapay zekâ araçlarını kullandığını, şirket verilerinin bu sistemlere aktarılıp aktarılmadığını, veri güvenliğinin nasıl sağlandığını ve çalışanlara gerekli eğitimlerin verilip verilmediğini sorgulamalıdır. Elbette her veri ihlalinde yöneticinin otomatik olarak şahsi sorumluluğunun doğduğunu söylemek mümkün değildir. Sorumluluk; şirketin yapısı, yöneticinin görev ve yetkileri, olayın oluş şekli, alınan tedbirler ve somut olay bakımından kusur gibi unsurlar dikkate alınarak belirlenmelidir. Dolayısıyla doğru yaklaşım, yapay zekâdan korkmak değil; *"yapay zekâ kullanımını kurumsal bir risk yönetimi sistemi içerisinde ele almaktır."*

Sonuç: Yapay zekâdan korkmayın, hukuki wçerçevesini oluşturun.

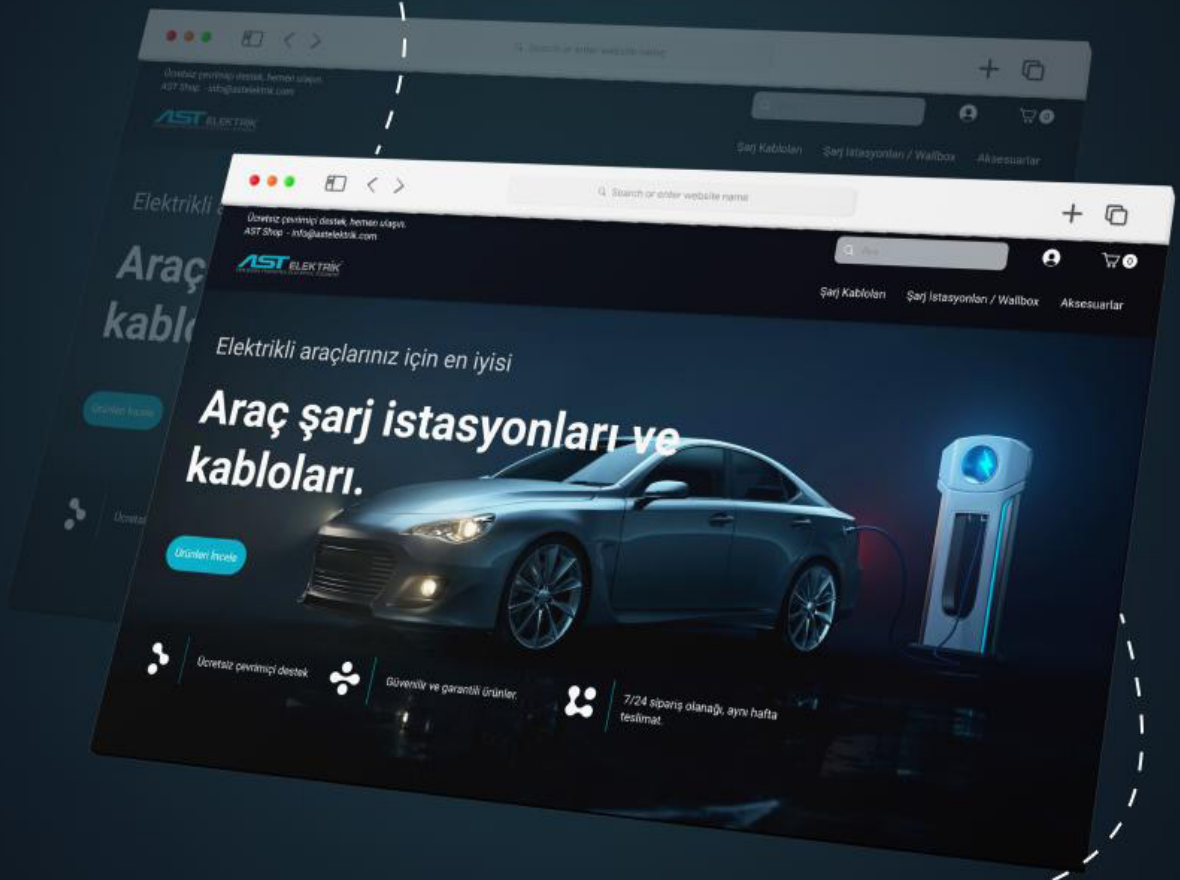
Yapay zekâ girişimcilik dünyası için yalnızca yeni bir teknoloji değil, aynı zamanda yeni bir iş yapma biçimidir. Bu nedenle girişimcinin hukukla ilişkisine de yeni bir soru eklenmiştir: *"Şirketim yapay zekâyı hukuka uygun kullanıyor mu?"*

Girişimcinin yapması gereken yapay zekâdan uzak durmak değil, yapay zekâyı kullanırken hukuku sürecin dışında bırakmamaktır. Geleceğin başarılı şirketleri yalnızca yapay zekâyı en hızlı kullanan şirketler değil, *"Yapay zekâyı en doğru, güvenli ve sorumlu şekilde kullanan şirketler olacaktır."*

Bu nedenle yeni kurumsal refleksimiz; *"Önce teknolojiyi kullan, sonra hukuka bak"* değil, *"Teknolojiyi hukuki riskleri görerek kullan"* olmalıdır. Çünkü yapay zekâ şirketinize hız kazandırabilir. Ancak o hızın güvenli bir rotada ilerlemesini sağlayacak olan yine "insan aklı, doğru yönetişim ve güçlü bir hukuk altyapısıdır." Sevgiyle kalın. ■

Ürünlerimizi

Şimdi inceleyin



7/24

Sipariş Olanağı

info@astelektrik.com

AST ELEKTRİK
EXPLOSION PROTECTED ELECTRICAL EQUIMENT

+90 312 418 00 71

İmza: Bir Tost

"HER ZAMANKİ GİBİ HARİKA GÖRÜNÜYORSUN" DİYEN TOSTLAR...

2017'DE ÇAYYOLU'NDA 60 METREKARELİK KÜÇÜK BİR DÜKKÂNLA BAŞLAYAN İMZA: BİR TOST, KISA SÜREDE VİRAL OLARAK ANKARA'NIN EN SEVİLEN LEZZET DURAKLARINDAN BİRİ HALİNE GELDİ. MARKANIN KURUCUSU BERİL ANAÇ İLE BU YOLCULUĞUN NASIL BAŞLADIĞINI, BÜYÜRKEN RUHUNU NASIL BU DENLİ KORUDUKLARINI VE GELECEĞE DAİR HAYALLERİ ÜZERİNE KONUŞTUK...

RÖPORTAJ: BEGÜM TANERİ



İmza: Bir Tost nasıl doğdu? Küçük bir dükkândan viral bir markaya uzanan bu yolculuğun hikâyesini sizden dinleyelim...

İmza: Bir Tost'un hikâyesi aslında benim uzun yıllar kurumsal hayatta edindiğim deneyimlerin, yemek ve sofra sevgimle birleşmesiyle başladı. Yaklaşık 15 yıl boyunca satış, pazarlama, iletişim ve marka yönetimi gibi farklı alanlarda global şirketlerde yönetici olarak çalıştım. Yoğun çalışma hayatımla beraber tüm boş zamanlarımda yemek yapmayı, kalabalık sofralar kurmayı ve insanları ağırlamayı çok seviyordum. Bu sevgimi bir iş fikrine dönüştürmeyi hayal ediyor ve iyi bir konsept kurmak için fikirler üretmeye çalışıyordum. Benim gibi yoğun çalışan insanların gün içi koşuşturmaları sırasında hızlı, pratik, hijyenik ama aynı zamanda lezzetli bir öğün yiyebileceği ve de kendini iyi hissedeceği bir yer hayal ettim. Bir ürün olarak tost, bu beklentilerin pek çoğunu karşılıyordu, üstelik de 7'den 77'ye herkesin sevdiğini bildiğim bir seçenekti.Markanın ismi ve konsept üzerine çok düşündüm. Bir gece saat üç civarında aklıma tostun üzerine, ambalajına, müşteriye kendisini iyi hissettirecek küçük mesajlar koyma fikri geldi:

"Her zamanki gibi harika görünüyorsun"...
İmza: Bir Tost

Tostların sevenlerine yazdığı bu mesajlar onları hem gülümsetecek hem de bu kişiselleştirme sayesinde ürünler sosyal medyada paylaşılabilir olacaktı.

2017'de Çayyolu'nda yaklaşık 60 metrekarelik küçük bir dükkânla başladık. İlk günlerde sipariş almaktan hesaba, müşteri ilişkilerinden alışverişe ve tedarikçilerle görüşmeye kadar her şeyi kendim yapıyordum; temizliği bile. Yanımda ise yalnızca ürünleri pişiren bir şef vardı. Sonra insanlar tostlarının fotoğraflarını çekip sosyal medyada kendiliğinden paylaşmaya başladı. Özel bir kampanya yapmamış olmamıza rağmen marka kısa sürede viral oldu ve dükkânın önünde sıralar oluştu. 15 kişilik oturma alanı yetersiz kalınca, işlere tek başıma yetişemeyince ekip büyüdü; yönetim kadrosuna kardeşim Berkay Bayülker ve eşim Barış Anaç katıldı. Şube sayısı arttıkça profesyonel ekibi güçlendirerek standartlarımızı koruyarak büyüdük.O mesajlar sayesinde sosyal medyada doğal paylaşımlar yakaladık.



2017'de sosyal medyanın gücünü erken fark etmiştim; insanların yediklerini ve deneyimlerini paylaşmayı sevdiğini görüyordum. Bu, markanın doğal parçası haline geldi. Ancak bu güç sadece bir kez getirmeye yeterdi. Asıl başarı için müşteriyi memnun göndermek şarttı. Benim için mesele hiçbir zaman sadece tost satmak olmadı; iyi ürün, iyi hizmet, samimi iletişim ve güzel bir hisle ayrılmaları önemliydi. İki yıl içinde 4 şube açarak sevenlerimize ulaşıp mutluluk saçmayı hedefledik.

Peki, bugün kaç şubeniz var ve hangi lokasyonlarda aktif olarak hizmet veriyor?
Bugün aktif olarak Çayyolu Gordion, Söğütözü Maidan, Çukurambar 1071 Plaza ve Bilkent Station olmak üzere dört lokasyonda hizmet veriyoruz. Her şubenin kendi müşterisi ve kendi hikâyesi oluştu. Ama nerede olursak olalım, İmza: Bir Tost'un temelindeki anlayışı korumaya çalışıyoruz. Ayrıca şubelerimizin bulunduğu lokasyonlarda paket servis de yaparak onlara ulaşıyoruz.

Kısa sürede büyümeyi neye bağlıyorsunuz?
Bence bunun tek bir nedeni yok. Öncelikle ürünümüzün gerçekten iyi olması şart. Malzeme konusunda çok hassasız; ekmekten peynire, şarküteriden tereyağına kadar daima en kaliteli ürünleri kullanıyoruz. Ancak sadece lezzet yetmiyor; insanların kendini iyi hissetmesini istiyoruz. Ambalajlardaki mesajlar, tost isimleri, mekân atmosferi ve müşteriyle kurduğumuz iletişim de bunun parçası. Müşterilerimizin desteği de çok önemli. İlk dönemlerde gelenler tost fotoğraflarını sosyal medyada paylaştı, fenomen dostlarımız sayesinde farklı kitleler markayı keşfetti. Büyümemizdeki en önemli ve büyük güçlerden biri, müşterimizin bizi başkalarına anlatması oldu.

İmza: Bir Tost'un büyüme vizyonu ve uzun vadeli hedefleri neler?
Ben, "İmza: Bir Tost"un sadece Ankara'da bilinen bir marka olarak kalmasını istemiyorum. Öncelikle Ankara'daki yapımızı sağlamlaştırarak büyümek, uzun vadede ise Türkiye'nin farklı şehirlerinde, hatta doğru model oluşturulduğunda yurt dışında da İmza: Bir Tost'u görmek istiyorum. Çünkü tost, doğru malzemeler, doğru sunum ve markanın ruhuyla evrensel bir ürün. Ancak büyürken en önemli önceliğimiz markanın ruhunu kaybetmemek. Sadece daha fazla şube açarak değil; İmza: Bir Tost'u ve onu İmza: Bir Tost yapan değerleri koruyarak büyümek istiyoruz.

Yeni ürün fikirleri nasıl ortaya çıkıyor? Menüyü nasıl geliştiriyorsunuz?
Bizde yeni ürün fikri sadece benim masamda oluşmuyor. Ekip arkadaşlarımızın da fikirlerini çok önemsiyoruz. Hatta zaman zaman çalışanlarımızın kendi tostlarını hazırladığı yarışmalar yapıyoruz. Ortaya çıkan ürünleri deniyor, değerlendiriyor ve müşterilerimizin de fikirlerini alıyoruz. Bu bizim için çok değerli; çünkü menünün yaşayan bir şey olmasını istiyoruz. İnsanların her geldiğinde yeni bir şey keşfedebilmesini seviyorum.

Peki, en gözde / en çok satan ürünler hangileri?
İmza: Bir Tost'un artık klasikleşmiş bazı ürünleri var. Özellikle Sanayi Tostu bizim için çok özel. Markanın ilk dönemlerinden beri müşterilerimizin çok sevdiği ürünlerden biri. Bunun yanında Etli Puf, Kusursuz Tost, Tosttan Öte, Tost Kazığı da en çok tercih edilen ürünler arasında. Ama benim için en güzel taraf şu: Bir müşterinin yıllar önce gelip sevdiği bir tostu bugün de hâlâ aynı heyecanla sipariş etmesi.Bizim için 'en iyi ürün' sadece en çok satan ürün değil. Müşterinin tekrar tekrar sipariş ettiği ve arkadaşına 'Bunu mutlaka denemelisin' dediği ürün.

İmza: Bir Tost'u tek cümleyle nasıl anlatırsınız?
Mutluluk saçan Tosthane! Çünkü ben, İmza: Bir Tost'u sadece tost yenilen bir yer olarak görmüyorum. Bizim için tostun yanında biraz mutluluk, biraz nostalji, biraz Ankara ve bolca samimiyet ve lezzet var.

Kadın girişimci olarak kadınların iş hayatındaki yeri ve kendi işletmenizdeki kadın istihdamı konusunda neler düşünüyorsunuz?
Bir kadın girişimci olarak kadınların iş hayatında daha fazla yer almasını gerçekten önemsiyor, ancak bunu yalnızca bir istihdam oranı olarak görmüyorum. Kadınların kendilerini güvende hissettikleri, fikirlerini özgürce ifade edebildikleri ve kariyerlerinde ilerleyebildikleri bir ortam oluşturmak benim için çok daha önemli. 'Eşit işe eşit maaş' politikasını benimsiyor, kadınlara ve erkeklere adil fırsatlar tanıyoruz. Bugün çalışanlarımızın yüzde 57'si, yönetim kadromuzun ise yüzde 50'si kadın. Bu rakamlar benim için gurur verici. Ancak asıl önemli olan; kadın çalışanlarımızın yalnızca 'çalışan' olarak bulunması değil, sorumluluk almaları, karar süreçlerine katılmaları, kendilerini geliştirebilmeleri, mutlu ve huzurlu hissetmeleri ve emeklerinin karşılığını tam olarak alabilmeleri. ■





PROF. DR. SAHİR KILIÇ
ÜROLOJİ UZMANI

Bedeniniz Ne Söylüyor? Sağlıklı Yaşlanma ve Ürolojik Sinyaller

DERGİMİZİN "ÖNCE SAĞLIK" KÖŞESİNİN YENİ KONUĞU; ÜROLOJİ UZMANI PROF. DR. SAHİR KILIÇ, ÜROLOJİNİN SAĞLIKLI YAŞLANMA İLE NASIL BİR İLİŞKİSİ OLDUĞUNU, GLOBAL GİRİŞİM SAYFALARINDA DETAYLARIYLA ELE ALIYOR...

"Sağlıklı yaşlanma" çoğumuzun aklına kalp sağlığı, beslenme, ve egzersizi getiriyor. Ürolojinin sağlıklı yaşlanma ile nasıl bir ilişkisi var?

Aslında düşündüğümüzden çok daha yakın bir ilişkisi var. Üroloji denildiğinde insanların aklına genellikle erkeklerde prostat, kadınlarda idrar yolu enfeksiyonu veya her iki cinste böbrek taşı geliyor. Oysa üroloji; damar sağlığı, metabolizma, hormonlar, uyku, cinsel fonksiyon ve yaşam kalitesiyle iç içe bir alan. Üroloji polikliniğine gelen bir hasta "Geceleri üç kez tuvalete kalkıyorum", "İdrarımı eskisi kadar rahat tutamıyorum", "Cinsel fonksiyonum değişti" diyebilir. İlk bakışta bunların her biri ayrı bir ürolojik problem gibi görünür, ancak bazen bu belirtilerin arkasında metabolik hastalıklar, hormonal değişiklikler, obezite, damar sağlığındaki bozulma veya uyku problemleri bulunabilir. Bu nedenle benim sağlıklı yaşlanmaya bakışım oldukça basit: Vücudun verdiği küçük sinyalleri, büyük sorunlara dönüşmeden fark etmek.

Üroloji daha çok erkeklerle özdeşleştiriliyor. Peki, yaşlanma kadınların üriner ve cinsel sağlığını nasıl etkiliyor ve kadınlarda ürolojik yaşlanma neden daha az konuşuluyor?
Bu gerçekten önemli bir nokta. Üroloji yalnızca erkeklere ait bir branş değil. Kadınların da yaşla birlikte değişen ve yaşam kalitesini ciddi biçimde etkileyebilen bir ürolojik sağlığı var. Özellikle menopozla birlikte östrojen hormonunun azalması yalnızca adetlerin sona ermesi anlamına gelmiyor. Vajina, idrar kanalı ve mesane çevresindeki dokular da bu değişimden etkilenebiliyor. Tıpta buna "menopozun genitoüriner sendromu" diyoruz. Dokuların daha ince, kuru ve hassas hale gelmesi ile bazı kadınlarda sık idrara çıkma, aniden sıkışma, idrar yaparken yanma, gece tuvalete kalkma ve tekrarlayan idrar yolu enfeksiyonları görülebiliyor. Vajinal kuruluk ve cinsel ilişki sırasında rahatsızlık da bu tablonun bir parçası olabiliyor.

O halde kadınlarda sağlıklı yaşlanma açısından ürolojik hedef nedir?
Sağlıklı yaşlanmayı yalnızca uzun yaşamak olarak görmemek gerekiyor. Asıl hedef, o yılları sağlıklı ve bağımsız geçirebilmek. Bir kadın için bunun içinde rahatça spor yapabilmek, gülerken idrar kaçırmamak, sürekli tuvalet aramak zorunda kalmamak, tekrarlayan enfeksiyonlarla uğraşmamak ve cinsel yaşamını konforlu biçimde sürdürebilmek de var.
Kilo kontrolü, düzenli fiziksel aktivite, kabızlığın önlenmesi ve pelvik taban kaslarının doğru şekilde çalıştırılması önemli. Gerektiğinde pelvik taban fizyoterapisi, medikal tedaviler ve menopozun genitoüriner sendromuna yönelik lokal tedaviler de kişiye göre değerlendirilebilir. Yaş almak doğal; yaşam kalitesinden vazgeçmek zorunda değiliz.

Biraz erkek sağlığına değinelim.. Prostat hastalıkları, testosterondaki değişiklikler, erektil disfonksiyon vb. ürolojik yaşlanmanın bazı başlıkları erkeklerde daha görünür hale geliyor. Özellikle de ereksiyon problemi genel sağlık hakkında bilgi verebilir mi?
Kesinlikle değerlendirilmesi gereken bir sinyal olabilir. Çünkü ereksiyon yalnızca cinsellikle ilgili bir olay değil. Sağlıklı bir ereksiyon için sinirlerin ve hormonların yanında damar sisteminin de sağlıklı çalışması gerekiyor. Hipertansiyon, diyabet, obezite, sigara kullanımı, hareketsizlik ve kolesterol bozuklukları kalp ve damar sağlığını etkilediği gibi erektil fonksiyonu da etkileyebilir. Penisteki damarların çapı kalbi besleyen koroner damarlardan daha küçüktür. Bu nedenle bazı erkeklerde damar sistemindeki bozulmanın belirtileri daha büyük damarlarda ciddi bir sorun ortaya çıkmadan önce ereksiyon kalitesindeki değişikliklerle kendini gösterebilir.
Bu yüzden özellikle daha önce cinsel fonksiyonu normal olan orta yaşlı bir erkekte yeni başlayan ereksiyon problemini sadece "performans sorunu" olarak değerlendirmemek gerekir. Bel çevresi nasıl? Tansiyonu yüksek mi? Kan şekeri ve kolesterolü nasıl? Sigara kullanıyor mu? Hareket ediyor mu? Bunları da sorgulamak gerekir. Elbette ki her ereksiyon problemi kalp hastalığı anlamına gelmez. Ancak bazen yatak odasında ortaya çıkan bir değişiklik, damar sağlığını yeniden değerlendirmemiz için bir fırsattır.

Son yıllarda özellikle sosyal medyada testosteron çok konuşuluyor. Testosteron gerçekten bir "anti-aging" tedavisi mi?
Testosteronun bir gençlik iksiri gibi sunulmasını doğru bulmuyorum. Testosteron erkek sağlığı için önemli bir hormon. Cinsel istek ve fonksiyonun yanı sıra kas ve kemik sağlığı, vücut yapısı ve birçok fizyolojik süreçle ilişkili. Ancak kendisini yorgun hisseden, kilo alan veya cinsel isteği azalan her erkekte tek sorun testosteron değildir. Aynı şekilde tek bir düşük testosteron sonucuna bakarak tedavi kararı vermek de doğru değildir. Ve asıl sorulması gereken soru şudur: Testosteron neden düşük? Obezite, kronik hastalıklar, bazı ilaçlar ve uyku problemleri testosteron düzeylerini etkileyebilir. Özellikle karın çevresindeki yağlanma arttıkça hormonal denge de olumsuz etkilenebilir. Bu nedenle bazen ilk reçete testosteron değil; kilo vermek, direnç egzersizi yapmak, uyku düzenini düzeltmek ve metabolik sorunları kontrol altına almaktır.

Genç erkeklerde kontrolsüz testosteron kullanımının ayrı bir riski var mı?
Evet ve bence özellikle gençlerin bilmesi gereken bir konu. Dışarıdan testosteron kullanılması sperm üretimini baskılayabilir. Yani çocuk sahibi olmayı planlayan genç bir erkeğin kas yapmak, enerjisini artırmak veya kendisini daha genç hissetmek amacıyla kontrolsüz testosteron kullanması, tam tersine üreme sağlığını olumsuz etkileyebilir. Testosteron ne korkulması gereken bir hormon ne de herkese verilebilecek bir gençlik ilacı. Doğru hastada, doğru tanıyla ve uygun takip altında kullanılması gereken bir tedavidir. "Göbek" sadece estetik bir mesele değil.

Peki, gece sık idrara çıkmak yaşlanmanın doğal bir sonucu mu?
Hayır. Yaşla birlikte daha sık görülebilir ama "yaşlandım, normaldir" diyerek geçiştirilmemeli. Özellikle erkeklerde "Gece üç kere kalkıyorum, prostatım büyümüş olmalı" düşüncesi çok yaygın. Prostat büyümesi gerçekten nedenlerden biri olabilir. Ama gece idrara kalkmanın, yani noktürinin tek nedeni prostat değildir. Üstelik kadınlarda da sık görülür. ▶

Mesane problemleri, gece fazla idrar üretimi, diyabet, bazı ilaçlar, akşam saatlerindeki sıvı tüketimi, bacaklarda ödem ve uyku bozuklukları da noktüriye yol açabilir.

Özellikle uyku apnesi burada dikkat çekici.Yüksek sesle horlayan, gece nefesi durduğu söylenen, sabah yorgun kalkan ve geceleri sürekli tuvalete giden bir hastada yalnızca mesaneye veya prostata odaklanırsak büyük resmi kaçırabiliriz. Bazen hastanın "idrar problemim var" diye anlattığı şey, aslında uyku sağlığını araştırmamız gerektiğini gösterir. Yani gece tuvalete kalkmak bazen mesanenin değil, bütün vücudun mesajıdır.

Böbrek taşının sağlıklı yaşlanmayı ile bağlantısını kurmak biraz şaşırtıcı... Nasıl bir ilişki var?
Taş hastalığını genellikle "Az su içtim, taş oluştu" diye basitleştiriyoruz. Yeterli su içmek elbette çok önemli ama hikâye bundan ibaret değil. Obezite, metabolik sendrom, diyabet ve beslenme alışkanlıkları bazı taş türleriyle ilişkili olabilir. Bu nedenle özellikle sürekli taş oluşturan bir hastada yalnızca taşı kırıp çıkarmakla yetinmemek gerekir.

Benim için önemli soru şudur: "Bu insan neden tekrar tekrar taş oluşturuyor?" Modern ürolojinin hedefi yalnızca mevcut taşı tedavi etmek değil, mümkün olduğunca bir sonraki taşın oluşmasını önlemektir. Aslında bu düşünce sağlıklı yaşlanmaya yaklaşımının özeti: Sorun ortaya çıktıktan sonra müdahale etmek yerine riski daha erken görmek.

Prostat sağlığı yalnızca PSA'dan mı ibaret? Erkekler belli bir yaştan sonra "PSA değerim normal, o halde prostatım sağlıklı" diye düşünebiliyor. Bu doğru mu?
PSA prostat kanseri değerlendirmesinde çok önemli araçlardan biri ama prostat sağlığını tek bir rakama indirgememek gerekiyor. Prostat kanseri riski değerlendirilirken yaş, aile öyküsü ve kişisel risk faktörleri dikkate alınmalı; gerektiğinde görüntüleme ve ileri değerlendirmeler kullanılmalı.

Diğer taraftan iyi huylu prostat büyümesi de yaşam kalitesini ciddi biçimde bozabilir. Burada modern ürolojinin güzel tarafı şu: artık her hastaya aynı tedaviyi uygulamıyoruz. Bir hastada ilaç yeterli olabilirken diğerinde lazer veya farklı cerrahi yöntemler gündeme gelebilir.

Karar verirken yalnızca prostatın büyüklüğüne değil; kişinin yaşına, genel sağlık durumuna, kullandığı ilaçlara, şikâyetlerinin derecesine ve cinsel fonksiyon beklentilerine de bakıyoruz. Çünkü geleceğin tıbbında amaç yalnızca hastalığı değil, hastayı tedavi etmek.

Cinsel sağlık da sağlıklı yaşlanmanın bir parçası mı? Sağlıklı yaşlanma konuşmalarında cinsellik genellikle geri planda kalıyor. Sizce bu eksiklik mi?
Kesinlikle. Sağlıklı yaşlanmayı konuşurken tansiyonu, kan şekerini, kolesterolü, beslenmeyi ve egzersizi konuşuyoruz. Ama yaşam kalitesinin önemli bir bölümünü bazen unutuyoruz: Cinsel sağlık. Cinsellik yalnızca gençlere ait değildir. Erkeklerde ereksiyon ve boşalma sorunları, hormonal değişiklikler; kadınlarda menopoz sonrası kuruluk, ağrılı ilişki ve cinsel fonksiyondaki değişiklikler ileri yaşlarda da kişinin yaşam kalitesini etkileyebilir. Bu sorunları konuşmamak onları ortadan kaldırmıyor. Sadece insanların yardım istemesini geciktiriyor. Dolayısıyla longevity kavramının içine üriner ve cinsel sağlığı da dahil etmemiz gerekiyor.

Son olarak, ürolojik açıdan sağlıklı yaşlanmanın reçetesi nedir? Kadın veya erkek fark etmeksizin Global Girişim okuyucularına birkaç temel mesaj vermek gerekirse ne söylersiniz?
Ben tek bir "anti-aging reçetesi" olduğuna inanmıyorum, ama vücudun verdiği değişiklikleri fark etmek çok önemli. Bunları sıralamamız gerekirse;

- Yeni başlayan ereksiyon problemini küçümsemeyin.
- Gece üç-dört kez tuvalete kalkmayı yıllarca normal kabul etmeyin.
- İdrar kaçırmayı "yaşlandım, yapacak bir şey yok" diyerek kabullenmeyin.
- Kadınlarda menopoz sonrası üriner ve genital şikâyetleri görmezden gelmeyin.
- Tekrarlayan böbrek taşlarında yalnızca taşı değil, nedenini araştırın.
- Testosteronu gençlik iksiri olarak görmeyin.
- Bel çevrenizi, kan basıncınızı, kan şekerinizi ve metabolik sağlığınızı önemseyin.
- Ve cinsel sağlığınızı genel sağlığınızdan ayrı düşünmeyin.

Çünkü iyi yaşlanmak yalnızca uzun yaşamak değildir. İyi yaşlanmak; hareket edebilmek, iyi uyuyabilmek, idrarınızı kontrol edebilmek, cinsel sağlığınızı sürdürebilmek, seyahat edebilmek, sosyal hayattan geri kalmamak ve mümkün olduğunca bağımsız yaşayabilmektir. Vücudun küçük sinyallerini zamanında dinlersek, sağlıklı geçireceğimiz yılları artırmak için çok daha erken harekete geçebiliriz. ■

1 DÜNYA SİGORTA

GÜVENCENİZ, DÜNYAMIZ.



Hayatınızın her anında yanınızda olan sigorta çözümleri ile geleceğinizi güvence altına alıyoruz.

Geniş Teminat
İhtiyacınıza uygun kapsamlı sigorta çözümleri.

Uzman Kadro
Deneyimli ekibimizle daima yanınızdayız.

Hızlı ve Güvenilir Hizmet
Kolay süreç yönetimi ile sorunsuz deneyim.



ADRES
İvedik OSB Mahallesi
Melih Gökçek Bulvarı
Eminel İş Merkezi
No:18/121
Yenimahalle / ANKARA

TELEFON
0541 374 97 33

WEB SİTESİ
www.birdünyasigorta.com

E-POSTA
info@birdünyasigorta.com

HAYATINIZ BİZİM İÇİN DEĞERLİ.





JALE KÜÇÜK
RAMADA BY WYNDHAM
BURSA NİLÜFER HOTEL
SATIŞ DİREKTÖRÜ

DERGİMİZİN BU SAYISINDA, BURSA RAMADA BY WYNDHAM BURSA NİLÜFER HOTEL SATIŞ DİREKTÖRÜ JALE KÜÇÜK; GLOBAL GİRİŞİM OKURLARI İÇİN TARİH, DOĞA VE KÜLTÜRÜN BULUŞTUĞU, ÜLKEMİZİN EŞSİZ ROTALARI ARASINDA YER ALAN KENTLERDEN BURSA'YI HEM DOĞAL HEM TARİHİ GÜZELLİKLERİYLE ANLATIYOR...

Bir Şehir... Sayısız Hikâye...
BURSA

TARİH, DOĞA VE KÜLTÜRÜN AYNI ŞEHİRDE BULUŞTUĞU EŞSİZ BİR ROTA

Osmanlı'nın ilk başkenti Bursa; geçmişten günümüze taşıdığı tarihî mirası, Uludağ'ın eşsiz doğası, Marmara'nın sakin kıyıları ve kendine özgü yaşam kültürüyle keşfedilmeyi bekleyen bir şehir. Her sokağında başka bir hikâyenin izini taşıyan kent, ziyaretçilerine yalnızca bir gezi değil, zamanda unutulmaz bir yolculuk deneyimi sunuyor.

TARİHİN VE DOĞANIN BULUŞMA NOKTASI

Bursa'yı özel kılan en önemli özelliklerden biri, birbirinden farklı deneyimleri aynı şehirde buluşturması. Tarih meraklıları için Osmanlı döneminden günümüze ulaşan görkemli yapılar, doğaseverler için Uludağ'ın ormanları ve Uluabat Gölü, deniz tutkunları için ise Mudanya ve Tirilye'nin sakin kıyıları Bursa'nın sunduğu zenginliklerden yalnızca birkaçı.

Şehrin tarihî merkezi boyunca ilerlerken camiler, hanlar, hamamlar ve geleneksel yapılar, geçmişin izlerini bugünün yaşamıyla birleştiriyor.

Şehir merkezinden uzaklaşıldığında ise Bursa'nın yemyeşil doğası ve sakin köyleri karşılıyor ziyaretçileri. Kısacası Bursa; tek bir rotaya sığmayacak kadar zengin, her ziyaretinde farklı bir yüzünü keşfedebileceğiniz şehirlerden biri.

ULU CAMİİ
Bursa'nın kalbindeki görkemli miras

Bursa denildiğinde akla gelen ilk yapılardan biri Ulu Camii. Şehrin tarihî merkezinde yükselen bu görkemli yapı, erken Osmanlı mimarisinin en önemli eserleri arasında yer alıyor. Yirmi kubbesiyle dikkat çeken Ulu Camii, yalnızca mimari özellikleriyle değil, iç mekânındaki hat sanatının seçkin örnekleriyle de ziyaretçilerini etkiliyor. Caminin merkezindeki şadırvan ise yapıya kendine özgü bir atmosfer kazandırıyor. Ulu Camii'yi ziyaret etmek, Bursa'nın tarihî dokusunu keşfetmeye başlamak için güzel bir başlangıç. Caminin çevresindeki hareketli sokaklar ve tarihî yapılar ise ziyaretçiyi Bursa'nın geçmişine doğru doğal bir yolculuğa çıkarıyor.


ULU CAMİİ

HANLAR BÖLGESİ
İpeğin İzinde Bir Şehir Hikâyesi

Ulu Camii'nin çevresinde yer alan tarihî Hanlar Bölgesi, Bursa'nın yüzyıllar boyunca önemli bir ticaret merkezi olduğunun en güçlü göstergelerinden biri.Bu bölgenin en bilinen duraklarından Koza Han, özellikle ipek ticaretiyle Bursa'nın ekonomik ve kültürel tarihinde önemli bir yere sahip. Taş duvarları, geniş avlusu ve geleneksel dükkânlarıyla Koza Han, bugün de şehrin en canlı tarihî noktalarından biri olmayı sürdürüyor. Hanların arasında dolaşırken Bursa'nın geçmişteki ticaret hayatını hayal etmek, şehrin tarihini kitaplardan okumak yerine adeta yaşayarak keşfetmenizi sağlıyor.


KOZA HAN

CUMALIKIZIK
Osmanlı'nın İzlerini Taşıyan Yaşayan Köy

Uludağ'ın eteklerinde yer alan Cumalıkızık, Bursa'nın tarihî kimliğini en güçlü şekilde hissettiren yerlerden biri. Dar taş sokakları, renkli evleri ve geleneksel mimarisiyle köy, ziyaretçilerini geçmişin günlük yaşamına doğru bir yolculuğa çıkarıyor. Cumalıkızık'ın en güzel yanı, tarihî dokusunun yalnızca korunmuş bir görüntüden ibaret olmaması. Sokaklarında hâlâ günlük yaşamın devam ettiği köyde geleneksel evler, küçük dükkânlar ve yöresel ürünler bir arada bulunuyor. Güne yöresel bir kahvaltıyla başlamak, taş sokaklarda yürümek ve renkli evlerin arasında fotoğraf çekmek ise Cumalıkızık gezisinin vazgeçilmezleri arasında.


CUMALIKAZIK

ULUDAĞ
Bursa'nın Zirvesinde Dört Mevsim

Bursa'nın simgesi haline gelen Uludağ, şehrin doğal güzelliklerinin başında geliyor. Özellikle kış aylarında kayak merkezleriyle binlerce ziyaretçiyi ağırlayan Uludağ, yalnızca kış turizmiyle sınırlı olmayan bir doğa destinasyonu. İlkbahar ve yaz aylarında yemyeşil ormanları, yürüyüş rotaları ve serin havasıyla doğaseverlere farklı deneyimler sunarken, sonbaharda renk değiştiren ağaçlarıyla bambaşka bir manzaraya dönüşüyor. Şehir merkezinden kısa sürede ulaşılabilen Uludağ, Bursa gezisine doğayla iç içe bir mola vermek isteyenler için ideal bir rota. ▶


ULUDAĞ

GÖLYAZI
Gölün Kıyısında Yavaşlayan Zaman

Bursa'nın sakin yüzünü keşfetmek isteyenlerin rotası Gölyazı'ya uzanıyor. Uluabat Gölü kıyısında yer alan bu tarihî yerleşim, doğal güzellikleri ve kendine özgü atmosferiyle ziyaretçilerine şehir hayatından uzaklaşma fırsatı sunuyor. Göl kıyısındaki balıkçı tekneleri, tarihî sokaklar ve sakin yaşam, Gölyazı'nın karakterini oluşturuyor. Burada zamanın biraz daha yavaş aktığını hissetmek mümkün. Gölyazı özellikle gün batımında bambaşka bir güzelliğe bürünüyor. Gölün üzerine yansıyan güneş ışıkları ve kıyıdaki teknelerin oluşturduğu manzara, Bursa'nın en etkileyici fotoğraf noktalarından birini ortaya çıkarıyor.


ULU CAMİİ

MUDANYA & TİRİLYE
Marmara Kıyısında Huzurlu Bir Kaçış

Bursa'nın denizle buluştuğu Mudanya ve Tirilye, şehrin tarihî ve doğal zenginliklerine farklı bir boyut katıyor. Mudanya'da sahil boyunca yürüyüş yaparken Marmara Denizi'nin manzarasının keyfini çıkarabilir, tarihî dokuyu keşfedebilirsiniz. Tirilye ise geleneksel sokakları, tarihî yapıları ve sakin atmosferi sayesinde özellikle kısa kaçamaklar için ideal bir rota. Bursa'nın merkezinden kıyıya doğru ilerledikçe şehrin atmosferi değişiyor; yoğun şehir yaşamının yerini deniz kokusu, sakin sokaklar ve küçük sahil mekânları alıyor.



MUDANYA

BURSA'NIN LEZZETLERİ
Bir Şehri Tanımanın En Güzel Yollarından Biri Sofradan Geçer

Bursa'nın kültürel zenginliği mutfağına da yansıyor. Şehrin adıyla özdeşleşen İskender kebabı, Bursa mutfağının en bilinen lezzetlerinden biri olarak öne çıkıyor. Kestane şekeri ise Bursa denildiğinde akla gelen bir başka geleneksel tat. Özellikle şehri ziyaret edenlerin dönüş yolculuğunda yanlarında götürmeyi tercih ettiği kestane şekeri, Bursa'nın gastronomi kültürünün simgelerinden biri haline gelmiş durumda. Bursa'da gezerken yalnızca tarihî ve doğal güzellikleri keşfetmek değil, şehrin kendine özgü lezzetlerini deneyimlemek de seyahatin önemli bir parçası.


BURSA İSKENDER KEBAP


BURSA KESTANE ŞEKERİ

Bursa'da Bir Geziden Fazlası

Bursa'yı keşfetmek, yalnızca bir şehirde gezilecek yerleri görmek anlamına gelmiyor. Ulu Camii'nin kubbelerinde tarihin izlerini, Cumalıkızık'ın taş sokaklarında geçmişin yaşam biçimini, Uludağ'ın ormanlarında doğanın huzurunu, Gölyazı'nın kıyısında ise zamanın sakin ritmini bulmak mümkün.

Kısacası; tarih, doğa, kültür, deniz ve gastronominin aynı rotada buluştuğu ve her ziyaretçisine farklı bir hikâye bırakan Bursa, keşfedilecek bir şehirden çok daha fazlası; geçmişle bugünün aynı hikâyede buluştuğu bir yolculuk. ■

UĞUR YALÇIN
GAYRİMENKUL

ŞUBELERİMİZ

(MERKEZ) AHİMESUT ŞUBE | SARAYCIK ŞUBE | BAĞLICA ŞUBE



Cumhuriyet Tarihinin Mirasını Ankara'da Yaşamak: **GGYD'lilerin Unutulmaz Tarih ve Kültür Gezisi**

GENÇ GİRİŞİM VE YÖNETİŞİM DERNEĞİ (GGYD), CUMHURİYET'İN COŞKUSUNU SAHADA YAŞAMAK VE ÜYELERİNE TARİHİN İZLERİNİ İLK ELDEN HİSSETTİRMEK AMACIYLA ANLAMLI BİR GEZİ DÜZENLEDİ. "CUMHURİYET DÖNEMİ YAPILARI ANKARA GEZİSİ", GGYD GENEL BAŞKANI M. NEZİH ALLIOĞLU'NUN LİDERLİĞİNDE, YÖNETİM KURULU ÜYELERİ VE DERNEK ÜYELERİNİN YOĞUN KATILIMIYLA GERÇEKLEŞTİ...

Cumhuriyet Tarihinin Kalbinde Bir Gün...

Profesyonel rehber eşliğinde, sabah saatlerinde başlayan gezi, Cumhuriyet tarihimizin en önemli simgelerinden biriyle başladı. İlk durağı I. Meclis Binası (Kurtuluş Savaşı Müzesi) olan katılımcılar, Kurtuluş Savaşı'nın zorlu koşullarını, fedakârlıklarını ve de zaferlimizle taçlanan mücadelesini mekânın atmosferinde soludu. Duvarlarda yankılanan tarihî konuşmalar, sergilenen belgeler ve fotoğraflar, o dönemin ruhunu yeniden canlandırdı. Ardından sıra II. Meclis Binası'na (Cumhuriyet Müzesi) geldi. Burada da Cumhuriyet'in ilanından sonraki reformlar, Atatürk'ün vizyonu ve yeni devletin inşası adım adım izlendi.



Katılımcılar, Türkiye Cumhuriyeti'nin nasıl modern bir devlet olarak şekillendiğini, meclis salonlarında ve sergi alanlarında yakından gözlemleme fırsatı buldu. ▶



İktisadi Bağımsızlık ve Kültürel Miras

Gezi programının bir diğer önemli durağı ise Türkiye İş Bankası İktisadi Bağımsızlık Müzesi oldu. Cumhuriyet'in ilk yıllarında ekonomik bağımsızlığın nasıl sağlandığını, bankacılığın ve milli ekonominin gelişim sürecini belgeleyen bu müze, katılımcılara "İktisadi bağımsızlık olmadan siyasi bağımsızlık olmaz" ilkesini bir kez daha hatırlattı.

Kültürel ve İletişim Tarihinin Işığı...

Program kapsamında ziyaret edilen PTT Pul Müzesi ise kültürel ve iletişim tarihine ışık tuttu. Nadir pullar, telgraflar ve posta tarihi üzerinden Türkiye'nin iletişim altyapısının gelişimi incelendi. Özellikle genç üyeler, pul koleksiyonları üzerinden Cumhuriyet dönemi diplomasisi ve kültürel etkileşimlere dair ilginç detaylar öğrendi.





Augustus Tapınağı ve Tarihin Katmanları

Ankara'nın köklü geçmişini sadece Cumhuriyet dönemiyle sınırlı tutmayan GGYD, geziyi Augustus Tapınağı ziyaretiyle zenginleştirdi. Roma döneminden kalan bu önemli tarihi eser, Ankara'nın binlerce yıllık medeniyet birikimini gözler önüne serdi. Katılımcılar, Antik Çağ'dan Cumhuriyet'e uzanan tarihî sürekliliği bu özel mekânda hissetme imkânı buldu.

Gezinin yorgunluğu, Augustus Tapınağı ziyaretinin ardından düzenlenen özel yemek organizasyonuyla atıldı. Günün değerlendirmesinin yapıldığı ve üyeler arasında samimi sohbetlerin gerçekleştiği sofrada bir araya gelen herkes, Cumhuriyet değerlerini ve tarih bilincini ortak bir paydada buluşturmanın mutluluğunu yaşarken, Genel Başkan M. Nezih Allıoğlu ve yönetim kurulu, gezi boyunca üyelerin yoğun ilgisi ve katılımından duydukları memnuniyeti dile getirdi. ■



Serkan MELİKOĞLU

Kulis Sanat Akademi Kurucusu
Tiyatro Oyuncusu

BU SAYIMIZDA, KÜLTÜR-SANAT KÖŞEMİZİN KONUĞU; KULİS SANAT AKADEMİ KURUCUSU VE TİYATRO OYUNCUSU SERKAN MELİKOĞLU, KALEMİN, SESİN, BEDENİN VE USTADAN ÇIRAĞA GEÇEN O GÖRÜNMEZ MİRASIN İZİNİ SÜRERKEN, YAPAY ZEKÂNIN SANATLA KURDUĞU YENİ İLİŞKİYE DE CESUR SORULARLA BAKIYOR. “USTANIN ELİ, MAKİNENİN HAFIZASI”, SADECE SANATIN GELECEĞİNİ DEĞİL, İNSANIN SANAT İÇİNDEKİ YERİNİ DE SORGULAYAN GÜÇLÜ BİR DÜŞÜNCE YAZISI…

Ustanın Eli, Makinenin Hafızası

Sanatın en eski hikâyelerinden biri, bir insanın başka bir insanı izlemesiyle başlar. Bir elin fırçayı nasıl tuttuğunu, bir sesin nerede kırıldığını, bir oyuncunun sahnede hangi anda sustuğunu, bir ustanın malzemeye ne zaman müdahale edip ne zaman geri çekildiğini izlemek… Sanat uzun yıllar boyunca böyle aktarıldı. Kitaplarla, tariflerle, kurallarla değil yalnızca; bakışla, tekrar ederek, yanılarak, utanarak, yeniden deneyerek ve çoğu zaman ustanın tek bir cümlesini yıllar sonra anlayarak.

Usta-çırak ilişkisi bu yüzden yalnızca bir eğitim modeli değildir. Sanatsal hafızanın en insani biçimlerinden biridir.

Bugün sanat eğitimi büyük ölçüde kurumsallaştı. Konservatuvarlar, güzel sanatlar fakülteleri, akademiler, atölyeler ve dijital eğitim platformları sayesinde bilgiye erişim geçmişte hiç olmadığı kadar kolay. Buna rağmen sanatın özünde hâlâ çözülemeyen bir aktarım biçimi vardır: Bir insanın başka bir insandan görerek öğrendiği şey.

Tiyatro bunun en açık örneklerinden biri.

Bir oyuncuya sahnede durmanın ne olduğunu kitapla anlatabilirsiniz. Nefes, artikülasyon, ritim, dramaturji, karakter analizi üzerine yüzlerce sayfa okutabilirsiniz. Fakat bazen yıllardır sahnede olan bir oyuncunun kuliste söylediği tek bir cümle, bütün o teorinin önüne geçer.

Çünkü usta yalnızca bilgi aktarmaz. Tavır aktarır.

Sahneye nasıl girileceğini, provaya nasıl hazırlanılacağını, rol arkadaşına nasıl bakılacağını, bir başarısızlığın nasıl taşınacağını, seyircinin ilgisinin nasıl zorlanmayacağını öğretir. Sanatın görünmeyen tarafı büyük ölçüde burada yaşar.

Geleneksel sanatlarda da durum farklı değildir. Hat sanatında kalemin açılışı, ebruda suyun davranışı, tezhipte sabır, çömlekçilikte toprağın kıvamı, müzikte makamın yalnızca nota üzerinden tarif edilemeyen ruhu… Bunların hepsinde teknik bilgi ile ustalık arasında bir mesafe vardır.

O mesafenin adı deneyimdir.

Belki de geleneksel sanatların bugün hâlâ büyüleyici görünmesinin nedeni budur. Onlara baktığımızda yalnızca ortaya çıkan eseri görmeyiz. Arkasında geçen zamanı da hissederiz.

Bir sanat eserinin değerinin bir kısmı, ona harcanan insan ömrüdür.

Tam da bu nedenle yapay zekânın sanat alanına girişi, yalnızca teknolojik bir gelişme olarak görülemez. Çünkü yapay zekâ ilk kez sanat üretiminin merkezindeki "zaman" kavramını ciddi biçimde değiştirdi.

Bir illüstrasyon birkaç saniyede üretilebiliyor. Bir müzik parçası dakikalar içinde bestelenebiliyor. Bir metin, senaryo taslağı ya da şiir birkaç komutla ortaya çıkabiliyor. Daha önce yıllarca teknik eğitim gerektiren bazı üretim biçimleri artık teknik beceriye sahip olmayan insanların da ulaşabileceği hâle geliyor.

Bu büyük bir demokratikleşme.

Ama aynı zamanda büyük bir kültürel kırılma.

Çünkü sanat tarihinde ilk kez "üretebilmek" ile "ustalaşmak" arasındaki bağ bu kadar ciddi biçimde zayıflıyor.

Burada yapay zekâyı şeytanlaştırmak kolay olurdu. Fakat bunun sanat tarihi açısından pek anlamlı olduğunu düşünmüyorum. Fotoğraf makinesi ortaya çıktığında ressamlığın biteceği düşünüldü. Sinema tiyatronun sonu olarak görüldü. Televizyon sinemanın, dijital yayıncılık televizyonun ölümünü ilan etti.

Hiçbiri tam olarak gerçekleşmedi.

Yeni araçlar eski sanatları ortadan kaldırmadı. Onları kendilerini yeniden tarif etmeye zorladı.

Yapay zekânın da benzer bir etkisi olacağını düşünüyorum.

Fakat burada önemli bir fark var. Fotoğraf makinesi görüntüyü kaydediyordu. Yapay zekâ ise görüntünün, metnin, müziğin ve biçimin dilini öğrenip bunlara benzeyen yeni üretimler yapabiliyor. Yani artık karşımızda yalnızca yeni bir araç değil, devasa bir kültürel hafızayı işleyebilen bir sistem var.

Bu durum sanatçı açısından rahatsız edici bir soruyu beraberinde getiriyor:

Eğer teknik olarak güzel bir görüntü birkaç saniyede üretilebiliyorsa, sanatçının yıllarca güzel görüntü üretmeyi öğrenmesinin anlamı nedir?

Bence geleceğin sanat tartışmasının merkezinde tam olarak bu soru olacak.

Çünkü yapay zekâ ilerledikçe "güzel üretmek" giderek ucuzlayacak.

Estetik görüntü üretmek kolaylaşacak.
Düzgün müzik üretmek kolaylaşacak.
Akıcı metin yazmak kolaylaşacak. ▶

Teknik olarak kusursuz işler çoğalacak. Ve tam da o anda kusursuzluk değer kaybetmeye başlayacak.

Sanatın kıymeti yeniden başka bir yere taşınacak: Niyete, deneyime, kişisel hafızaya ve sahiciliğe.

Bir oyuncunun sahnedeki küçük tereddüdü, yapay olarak üretilmiş kusursuz bir performanstan daha değerli olabilir. Bir ressamın bilinçli olarak bıraktığı iz, teknik açıdan daha başarılı bir dijital görüntüden daha çok şey anlatabilir. Çünkü insan sanatında hata yalnızca hata değildir.

Bazen geçmişin izidir.
Bazen bedenin sınırıdır.
Bazen sanatçının kararıdır.

Yapay zekâ çağında usta-çırak ilişkisinin değerinin azalacağını değil, tersine artacağını düşünüyorum.
Çünkü bilgi artık çok kolay erişilebilir.

Bir tekniğin nasıl yapıldığını öğrenmek için ustanın yanında yıllarca beklemeye gerek kalmayabilir. Yapay zekâ size dakikalar içinde yüzlerce kaynak, örnek ve yöntem sunabilir. Ama hangi bilginin önemli olduğunu söylemek hâlâ başka bir meseledir.

Usta gelecekte belki tekniği öğreten kişi olmaktan çıkacak. Bunun yerine seçmeyi öğreten kişi olacak.

Neye bakılması gerektiğini,
neyin taklit edilmemesi gerektiğini,
hangi hatanın korunacağını,
hangi kolaylığın reddedileceğini gösterecek.

Sanatçı için asıl ustalık belki de üretme yeteneğinden çok seçim yapma yeteneğine dönüşecek.

Bu noktada yapay zekâyı sanatın düşmanı olarak değil, sanatçıya yöneltilmiş sert bir soru olarak görüyorum.

"Senin yaptığın şeyin hangisini makine yapamaz?"

Bu soruya "iyi resim çiziyorum", "iyi yazıyorum", "iyi beste yapıyorum" cevabını vermek giderek zorlaşacak.
Belki de cevap başka bir yerde olacak.

Ben bunu yaşadım.
Ben bunu gördüm.
Ben bu insanı tanıdım.
Ben bu kaybı yaşadım.
Ben bu sahnede nefes aldım.

Makinenin çok büyük bir hafızası olabilir, fakat hatırası yoktur. Binlerce tragedya okuyabilir ama sahnede repliğini unutan oyuncunun o birkaç saniyelik sessizliğini yaşamamıştır. Binlerce aşk şiirini çözümleyebilir ama sevdiği insanı kaybetmemiştir.

Bir savaşın bütün arşivlerini tarayabilir ama savaştan dönmüş bir insanın eve girerken kapının önünde neden birkaç saniye beklediğini kendiliğinden bilemez.

Sanat tam da bu aralıkta yaşamaya devam edecek.
Bu nedenle gelecek için umutsuz değilim.
Tam tersine yapay zekânın sanatı yeniden insanın kendisiyle hesaplaşmaya zorlayacağını düşünüyorum.

Belki yıllardır teknik başarıyla sanatsal değeri birbirine fazla yaklaştırmıştık. Güzel çizene ressam, iyi söyleyene şarkıcı, düzgün oynayana oyuncu demeye alışmıştık.

Şimdi makine bunların teknik kısmını yapmaya başladıkça daha eski bir soruya dönmek zorunda kalacağız:

Sanatçı neden anlatıyor?

Belki de geleceğin sanatçısı teknolojiden kaçan kişi olmayacak.Teknolojiyi kullanacak, ama onun hızına teslim olmayacak.

Yapay zekâdan görüntü alacak fakat neyi seçtiğini bilecek. Ondan fikir isteyecek fakat kendi fikrini kaybetmeyecek. Üretimini hızlandıracak ama sanatını yalnızca hız üzerinden tarif etmeyecek.

Ve belki bütün bu teknolojik gürültünün içinde yeniden ustasına dönecek. Çünkü makine size bin farklı yöntem gösterebilir. Ama bazen bir ustanın omzunuzun üzerinden bakıp söylediği iki kelime, hâlâ bin yöntemden daha değerlidir.

"Bir örnek isim ve öbek"

Sanatın geleceğinin tamamen yapay zekâya ait olacağını düşünmüyorum.

Tamamen insana ait kalacağını da söylemek zor.

Muhtemelen ikisinin uzun süre yan yana yaşayacağı, birbirini zorlayacağı, taklit edeceği ve dönüştüreceği bir döneme giriyoruz. Fakat sanatın insan tarafını koruyacak şey teknolojiye direnmek olmayacak.

Hafızayı korumak olacak.

Ustayı hatırlamak.
Çırağın sabrını kaybetmemek.
Elin, sesin, bedenin ve hatanın kıymetini bilmek.

Çünkü teknoloji ne kadar ilerlerse ilerlesin, sanatın başlangıcındaki o çok eski görüntü değişmeyebilir:

Bir insan başka bir insanı izler.

Ve bir gün kendisi yapmayı dener. ■

ORANLI®

PROMOSYON

www.oranli.com.tr



Kurumsal
Kimliğinize
Dokunan
Çözümler

NEDEN BİZ?

- Hızlı ve Güvenilir Hizmet
- Sürdürülebilirlik ve Kalite
- Müşteri Odaklı Yaklaşım

+90 312 384 36 56 +90 533 637 80 85 info@oranli.com.tr
Büyüksanayi 1.Cd. Raşit Çavuşoğlu İşhanı No:78/2 İskitler-Altındağ / ANKARA

GGYD Kitap Kulübü Buluşmaları

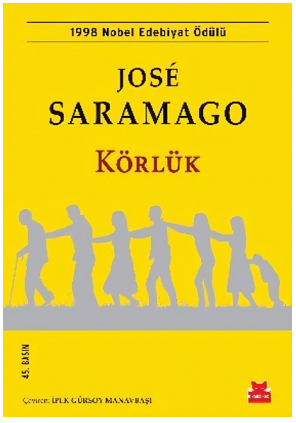
Kitapların Açtığı Pencereden Hayata Yeniden Bakıyoruz...

GGYD Eğitim ve Yayın Kurulu'nun organizasyonunda, her ayın ilk pazartesi günü gerçekleştirdiğimiz *GGYD Kitap Kulübü* buluşmalarında, geçtiğimiz aylarda farklı dönemlere, coğrafyalara ve insan hikâyelerine uzanan eserler etrafında bir araya geldik.

Mayıs ayında kitabın yazarı Tolga Aydoğan'ın da katılımıyla, **Orhan Veli'nin Ankara'daki İzleri** kitabıyla yaşadığımız şehrin yakın geçmişine ve Orhan Veli'nin Ankara yıllarına doğru bir yolculuğa çıktık. Şairin izlerini Ankara sokaklarında takip ederken, Erken Cumhuriyet Dönemi'nin kent yaşamını ve Ankara'nın değişen belleğini de konuştuk.

Haziran ayında **José Saramago'nun Körlük** romanıyla dünya edebiyatına uzandık. Bir anda görme yetisini kaybeden insanların hikâyesi üzerinden toplumsal düzeni, ahlakı, iktidarı, dayanışmayı ve insan doğasını tartıştık. Saramago'nun kurduğu distopik dünyanın günümüz toplumuyla kurduğu bağlar, sohbetimizin önemli başlıklarından biri oldu.











Temmuz ayında **Sabahattin Ali'nin İçimizdeki Şeytan** romanıyla yeniden Türk edebiyatına döndük. Ömer ve Macide'nin hikâyesi üzerinden bireyin seçimleri karşısındaki sorumluluğunu, zaaflarını "içimizdeki şeytan"a yükleme eğilimini ve dönemin aydın çevrelerini değerlendirdik. 1940 yılında yayımlanan romanın aradan geçen yıllara rağmen güncelliğini koruyan meseleleri, buluşmamızın en çok tartışılan konuları arasındaydı.

Ağustos ayında ise **Robert Sabatier'nin İsveç Kibritleri** ile 1930'ların Paris'ine, Montmartre sokaklarına konuk olduk. Küçük Olivier'nin gözünden çocukluğu, kayıpları, yoksulluğu, mahalle yaşamını ve dayanışmayı okurken; dönemin Paris'inin mimarisinden sokak kültürüne, gündelik yaşamından müziğine uzanan renkli bir sohbet gerçekleştirdik.

Dört ay boyunca Ankara'dan Paris'e, 1940'ların Türkiye'sinden Saramago'nun zamansız distopyasına uzanan bu okumalar, bize edebiyatın yalnızca bir hikâyeyi takip etmekten ibaret olmadığını bir kez daha gösterdi. Her kitap, yazıldığı dönemi ve toplumu anlamanın yanı sıra bugüne ve kendimize yeniden bakabileceğimiz farklı bir pencere açtı.

GGYD Kitap Kulübü, farklı düşüncelerin aynı masa etrafında buluştuğu, okudukça çoğalan ve her yeni kitapla yeni soruların peşine düşen bir paylaşım alanı olarak yolculuğunu sürdürüyor. Tüm üyelerimizi bekleriz…

—Nazlı TÜRKELİ

Senin Başarın
Bizim *Referansımız!*

Bir Ekibe Değil, Bir Başarı Kültürüne Katıl.

COLDWELL BANKER
REFERANS GAYRİMENKUL





YUNUS SARIKAYA
BROKER | OWNER

+90 554 676 17 11

yunus.sarikaya@cb.com.tr
@yunus.cbreferans

Farilya İş Merkezi Kat :5 No :17
Çankaya | Ankara



GGYD Geleneksel Yaz Buluşması Aileler, Turnuvalar ve Müzikle Dolu Unutulmaz Bir Gün Yaşattı

GELENEKSELLEŞEN GGYD YAZ BULUŞMASI, BU YIL DA GENÇ GİRİŞİM VE YÖNETİŞİM DERNEĞİ AİLESİNİ AYNI ÇATI ALTINDA TOPLAYARAK BİRLİKTELİĞİN, DOSTLUĞUN VE PAYLAŞIMIN COŞKUSUNU YAŞATTI. GENEL BAŞKAN M. NEZİH ALLIOĞLU, YÖNETİM KURULU ÜYELERİ, DERNEK ÜYELERİ VE AİLELERİNİN KATILIMIYLA GERÇEKLEŞEN ÖZEL GÜN, HER ZAMANKİ SAMİMİ AİLE ATMOSFERİNİ YAŞATTI...

GGYD ailesinin her yaştan üyesini bir araya getirerek sıcak ve dinamik bir ortam sunan yaz buluşmasında üyeler ve aileleri, gün boyu süren etkinliklerde hem dinlenip hem de birbirleriyle sohbet etme imkânı buldu. Spordan sanata uzanan geniş bir aktivite yelpazesi sayesinde herkesin kendi ilgi alanına uygun keyifli anlar yaşadığı etkinlikte özellikle çocuklar için hazırlanan özel aktiviteler, minik katılımcıların günü doyasıya eğlenerek geçirmesini sağladı.





Birlikte Geçen Renkli Günde Birlik ve Beraberlik Mesajı...

Yalnızca eğlenceli bir etkinlik olmanın ötesinde, iş dünyasında kurulan ilişkilerin dostlukla da güçlendirildiği önemli bir platform işlevi gören geleneksel yaz buluşmasında GGYD Genel Başkanı Allıoğlu, yaptığı konuşma ile derneğin kurulduğu günden bu yana bir iş ağı olmayıp bir aile haline geldiğine vurgu yaparak; bu tarz etkinliklerin GGYD üyeleri arasındaki hem iş hem de dostluk bağlarını güçlendirerek dayanışma ruhumuzu pekiştirdiğinin de altını çizdi. ▶

Geleneksel Yaz Buluşması Dayanışmanın Sıcak Yüzü

GGYD Geleneksel Yaz Buluşması'nda Dernek Genel Başkanı M. Nezih Allıoğlu'nun üyeleri ve ailelerini bir araya getiren bu geleneksel buluşmanın önemine değinerek derneğin dayanışma ruhunu vurguladığı konuşmasının ardından etkinlik alanı, spor ve eğlence dolu aktivitelerle hareketlendi.



Tavla ve Langırtta Rekabet

Zirveye Çıktı Başkan Allıoğlu'nun da aktif katılımıyla düzenlenen tavla ve langırt turnuvaları, büyük bir rekabet ve keyif atmosferi yarattı. Katılımcılar masalarda strateji dolu hamleler yaparken, langırt masalarında ise heyecanlı düellolar yaşandı. Özellikle canlı langırt oyunu, üyelerin yoğun ilgisiyle karşılaşırken, her yaştan üye ve yakınları, bu geleneksel oyunun tadını çıkararak unutulmaz anlar biriktirdi.



Voleybol Sahasında Dostluk ve Mücadele Bir Arada

Spor etkinliklerinin bir diğer önemli ayağını ise yetişkinler arasında oynanan voleybol maçı oluşturdu. Sahada bir araya gelen üyeler, dostluk ve rekabeti harmanlayan bir mücadele sergiledi. Maç boyunca yükselen tezahüratlar ve alkışlar, etkinliğin coşkusunu bir kat daha artırırken, bu spor dolu atmosfer, dernek üyeleri arasındaki bağları da güçlendirerek, yaz buluşmasına ayrı bir dinamizm kattı.





Emeğe Plaket, Melikoğlu'nun Profesyonel Sunuşuna Teşekkür

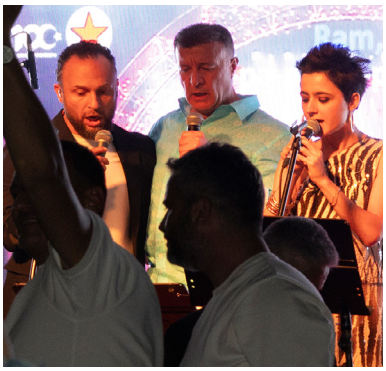
Geleneksel yaz buluşması kapsamında, etkinliğe emeği geçen sponsorlara da plaketleri takdim edildi. Bu anlamlı jest, desteklerini esirgemeyen kurum ve kişilere duyulan minnettarlığın bir göstergesi olurken, programın akışını her zaman olduğu gibi başarıyla yöneten ve sunuculuğunu gönüllü olarak üstlenen dernek üyesi Serkan Melikoğlu'na da özel teşekkürler iletildi. Kulis Sanat'ın kurucusu ve tiyatro sanatçısı olan Melikoğlu, profesyonel sunumuyla etkinliğe yine hem renk hem de akıcılık kazandırdı. ▶













Serkan Biricik Orkestrası ile Müzik ve Eğlence Dolu Saatler

Üyeleri ve ailelerini bir araya getiren sosyal, sportif ve kültürel etkinlikleriyle bu yıl da coşkulu bir yaz gününe sahne olan GGYD Geleneksel Yaz Buluşması'nda günün ilerleyen saatlerinde sahneye çıkan Serkan Biricik Orkestrası, katılımcılara müzik dolu anlar yaşatarak buluşmanın atmosferini zirveye taşıdı. Orkestra dinletileri arasında düzenlenen karaoke yarışması ise sahneyi adeta üyelerin de paylaştığı keyifli bir araya dönüştürdü. Dereceye giren üyelere sponsorlar tarafından hediyeler verilirken, kupalar dernek genel başkanı Nezih Allıoğlu tarafından takdim edildi. Hem sahne hem de sahne önü, alkışlar ve tezahüratlarla dolup taşarken, etkinliğin kapanışında orkestra yeniden sahne aldı. Katılımcılar, "Parla" ve "İzmir Marşı"nı coşkuyla söyleyerek yaz buluşmasını duygulu ve birleştirici bir finalle noktaladı.

GGYD Geleneksel Yaz Buluşması, yalnızca bir eğlence programı olmanın ötesinde, üyeler ile ailelerini aynı çatı altında buluşturan, dayanışmayı ve aidiyet duygusunu pekiştiren geleneksel bir buluşma olarak bu yıl da iz bırakırken, sosyal, sportif ve kültürel etkinlikleriyle üyeleri ve ailelerini bir araya getiren keyifli bir yaz buluşması olarak da anılarda yerini aldı. ■

TTO

TTO DERMOKOZMETİK BAKIM ŞİMDİ **WATSONS'TA**

Doğadan ilham alan içeriklerimizle
cildinizin günlük bakım rutinini destekliyoruz.

Yüz Temizleme Jeli

Cildi nazikçe temizlemeye yardımcı olur, nem dengesini destekler.

Yüz Temizleme Köpüğü

Gözenekleri arındırmaya yardımcı olur, ciltte ferah bir his bırakır.

Tonik

Ciltteki yağ ve nem dengesini korumaya yardımcı olur.



DOĞADAN İLHAM ALDIK • CİLDİNİZİ DÜŞÜNDÜK •

TTO DERMOKOZMETİK ÜRÜNLERİ
WATSONS MAĞAZLARINDA VE **WATSONS.COM.TR**'DE!

www.tto.com.tr www.jeomed.com



Vefa ve Sivil Toplumun Gücü Ankara'da Buluştu: Gürsel Baran'a İki Önemli Berat

ANKARA'DA SİVİL TOPLUMUN ÖNDE GELEN TEMSİLCİLERİ, DAYANIŞMA VE VEFA DUYGUSUNUN EN GÜZEL ÖRNEKLERİNDEN BİRİNİ SERGİLEDİ. TÜRKİYE SANAYİCİ VE İŞ ADAMLARI VAKFI (TÜSİAV) ÖNCÜLÜĞÜNDE DÜZENLENEN ÖZEL PROGRAMDA, İŞ DÜNYASI VE STK LİDERLERİ BİR ARAYA GELEREK ÖNEMLİ BİR TAKDİR TÖRENİNE İMZA ATTI...

GGGYD Genel Başkanı M. Nezih Allıoğlu'nun da katılımıyla gerçekleşen program, ATO Duatepe Salonu'nda Ankara Sivil Toplum Kuruluşları Platformu ve Vefa Platformu iş birliğinde düzenlendi. Toplantı, sivil toplumun gücünü ve bir arada hareket etmenin önemini bir kez daha gözler önüne serdi.

Baran'a "Vefa Beratı" ile "Sivil Toplum Dostu Beratı" Takdim Edildi

Programda Ankara Ticaret Odası (ATO) Yönetim Kurulu Başkanı Gürsel Baran, yaptığı çalışmalar ve sivil topluma verdiği katkılardan dolayı iki prestijli, önemli ödüle layık görüldü. Baran'a "Vefa Beratı" ile "Sivil Toplum Dostu Beratı"nın takdim edildiği bu anlamlı ödülle hem vefa duygusunun hem de sivil toplumla kurulan güçlü bağların bir nişanesi olarak dikkat çekti. Etkinlikte TÜSİAV Yönetim Kurulu Başkanı Veli Sarıtoprak, Balkan Vakfı Yönetim Kurulu Başkanı Hıfzı Kuruşa, Tohumluk Sosyal Yardımlaşma, Eğitim, Kültür ve Sanat Vakfı Başkanı Pınar Ayhan, ATO 3 No'lu İlaç ve Tıbbi Cihaz Meslek Komitesi Başkanı Metin Demir ile çok sayıda sivil toplum kuruluşu temsilcisi yer aldı.

Katılımcılar, sivil toplumun ülke kalkınmasındaki rolü, dayanışma kültürünün güçlendirilmesi ve gelecek dönemdeki ortak projeler üzerine görüş alışverişinde bulundu. Program, Ankara'da sivil toplum dünyasının birlik ve beraberlik ruhunu yansıtan başarılı bir buluşma olarak kayda geçti. ■





"GÜÇLÜ YAPILAR, GÜVENİLİR ÇÖZÜMLER"

KZT DEMİR ÇELİK

KZT DEMİR ÇELİK A.Ş.

ÇELİKTE KALİTE, YAPIDA GÜVEN

KZT Demir Çelik, inşaat ve sanayi sektörlerinin intiyaç duyduğu çelik ürünleri, kesim, büküm ve özel imalat çözümleriyle projelerinize değer katar.

GENİŞ ÜRÜN GAMI
İnşaat demiri, profil, sac, boru ve daha fazlası.

KESİM & BÜKÜM
Profesyonel makinelerle hassas ve hızlı çözümler.

ÖZEL İMALAT
Projenize özel üretim ve imalat hizmetleri.

GÜVEN & KALİTE
Standartlara uygun, dayanıklı ve güvenilir ürünler.

ÇELİĞİN GÜCÜ, YARINLARIN TEMELİ



İNŞAAT | SANAYİ | MAKİNE | PROJE

İLETİŞİM
0312 9874KZT

ADRES
Ostim OSB, 1229. Sk. No:16,
06374 Yenimahalle/Ankara

BİZE ULAŞIN
KZT Demir Çelik A.Ş.

GÜÇLÜ MALZEME • GÜVENİLİR HİZMET • SAĞLAM GELECEK



İş Dünyasının Kalbi Konya'da Attı: GGYD'nin 23. Kuruluş Yıl Dönümü ile Konya Şubesinin 3. Yılı Kutlandı

GENÇ GİRİŞİM VE YÖNETİŞİM DERNEĞİ (GGYD), 23'ÜNCÜ KURULUŞ YILINI VE KONYA ŞUBESİ'NİN 3'ÜNCÜ KURULUŞ YILINI GÖRKEMLİ BİR GALA YEMEĞİİLE KUTLADI. İŞ DÜNYASININ ÖNDE GELEN İSİMLERİNİ BİR ARAYA GETİREN GECE, SADECE BİR YIL DÖNÜMÜ ETKİNLİĞİ OLMANIN ÖTESİNE GEÇEREK GÜÇLÜ NETWORK BAĞLANTILARI İLE YENİ İŞ BİRLİKLERİNİN TEMELLERİNİN ATILDIĞI VE DAYANIŞMA RUHUNUN ZİRVEYE ÇIKTIĞI ANLAMLI BİR BULUŞMAYA DÖNÜŞTÜ...







Konya'da gerçekleştirilen gala programa GGYD Genel Başkan M. Nezih Allıoğlu'nun yanı sıra CHP Konya Milletvekili Barış Bektaş, GGYD Konya Şube Başkanı Yağız Büyükdağlıoğlu, Bursa Şube Başkanı Bahar Korkmaz, Eskişehir Şube Başkanı Alper Hacıoğlu, Samsun Şube Başkanı Serkan Acar ve yönetim kurulu üyeleri ile farklı şubelerden çok sayıda üye katıldı.

Network, İş Birlikleri ve Fikir Paylaşımları

Etkinlik boyunca iş dünyasının değerli temsilcileri aynı çatı altında buluşmanın mutluluğunu yaşadı. Katılımcılar, hem sektörel deneyimlerini paylaştı hem de geleceğe yönelik vizyonlarını birbiriyle buluşturdu. Gece, özellikle genç girişimciler için ilham verici bir ortam yarattı. GGYD'nin geleneksel olarak ön plana çıkardığı "birlikte üretme" kültürü, bu gecede de kendini güçlü şekilde hissettirdi. Masalar arasında süren sohbetler, verimli iş görüşmeleri ve stratejik ortaklık konuşmalarıyla geçti. ▶

Galada Müzik ve Sanat Dolu Anlar...
Gecenin en keyifli bölümlerinden biri de sahne performanslarıydı. Sevilen sanatçılar Zeynep Dizdar, Hatice Sezen ve Cüneyt Tek, enerjik ve duygusal performanslarıyla davetlilere unutulmaz anlar yaşattı. Müzik eşliğinde geçen gece, hem kutlama havasını zirveye taşıdı hem de katılımcılara stresli iş temposundan kısa bir mola verdi.







Yeni Üyeler ve Sosyal Sorumluluk Vurgusu
Program kapsamında derneğe yeni katılan üyeler plaketlerini alarak GGYD ailesine resmen dahil oldu. Bu törende, derneğin "dayanışma ve güçlü iletişim ağı" bir kez daha öne çıktı.Gecenin en anlamlı bölümlerinden biri ise sosyal sorumluluk projesiydi. İmzalı takım formaları açık artırma yoluyla satışa sunuldu. Artırmadan elde edilen gelir tamamen Nilüfer Yetişiyor Eğitime Destek Fonu'na bağışlandı. Bu jest, GGYD'nin sadece iş dünyasında değil, toplumsal fayda alanında da fark yaratan bir dernek olduğunu bir kez daha kanıtlamış oldu.

Konya Şube Başkanı Yağız Büyükdağlıoğlu'nun liderliğinde organize edilen gala programı, derneğin ülke genelindeki şubeleri arasındaki koordinasyonu ve dayanışmayı da gözler önüne serdi. Genel Başkan M. Nezih Allıoğlu da yaptığı konuşmada derneğin vizyonunu ve genç girişimcilere verdiği desteği daha da vurguladı. ■











GGYD'den Ticaret Bakanlığı'na Stratejik Ziyaret: Genç Girişimciler Geleceğin Ekonomisine Güç Katıyor

TİCARET BAKAN YARDIMCISI ÖZGÜR VOLKAN AĞAR, TÜRKİYE'NİN ÖNDE GELEN GENÇ GİRİŞİMCİ ÖRGÜTÜ GGYD'Yİ MAKAMINDA AĞIRLAYARAK ÖNEMLİ BİR GÖRÜŞMEYE EV SAHİPLİĞİ YAPTI.

Genç girişimciliğin desteklenmesi ve Türkiye ekonomisinin geleceğine yönelik iş birliğinin güçlendirilmesi açısından anlamlı bir buluşma olarak değerlendirilen ve derneğin projeleri ve hedefleri detaylı şekilde ele alındığı ziyarette, Ticaret Bakan Yardımcısı Özgür Volkan Ağar, GGYD Genel Başkanı M. Nezih Allıoğlu, Genel Başkan Yardımcısı Çağatayhan Aci ve Ticaret ve Yatırımlardan Sorumlu Yönetim Kurulu Üyesi Burak İşkur'u bakanlık makamında kabul etti.

Derneğin Yürüttüğü Çalışmalar Hakkında Kapsamlı Brifing...

GGYD heyetinin Bakan Yardımcısı Ağar'a dernek faaliyetleri hakkında kapsamlı bir brifing sunduğu toplantıda GGYD'nin şu anda yürütmekte olduğu çalışmalar, planlanan etkinlikler ve devam eden stratejik projeler hakkında detaylı bilgi paylaşımı yapıldı.

Dernek, genç girişimcileri destekleme, mentorluk programları, eğitim faaliyetleri ve uluslararası iş birliği fırsatları yaratma konusunda önemli adımlar attığını vurguladı. Ayrıca, Türkiye'nin yatırım ortamının iyileştirilmesi, gençlerin iş kurma süreçlerinin kolaylaştırılması ve inovasyon odaklı projelerin artırılması gibi konular da görüşmede ön plana çıktı.

İş Birliğinin Güçlendirilmesi Konusu...

Görüşmede, kamu-özel sektör iş birliğinin daha da derinleştirilmesi konusunda karşılıklı görüşler ortaya kondu. GGYD heyeti, Ticaret Bakanlığı ile ortak projeler yürütme ve genç girişimcilerin karşılaştığı bürokratik engellerin azaltılması hususunda destek beklentilerini iletti. Bakan Yardımcısı Özgür Volkan Ağar'ın nazik yaklaşımı ve konuya verdiği önem, toplantıya olumlu bir hava kattı.

GGYD heyeti, kendilerine gösterilen nazik kabul ve misafirperverlikten dolayı Ticaret Bakan Yardımcısı Özgür Volkan Ağar'a teşekkür etti. Dernek yetkilileri, bu verimli görüşmenin genç girişimcilik ekosistemini güçlendirmek adına önemli bir adım olduğunu belirterek, bakanlıkla olan iş birliğini önümüzdeki dönemde daha da ileriye taşıma kararlılıklarını dile getirdi.Bu ziyaret, Türkiye'de genç girişimciliğin devlet destekleriyle daha da ivme kazanacağına işaret eden anlamlı bir buluşma olarak kayıtlara geçti. GGYD, önümüzdeki süreçte bakanlık ile ortaklaşa gerçekleştireceği projelerle gençlerin ekonomi sahnesindeki rolünü artırmayı hedefliyor. ■

SİGORTA BİRİMİ
Geleceğe Güvenle Yürüyün

SAĞLIK SİGORTASI
DİYİNCE AKLA GELEN
ACENTE SİGORTA BİRİMİ

Sağlığınızı güvence altına alan çözümlerimizle
27 farklı sigorta şirketinden en doğru alternatifleri
sizin için sunuyoruz.

- **27 FARKLI SİGORTA ŞİRKETİNDEN ALTERNATİF VE TEKNİK AVANTAJ**
- **SAĞLIK SİGORTASINDA GÜVENİN VE DENEYİMİN LİDERİ**
- **YIL BOYU VİP DANIŞMANLIK HİZMETİ**
- **ÇALIŞANLARIMIZIN %92'Sİ KADIN KADIN İSTİHDAMINA GÜÇ VERİYORUZ**

İHTİYACINIZA UYGUN SAĞLIK SİGORTASI ÇÖZÜMLERİMİZ

TAMAMLAYICI SAĞLIK SİGORTASI
SGK ile anlaşmalı özel hastanelerde fark ücreti ödemeden sağlığınızı güvence altına alın.

ÖZEL SAĞLIK SİGORTASI
Sınırsız sağlık hizmetlerine erişim, geniş teminat seçenekleri ve size özel çözümler.

ÇOCUK SAĞLIK SİGORTASI
Çocuğunuzun sağlığı için en iyi koruma, geleceğe güvenle bakın.

MEVCUT HASTALIKLARI KARŞILAYAN TAMAMLAYICI SAĞLIK SİGORTASI
Daha önce başlayan rahatsızlıklarınız için de güvence sunan özel çözümler.

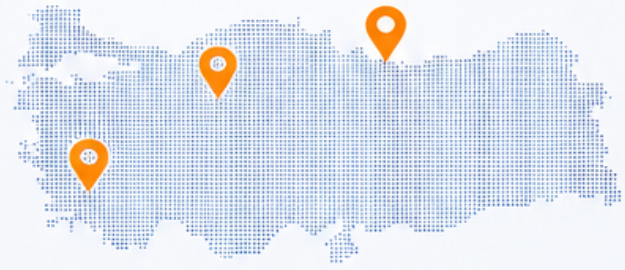
HAMİLEYKEN ALABİLECEĞİNİZ DOĞUM SİGORTASI
Gebelik sürecinden doğuma kadar kapsamlı güvence seçenekleri.

VİP DANIŞMANLIK HER ZAMAN YANINIZDA
Poliçe öncesi ve sonrası süreçlerde, uzman ekibimizle yıl boyunca size özel VIP danışmanlık hizmeti sunuyoruz.

KADIN GÜCÜ, GÜVENLİ YARINLAR
Çalışanlarımızın %92'si kadın! Kadın istihdamına katkı sağlıyor, güçlü bir ekip ile geleceği birlikte yazıyoruz.

Geleceğe Güvenle Yürüyün

TÜRKİYE'NİN DÖRT BİR YANINDA YANINIZDAYIZ
- ANKARA
- BURSA
- İZMİR
- SAMSUN
- DİYARBAKIR



SAĞLIĞINIZ İÇİN EN DOĞRU KARARI BİRLİKTE VERELİM

0850 305 50 90
sigortabirimi.com
info@sigortabirimi.com

27 ŞİRKET, TEK HEDEF: SİZİN İÇİN EN DOĞRU ÇÖZÜM

TEKNİK AVANTAJ VE ALTERNATİF SEÇENEKLER İLE HER ZAMAN BİR ADIM ÖNDE

YIL BOYU DESTEK, HIZLI ÇÖZÜM VE MÜŞTERİ MEMNUNİYETİNDE ÜSTÜN HİZMET



KABİYAD'dan Sivil Toplumda Dayanışma ve İş Birliği Vurgusu

KAHRAMANMARAŞLI BÜROKRAT, İŞ İNSANI, YÖNETİCİ VE AKADEMİSYENLER DERNEĞİ (KABİYAD) HEYETİ, SİVİL TOPLUM KURULUŞLARI ARASINDAKİ KÖPRÜLERİ GÜÇLENDİRMEK AMACIYLA GENÇ GİRİŞİM VE YÖNETİŞİM DERNEĞİ (GGYD)'NE ÖNEMLİ BİR ZİYARETTE BULUNDU...





KABİYAD Başkanı Mehmet Ali Ecerkale'nin başkanlığındaki kurul üyeleri, dernek merkezinde Genel Başkan M. Nezih Allıoğlu ve Yönetim Kurulu üyeleri tarafından sıcak bir şekilde ağırlandı. İki sivil toplum örgütü arasındaki bu buluşma, birlik, beraberlik ve karşılıklı iş birliği mesajlarının ön plana çıktığı verimli bir diyalog ortamına dönüştü.Ziyaret sırasında her iki tarafın temsilcileri de kendilerini tanıtarak çalışma alanları, bugüne dek gerçekleştirdikleri projeler ve gelecek dönem hedefleri hakkında bilgi paylaştı. Katılımcılar, bürokrat, iş insanı, yönetici ve akademisyen kimlikleriyle sivil toplum çalışmalarına katkı sağlayan isimlerin deneyimlerini aktarırken, Kahramanmaraş'ın ve Türkiye'nin kalkınmasına yönelik ortak hedefler üzerinde durdu. Buluşmada özellikle sivil toplum kuruluşlarının birbirleriyle daha yakın temas halinde olması, kaynakları verimli kullanması ve ortak projeler üretmesi gerektiği konusunda güçlü bir mutabakat oluştu. ■

3M | RESMİ YETKİLİ BAYİ

3M™ Paint Protection Film
Pro Serisi Yetkili Uygulayıcı

AUTO POLISH

Aracınıza Değer Katan

ÜSTÜN KORUMA

3M™ Paint Protection Film ile aracınızı dış etkenlerden korur, ilk günkü ışıltısını uzun yıllar boyunca muhafaza eder.



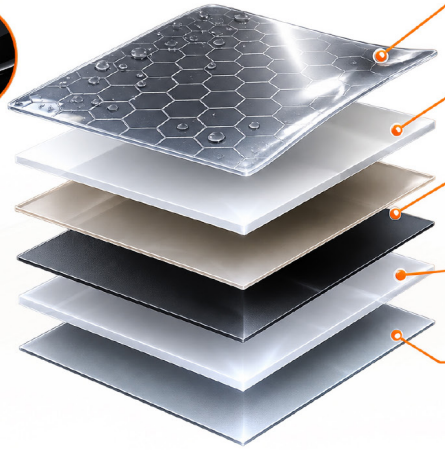
FARKI HİSSEDİN
Aracınızın görünümünü korur, değerini artırır.

NEDEN PPF KAPLAMA?

- Taş izleri, çizilme ve sürtünmelere karşı koruma
- Yüksek şeffaflık ile orjinal görünümü bozmaz
- Kimyasal maddelere ve kuş pisliğine karşı direnç
- Kolay temizlik, leke tutmaz yüzey



PPF KAPLAMA SÜRECİ



01 **Koruyucu Üst Film** — Çizilmelere ve lekelere karşı dayanıklı.
02 **Kendini Onaran Katman** — Isı ile mikro çizikleri onarır.
03 **TPU Film** — Darbe ve taş izlerine karşı maksimum koruma.
04 **Akrilik Yapışkan** — Güçlü yapışma, iz bırakmadan sökülebilir.
05 **Koruyucu Liner** — Uygulama sırasında yüzeyi korur.

UZMAN UYGULAMA
GARANTİLİ KORUMA

AUTO POLISH

0 554 459 15 16
YAŞAMKENT, ÇAYYOLU, 3247. SK. NO:2/A ÇANKAYA/ANKARA
AUTOPOLISHCARCARE



GGYD'den Sanayi ve Teknoloji Bakanlığına Önemli Ziyaret: Girişimciler Üretim ve Yatırım İçin İş Birliğini Güçlendiriyor

GENÇ GİRİŞİM VE YÖNETİŞİM DERNEĞİ (GGYD) SANAYİ VE TEKNOLOJİ BAKANLIĞI'NDA KRİTİK BİR TEMAS GERÇEKLEŞTİRDİ. GÖRÜŞMEDE GİRİŞİMCİLİK EKOSİSTEMİNİN GÜÇLENDİRİLMESİ, YATIRIM ORTAMININ İYİLEŞTİRİLMESİ VE KAMU-ÖZEL SEKTÖR İŞ BİRLİĞİ ÖN PLANA ÇIKTI...

GGYD Genel Başkanı M. Nezih Allıoğlu başkanlığında; Başkan Vekili Gürbüz Bekiş, Başkan Yardımcısı Arda Alkan, Ticaret ve Yatırımlardan Sorumlu Yönetim Kurulu Üyesi Burak İşkur ve Ticaret ve İş Geliştirme Kurul Başkanı Levent Dikeç'ten oluşan heyetin, T.C. Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı Yatırım, Mevzuat ve Yönetim Hizmetleri Genel Müdür Yardımcısı Caner Koçoğlu'na gerçekleştirdiği ziyarette GGYD'nin girişimcilik ekosistemine yönelik yürüttüğü çalışmalar detaylı şekilde paylaşıldı. Taraflar, Türkiye'de yatırım ortamının daha rekabetçi ve cazip hale getirilmesi, genç iş insanlarının kamu kurumlarıyla iş birliğinin derinleştirilmesi ve özellikle üretim odaklı projelerde ortak hareket etme imkânları üzerinde kapsamlı görüş alışverişinde bulundu.GGYD heyeti, genç girişimcilerin yenilikçi fikirlerini destekleyecek mekanizmaların geliştirilmesinin, ülke ekonomisinin



sürdürülebilir büyümesine önemli katkı sağlayacağını vurguladı. Bakanlık yetkilisi Caner Koçoğlu ise girişimci odaklı politikaların önemi ve kamu-özel sektör sinerjisinin artırılması konusunda karşılıklı beklentileri dile getirdi.

Bu ziyaret, GGYD'nin kamu kurumlarıyla stratejik iş birliklerini artırma yönündeki kararlı adımlarından biri olarak değerlendiriliyor. Dernek, önümüzdeki dönemde üretim, teknoloji ve ihracat odaklı projelerde daha aktif rol almayı hedefliyor. ■

İVEDİKENT

KİRA ÖDER GİBİ
KENDİ İŞ YERİNİZİN SAHİBİ OLUN!

30 AY FAİZSİZ VADE

%35 'e varan İNDİRİM

2026 TESLİM



FABRİKA • DEPO • SHOWROOM • RESTORAN

1971'DEN BUGÜNE GÜVENLE

ARAS İNŞAAT

444 02 90

ivedikent.com.tr



Başkent İş Dünyasında Güçlü İş Birliği: ATO Ziyareti

ANKARA TİCARET ODASI (ATO) BAŞKANI GÜRSEL BARAN, GENEL BAŞKAN M. NEZİH ALLIOĞLU LİDERLİĞİNDEKİ YÖNETİM KURULU HEYETİNİ, ATO MAKAMINDA AĞIRLADI. BAŞKENT EKONOMİSİNİN GELECEĞİ VE SEKTÖREL BEKLENTİLER ÜZERİNE YAPILAN GÖRÜŞME OLDUKÇA VERİMLİ GEÇTİ...

Derneğin yürüttüğü projeler ve faaliyetler detaylı bir şekilde paylaşıldığı ziyarette GGYD Heyeti, üyelerin farklı sektörlerden beklentilerini ve Ankara iş dünyasının güncel dinamiklerini masaya yatırdı. Görüşmede, başkent ekonomisini güçlendirecek ortak adımlar ve iş birliği fırsatları ele alındı.

Ortak Konularda Karşılıklı Bilgi Alışverişi...

M. Nezih Allıoğlu ve yönetim kurulu üyeleri, Ankara'nın ticari hayatına katkı sağlayan projeleriyle dikkat çeken derneklerinin vizyonunu ATO Başkanı Gürsel Baran'a aktarırken, karşılıklı bilgi alışverişi sayesinde önemli değerlendirmeler yapıldı. Özellikle üyelerin sektör bazındaki ihtiyaçları, ekonomik görünüm ve geleceğe yönelik öngörüler görüşmenin ana gündem maddelerini oluşturdu. Ziyaretin sonunda dernek yönetimi, nazik ev sahipliği ve yapıcı yaklaşımlarından dolayı ATO Başkanı





Gürsel Baran'a teşekkür ederek; bu tür ziyaretlerin, Ankara iş dünyası arasında köprüler kurması ve ortak projelerin önünü açması açısından büyük önem taşıdığının da altını çizdi. ■

furkantuzcu
MİMARLIK

Bağlamı anlayan, işlevi önemseyen,
zamana değer katan tasarımlar.

Estetik, işlevsellik ve sürdürülebilirliği
bir araya getirerek, kullanıcı odaklı
çözümler üretiyoruz.



MİMARİ PROJELER







İÇ MİMARİ PROJELER









FİKİRDEN TASARIMA,
DEĞER KATAN MİMARLIK.

ankara – prague – eskişehir

furkan tuzcu mimarlık
www.tuzcumimarlik.com

furkantuzcuarchitecture
+90 850 303 27 26
+90 506 529 30 92

furkantuzcuarchitecture
info@tuzcumimarlik.com



Ankara Sanayisi Üzerine Güçlü Diyaloglar Devam Ediyor

ANKARA İŞ DÜNYASI VE SANAYİ TEMSİLCİLERİ, REEL SEKTÖRÜN GÜNCEL SORUNLARINI VE ÇÖZÜM ÖNERİLERİNİ MASAYA YATIRMAK ÜZERE BİR ARAYA GELMEYE DEVAM EDİYOR. BU KAPSAMDA, ANADOLU ORGANİZE SANAYİ BÖLGESİ (OSB) İLE KURULAN KÖKLÜ İLETİŞİM, EKONOMİK GÜNDEMİN ŞEKİLLENMESİNDE ÖNEMLİ ROL OYNUYOR...

GGYD Genel Başkanı M. Nezih Allıoğlu ve Yönetim Kurulu Üyeleri, Anadolu OSB Yönetim Kurulu Başkanı Hüseyin Kutsi Tuncay'ı ziyaret ederek Ankara sanayisinin öncelikli konularını detaylı bir şekilde ele aldı. Gerçekleştirilen verimli görüşmede, Ankara iş dünyasının acil gündem maddeleri, reel sektörün mevcut ekonomik durumu, sanayideki son gelişmeler ile bölgesel ve ulusal ekonomiye dair kapsamlı değerlendirmeler yapıldı.

İstihdam Dinamikleri ve Gelecek Dönem Beklentileri Üzerine...

Ziyaret sırasında taraflar, üretimde yaşanan zorluklar, yatırım ortamı, istihdam dinamikleri ve gelecek dönem beklentileri gibi kritik başlıkları da karşılıklı olarak paylaştı. Özellikle organize sanayi bölgelerinin rekabet gücünün artırılması ve Ankara'nın sanayi potansiyelinin daha etkin değerlendirilmesi konularında görüş birliği sağlandı.



Heyet, nazik ev sahipliği ve yapıcı yaklaşımları için Anadolu OSB Yönetim Kurulu Başkanı Hüseyin Kutsi Tuncay'a teşekkür etti. GGYD'nin bu tür ziyaretleri, kamu-özel sektör iş birliğinin güçlenmesine ve Ankara sanayisinin sesinin daha güçlü duyulmasına da katkı sağlıyor. ■

Behzat çayyolu

et-balık-mangal

kahvaltı



HER AKŞAM

Canlı Müzik

LEZZETLİ SOFRALAR

Keyifli Buluşmalar



Maç yayınları • Çocuk Klubü • Vip Oda

Prof. Dr. Ahmet Taner Kışlalı, Park Cd.,No:1 Çankaya/Ankara

0312 242 0505 05325177963



Ankara'da İş Dünyası ve Yerel Yönetim Buluşması: ABB ile GGYD Arasında Güçlü İş Birliği Vurgusu

GGYD GENEL BAŞKAN M. NEZİH ALLIOĞLU BAŞKANLIĞINDAKİ YETKİLİ HEYET, ANKARA BÜYÜKŞEHİR BELEDİYESİ BAŞKAN VEKİLİ FARUK KÖYLÜOĞLU'NU MAKAMINDA ZİYARET EDEREK ÖNEMLİ BİR GÖRÜŞME GERÇEKLEŞTİRDİ...





Derneğin yürüttüğü çalışmalar ve önümüzdeki döneme ilişkin projeler detaylı şekilde paylaşıldığı görüşmede ağırlıklı olarak Ankara'nın ekonomik kalkınması, iş dünyasının beklentileri ve yerel yönetimlerle kamu-özel sektör iş birliği fırsatları ele alındı. Kent gündemine dair pek çok konunun masaya yatırıldığı toplantıda, Ankara'nın daha yaşanabilir ve rekabetçi bir şehir olması için atılabilecek ortak adımlar değerlendirildi. Heyet, iş dünyası ile yerel yönetimler arasında köprüler kurmayı hedefleyen bu tür ziyaretlerin, somut projelerin hayata geçirilmesinde kritik rol oynayacağına dikkat çekti. Özellikle ekonomik gelişim, altyapı, yatırım ortamının iyileştirilmesi ve kent genelindeki ortak çalışma alanları üzerine verimli bir diyalog kuruldu.

Ziyaretin sonunda dernek yönetimi, nazik ev sahipliği ve yapıcı yaklaşımlarından dolayı Ankara Büyükşehir Belediyesi Başkan Vekili Faruk Köylüoğlu'na teşekkür ederken, bu ziyaret, Ankara'da iş dünyası ile yerel yönetimler arasındaki diyalog ve iş birliğinin artarak devam edeceğinin önemli bir göstergesi olarak değerlendirildi. ■

1990'dan günümüze®
TEK KAROT
BETON DELME KESME VE GÜÇLENDİRME SİSTEMLERİ

www.tekkarot.com
0501 00 835 00

ERTEKGRUP®
Yapı İnşaat Malzemeleri
"Güven İnşa Eder"

www.ertekgrup.com.tr
0501 00 915 00

DMK GRUP®
Filo Kiralama - Şehirler Arası VIP Taşımacılık - Transfer Hizmetleri

www.dmkfilo.com
0554 695 2332



Ankara Defterdarı Duman ile Vergi Sistemi Görüşmesi

GGYD HEYETİ, TÜRKİYE'DEKİ VERGİ UYGULAMALARININ GÜNCEL DURUMUNU DEĞERLENDİRMEK VE KURUMLAR ARASI İŞ BİRLİĞİNİ GÜÇLENDİRMEK AMACIYLA ANKARA DEFTERDARI YÜKSEL DUMAN'A BİR ZİYARET GERÇEKLEŞTİRDİ...

M. Nezih Allıoğlu başkanlığındaki yönetim kurulu üyelerinin Ankara Defterdarı Yüksel Duman'ı makamında ziyaret ederek hem kamu kurumunun perspektifini dinledi hem de dernek çalışmalarını paylaştığı görüşme, karşılıklı bilgi paylaşımı ve kurumlar arası diyalogun güçlendirilmesi açısından önemli bir adım olarak değerlendirildi. Görüşmede Yüksel Duman, Türkiye'deki vergi sistemi, mevcut uygulamalar ve sektörün merak ettiği güncel konular hakkında kapsamlı ve aydınlatıcı bilgiler aktarırken, Duman'ın samimi yaklaşımı ve detaylı sunumu, yönetim kurulu üyeleri tarafından büyük takdir topladı. GGYD Heyeti ise dernek bünyesinde yürütülen çalışmalar, devam eden projeler ve gelecek dönem hedefleri hakkında detaylı bir brifing verdi. Özellikle vergi mükelleflerine yönelik eğitim faaliyetleri, farkındalık projeleri ve sektörel çözüm önerileri üzerine görüş alışverişinde bulunuldu. Her iki taraf da kurumlar





arası iletişim ve iş birliğinin, vergi sisteminin daha etkin işlemesi ve mükellef memnuniyetinin artırılması açısından kritik önem taşıdığını vurguladı. Ziyaretin sonunda Ankara Defterdarı Yüksel Duman'a nazik ev sahipliği, değerli zamanı ve yapıcı katkıları için teşekkür eden dernek heyeti, bu tür buluşmaların sürekliliğinin önemine de dikkat çekti. ■

AKILLI EV SİSTEMLERİ

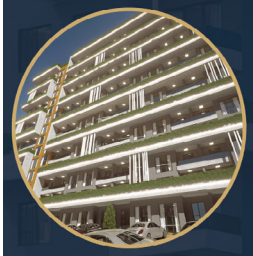
YERDEN ISITMA SİSTEMİ

KAPALI /AÇIK OTOPARK

ELEKTRİKLİ ARAÇLAR İÇİN ŞARJ İSTASYONU

HER BLOKTA İTHAL ASANSÖR

FİTNESS SALONU







GÖKDEMİR GRUP A.Ş.

ÇAYYOLU/DODURGA

GÖKDEMİR LADİN

Süper Lüks Daireler

1+1 ve 2+1







444 81 91

GÖKDEMİR GRUP A.Ş.



GGYD'den KOSGEB'e Kritik Ziyaret: KOBİ'ler ve Girişimciler İçin Destek Kapıları Aralandı

GENÇ GİRİŞİM VE YÖNETİŞİM DERNEĞİ (GGYD) HEYETİ, KOSGEB MÜDÜRLÜKLERİ BÖLGE KOORDİNATÖRÜ HASAN ŞENEL'İ MAKAMINDA ZİYARET EDEREK GİRİŞİMCİ VE KOBİ DESTEKLERİNİN GÜNCEL DURUMUNU MASAYA YATIRDI...

GGYD Genel Başkanı M. Nezih Allıoğlu ve yönetim kurulu üyelerinden oluşan heyetin KOSGEB Müdürlükleri Bölge Koordinatörü Hasan Şenel ile gerçekleştirdikleri görüşmede KOSGEB'in girişimcilere ve küçük-orta ölçekli işletmelere (KOBİ) yönelik güncel destekleri, teşvik programları ile başvuru süreçleri detaylı şekilde ele alındı.

Üyelerin teşvik programlarından daha etkin yararlanması için somut adımlar ele alındığı toplantıda, üyelerin söz konusu desteklerden daha etkin ve hızlı şekilde faydalanabilmesi için mevcut imkanlar değerlendirilmesinin yanı sıra iş dünyasının sahadaki ihtiyaçları, başvuru süreçlerindeki pratik zorluklar ve çözüm önerileri de karşılıklı olarak paylaşıldı.



GGYD heyetinin KOSGEB'in sunduğu fırsatların üyelerine daha iyi aktarılması ve koordinasyonun güçlendirilmesi konusunda mutabakat sağladığı ziyaretin sonunda GGYD yönetimi, nazik misafirperverliği ve gösterdiği yakın ilgi için Hasan Şenel'e teşekkür etti. Dernek ayrıca KOSGEB ile iş birliğini sürdürerek üyelerinin büyüme ve rekabet gücünü artıracak desteklere erişimini kolaylaştırmayı hedeflediğini belirtti. ■

Pastannecim®

bu işte bir anne eli var!

Pastannecim Esat



TATLI BİR MOLA,

Mutluluğun

en tatlı hâli









Umut mahallesi Bağlar
caddesi no:177A Çankaya

0538 716 90 86
0312 447 01 33



Furkan Tuzcu, GGYD Eskişehir'in Yeni Başkanı

BİRLİK VE DAYANIŞMA RUHUYLA BÜYÜYEN GGYD AİLESİ, ESKİŞEHİR'DE YENİ BİR DÖNEME KAPI ARALADI. GENEL MERKEZ YÖNETİMİNİN DE KATILIMIYLA GERÇEKLEŞEN OLAĞANÜSTÜ GENEL KURULDA, ŞUBENİN GELECEK VİZYONU ŞEKİLLENİRKEN, GENÇ VE DİNAMİK BİR EKİP GÖREVİ DEVRALDI...



Genel Başkan M. Nezih Allıoğlu; Başkan Vekili Gürbüz Bekiş, Başkan Yardımcıları Serap Aytekin, Oğuzhan Satılmış ve Çağatayhan Aci, Genel Sekreter Bahar Işıkoğlu ile Yönetim Kurulu ve Genel Merkez üyelerinin de aralarında bulunduğu heyetin de katıldığı Eskişehir Şubesi'nin Olağanüstü Genel Kurulu, GGYD'nin merkez-şube dayanışmasını bir kez daha gözler önüne serdi.

Yeni Yönetim Belli Oldu: Olağanüstü Genel Kurul'da Genç Girişimci Kadro Görevde!

Kurul sonucunda Eskişehir Şube Başkanlığı'na Furkan Tuzcu seçilirken, yönetim kurulu üyeliklerine ise Ozan Güzel, Rıdvan Fidel Arslan, Emre Dökmetaş, Gülsüm Başak Bayar, Bilge Alkan ve Veysel Kenan Araz getirildi.
Yeni kadro, şehrin iş ve girişim ekosistemine taze bir soluk getirme hedefiyle göreve başladı.



Emeğe Saygı Plaketi

Programın kapanışında Genel Başkan M. Nezih Allıoğlu, önceki dönem Eskişehir Şube Başkanı Alper Hacıooğlu'na teşekkür plaketi takdim etti. Hacıooğlu'nun şube için verdiği emekler ve değerli çalışmaları, GGYD ailesi tarafından takdirle karşılandı.
GGYD Eskişehir Şube Başkanı Furkan Tuzcu ve Yönetim Kurulu üyelerini tebrik ediyor; Eskişehir iş ve girişim dünyasına, GGYD ailesine değer katacak başarılı bir dönem diliyoruz. ■



GGYD Eskişehir'den Zarif Bir Buluşma: Tadım Kültürü ve Sofra Adabı

ESKİŞEHİR'İN SOSYAL VE KÜLTÜREL HAYATINA DEĞER KATAN ETKİNLİKLERİYLE BİLİNEN GGYD ESKİŞEHİR ŞUBESİ, ÜYELERİNİ BİR ARAYA GETİREN ÖZEL BİR ORGANİZASYONA İMZA ATTI. "TADIM KÜLTÜRÜ VE SOFRA ADABI BULUŞMASI" BAŞLIKLI ETKİNLİK, MERLOT OTEL'DE KEYİFLİ BİR ATMOSFERDE GERÇEKLEŞTİ...

Etkinlikte katılımcılar, şarap ve gastronomi kültürüne dair önemli ipuçları alırken, sofra adabı konusunda da hem teorik hem pratik bilgiler edindi. Profesyonel eğitmenler eşliğinde düzenlenen tadım seansı, duyuları harekete geçiren lezzet yolculuğuyla üyelerin beğenisini kazandı.





Tarih ve Doğa Dolu Bir Deneyim...

Buluşmanın ertesi günü ise program, Eskişehir'in tarihi ve kültürel zenginliğini yansıtan Yazılıkaya Ören Yeri gezisiyle taçlandırıldı. Frig Uygarlığı'nın izlerini taşıyan bu özel bölgede gerçekleştirilen gezi, katılımcılara hem tarih hem de doğa dolu unutulmaz bir deneyim sundu. Rehber eşliğinde yapılan yürüyüşler sırasında antik kalıntılar yakından incelendi, bölgenin mistik atmosferi doyasıya hissedildi. GGYD Eskişehir Şubesi'nin düzenlediği bu iki günlük program, hem gastronomi ve sofra kültürüne dair farkındalığı artırmayı hem de üyelerini şehrin tarihi mirasıyla buluşturmayı başardı. Dernek, benzer etkinliklerle üyelerine yönelik kültürel ve sosyal faaliyetlerine devam edeceğini belirtti. ■



GGYD'den Güçlü Bir Birlikteliğe Adım Atış: Yeni Dernek Üyeleriyle Büyüyen Bir Ekosistem

GENÇ GİRİŞİM VE YÖNETİŞİM DERNEĞİ (GGYD), DİNAMİK YAPISINI VE KURUMSAL BAĞLARINI DAHA DA GÜÇLENDİRMEK AMACIYLA DÜZENLEDİĞİ "YENİ ÜYE KOKTEYLİ"Nİ TBB LİTAİ KONUKEVİ'NDE BAŞARIYLA GERÇEKLEŞTİRDİ. DERNEK, SEKTÖREL İŞ BİRLİKLERİNİ VE TOPLUMSAL FAYDA ODAKLI GİRİŞİMCİLİK ANLAYIŞINI GÜÇLENDİRME YOLUNDA ÖNEMLİ BİR ADIM DAHA ATTI...

Etkinliğin açılış konuşmasını gerçekleştiren GGYD Genel Başkanı M. Nezih Allıoğlu, derneğin vizyonunu ve üyelerine sunduğu etkili network imkânlarını ön plana çıkardı. Allıoğlu, GGYD'nin sadece bir dernek olmanın ötesinde, ortak akıl ve iş birliği kültürüyle hareket eden güçlü bir ekosistem olduğunu vurguladı. Konuşmanın ardından GGYD bünyesinde faaliyet gösteren çeşitli Kurul ve Topluluk Başkanları, yürüttükleri projeleri, hedeflerini ve çalışma alanlarını katılımcılarla paylaştı. Bu sunumlar, derneğin çok yönlü yapısını ve aktif projelerini gözler önüne serdi.

Yeni Üyeler Sahneye Çıktı

Programın devamında derneğe yeni katılan üyeler mikrofonu devraldı. Her biri kendi kurumsal kimliklerini, sektörel deneyimlerini, bugüne kadar gerçekleştirdikleri başarılı çalışmaları ve gelecek dönemdeki hedeflerini samimi ve öz güvenli bir üslupla tanıttı. Bazı üyeler inovasyon ve sürdürülebilirlik odaklı projelerinden, bazıları ise dijital dönüşüm ve uluslararası iş birliklerinden bahsederken, salonda hem deneyim paylaşımı hem de ilham dolu anlar yaşandı. Bu içten sunumlar, GGYD çatısı altında doğabilecek güçlü sinerjilerin, yeni iş birliği fırsatlarının ve ortak projelerin ilk sinyallerini net bir şekilde verdi. Yeni üyelerin dinamizmi ve vizyonunun mevcut GGYD ailesi tarafından da büyük ilgi ve takdirle karşılandığı bu bölüm, derneğin yalnızca bir network platformu olmanın ötesinde, birbirini gerçekten tanıyan ve birlikte değer üreten bir topluluk olduğunun en güzel göstergelerinden biri oldu. Bu paylaşımlar ayı zamanda GGYD çatısı altında doğabilecek sinerji ve iş birliği fırsatlarının sinyallerini de verdi.

Ortak Akıl ve Büyüme Kararlılığı

Hem mevcut üyelerin tecrübelerini yeni katılanlarla buluşturdu hem de geleceğe yönelik ortak hedefleri pekiştiren GGYD ailesi, aralarına katılarak derneğin vizyonuna katkı sunan tüm yeni üyelerine "Hoş geldiniz" derken, etkinliğin gerçekleşmesinde emeği geçen herkese de teşekkürlerini iletti. Bu başarılı organizasyon, GGYD'nin dinamizmini ve birleştirici gücünü bir kez daha ortaya koydu. ■



GİZEM SÖNMEZ



BARIŞ ÜRÜN



EDA GÜLDERE



DOĞUKAN MERT KALDIRIM



SEÇİL SARIKAYA AYDIN



SERCAN SUNGUR



MERYEM AVCI



DENİZ TEMELCİ



PELİN KARAKOÇ



MEHMET ÇAĞLAR



A. SEDA İNAL



RAMAZAN BİLGİN



ZÜHAL SÜNGER



VOLKAN HANCI



NESLİHAN FİLİKCİ



İBRAHİM KARAHAN



BANU BAYRAKTAR



DAĞCAN OĞUZ



ARZU ÇÖLLÜ



LEVENT DİKEÇ



MEHTAP KETENCİ



HAKAN SARIKAYA



ASLIHAN KARATAŞ YELER



PURYA ERŞADİ



NURAY ÖZMEN GÖKAŞAN



EMRE CAN



BİLGE GİRGİN



UĞUR TEZCAN



EDA GÜNEŞ



ARDA ALKAN



ASLIHAN KILINÇASLAN



BARKIN İNAL



FATMA BERFİN YAŞ



ERDAL YEŞİL



GÖKÇE ALTUNKAYA ŞAHİN



BEKİR ARTAM ATALAY



ALPER BAŞER



BURÇİN ŞANAL AKÇA



YAVUZ ATİLLA DEMİR



MEHMET KAAN DOĞAN



EMRE İPEK



TALİP İGDIR



ANIL PARILTI



TURGAY GÜNAYDIN



SİNAN CUMBA



ALİ FİDAN



MEHMET TARTICI



ALİ KAYGUSUZ



ALPTUĞ AKYILDIZ

KANDEMİR beton





484 7 484



www.kandemir.com.tr

BASINDA GGYD

GENÇ GİRİŞİM VE YÖNETİŞİM DERNEĞİNİN BASINDA ÇIKAN HABERLERİ

SONSÖZ

Ekonomi Gündem Yazarlar Spor Resmi İlanlar Sonsöz Özel

Son Dakika Ankara Haberleri 11:14 Yeşil pasaport için Meclis'te yeni hamle: 3 meslek grubu gündemde!

HABERLER › ANKARA

"Vatan sadece karadan mütevellit değildir. Denizden de mütevellittir"

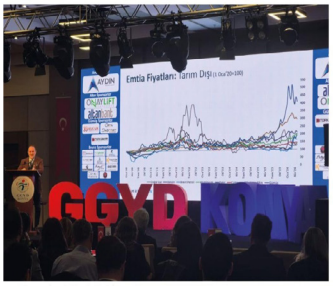
GGYD Üyeleri 83. İş'te Fırsat Toplantısı'nda bir araya geldi. Bu toplantının konuğu ise Müstafi Tümamiral Prof. oldu.



Genç Girişim ve Yönetişim Derneği'nin (GGYD) 83. İş'te Fırsat Toplantısı, üyelerin iş sunumları ve Müstafi Tümamiral Prof. Dr. Cihat Yaycı'nın "Mavi Vatan, Mavi Ekonomi, Jeopolitik Gelişmeler" başlığında yaptığı konuşmayla gerçekleştirildi. Toplantıda Türkiye'nin denizlerdeki stratejik konumunun yanı sıra ekonomi, ticaret, enerji, lojistik ve iş dünyasının gündemindeki gelişmeler ele alındı. GGYD Genel Başkanı M. Nezih Allıoğlu, "Yaklaşık yüzde 50 maliyetle alınan bir finansmanı kullanıp bunun üzerine personel giderini, ham maddeyi, enerjiyi, kirayı, vergiyi ve diğer maliyetleri koyarak rekabetçi bir üretim modeli kurmak son derece güç. Özellikle küçük ve orta ölçekli işletmeler açısından bugün temel meselelerden biri sadece 'kredi bulabilmek' değil, bulduğu kredyi taşıyabilmek haline gelmiş durumda" dedi. Gençlik Kulübü

GGYD KONYA'DA EKONOMİ ZİRVESİ

Genç Girişim ve Yönetişim Derneği (GGYD) tarafından düzenlenen "İş'te Fırsat Toplantıları"nın 81'incisi, GGYD Konya Şubesi'nin kuruluşunun üçüncü yılı dolayısıyla Konya Novotel'de gerçekleştirildi. Programa GGYD Genel başkanı Nezih Allıoğlu, CHP Konya Milletvekili Barış Bektaş, CHP Selçuklu İlçe Başkanı Ali Naci Çobanoğlu katılım sağladı.





GGYD'nin farklı şehirlerdeki şubelerinden çok sayıda üyenin katıldığı programda, üyeler arasındaki iletişimin güçlendirilmesi, yeni iş birliklerinin oluşturulması ve nitelikli bir etkileşim ortamının sağlanması amaçlandı. Toplantı, üyelerin gerçekleştirdiği iş sunumlarıyla başladı. Ardından açılış konuşmasını yapan GGYD Konya Şube Başkanı Yağız Büyükdağlıoğlu, şubenin kuruluş yıldönümüne dikkat çekerek şu ifadeleri kullandı: "Genç Girişim ve Yönetişim Derneği Konya Şubemizin 3. yılına, genel merkezimizin ise 23. yıl programına hepiniz hoş geldiniz. Üç yıl önce çıktığımız yolda Konya'nın üretim gücünü ve girişimci vizyonunu ortak bir çatı altında buluşturmayı hedeflemiştik. Bugün ise birlik kültürünü güçlendiren, proje üreten ve şehrine değer katan güçlü bir yapı haline gelmenin gururunu yaşıyoruz. Bu süreçte desteklerini her zaman hissettiğimiz Genel Başkanımız Sayın Nezih Allıoğlu'na, genel merkez yönetimimize, şube başkanlarımıza, yönetim kurulu üyelerimize ve bizleri yalnız bırakmayan herkese teşekkür ediyorum." GGYD Genel Başkanı Nezih Allıoğlu ise konuşmasında derneğin vizyonuna ve ekonomik gelişmelere değindi: "Genç Girişim ve Yönetişim Derneği, birbirine güç veren insanların oluşturduğu bir iş dünyası ve ortak akıl platformudur. Kuruluşundan bu yana emek veren tüm kurucularımıza ve yöneticilerimize teşekkür ediyorum. Görevi devralan Konya Şube Başkanımız Yağız Büyükdağlıoğlu ve ekibine başarılar diliyorum. Konyalıaki bu güçlü birliktelik önemli bir mesaj veriyor: Aynı hedefe inanan insanlar bir araya geldiğinde büyük işler başarabilir." Dünyadaki ekonomik ve siyasi gelişmelere de değinen Allıoğlu, belirsizliklerin arttığı dönemlerde dayanışma ve iş birliğinin önemine dikkat çekerek, Türkiye'nin genç nüfusu, üretim gücü ve stratejik konumuyla önemli bir avantaja sahip olduğunu ifade etti. CHP Konya Milletvekili Barış Bektaş ise konuşmasında ekonomik göstergelere değinerek, üretim ve rekabet gücünün önemine vurgu yaptı: "İhracat endeksimiz geçen yıla göre yüzde 16,7 gerilemiş durumda. Dünyada rekabet edebilmek için kaliteli ve uygun maliyetli üretim şart. Ekonominin sağlıklı işlemesi için siyaset kurumunun üretimi destekleyici olması gerekiyor. Sadece sosyal sorunlara değil, üretimi ayakta tutan kesimlere de destek verilmesi önemlidir." Programa katılan Ekonomist Prof. Dr. Emre Alkin'in "Savaş Sonrası Türkiye Ekonomisi ve Beklentiler" başlıklı sunumu ise katılımcılar tarafından ilgiyle takip edildi. Sunumda, küresel ekonomik gelişmelerin Türkiye'ye etkileri, savaş sonrası ekonomik dengeler ve geleceğe yönelik beklentiler ele alınırken, katılımcılar açısından önemli değerlendirmeler ve yol gösterici ekonomik analizler sunuldu. Sunumun ardından sponsor firmalara ve GGYD'ye katılan yeni üyelere paketleri takdim edildi.



HABER MERKEZİ

'Güvenlik ekonomisi'nin merkez ülkesi olabiliriz'

Neşe KARANFİL / ANKARA

GENÇ Girişim ve Yönetişim Derneği (GGYD) Genel Başkanı Nezih Allıoğlu, tarihi NATO Zirvesi'nin ardından yalnızca askeri ve güvenlik politikaları değil; küresel sermayenin yönünü, üretim merkezlerini, tedarik zincirlerini ve yatırım kararlarını da içeren sürecin yeniden şekillendiğini söyledi. Dünyada 'güvenlik ekonomisi' döneminin başladığını ifade eden Allıoğlu, "Güven ve istikrar arayan dünyanın yeni adresi Türkiye olabilir" dedi.



İYİ TAKİP ETMELİYİZ

Allıoğlu, bir grup basın mensubuna yaptığı değerlendirmede, artık küresel ekonominin sadece faiz, enflasyon ve büyüme verilerine bakarak yol haritası çizdiği dönemi geride bıraktığını söyledi. "Sermaye artık sadece finansal tabloları okumuyor. Küresel yatırım kararlarında artık yeni bir belirleyici unsur var, o da güven" diyen Allıoğlu, şöyle devam etti:

"Küresel tedarik zincirinde güven ve istikrar öne çıkarken; Türkiye güçlü üretim altyapısı, gelişen savunma sanayi, esnek sanayi kabiliyeti ve lojistik üstünlüğüyle bu dönemin en güçlü adaylarından biridir. Küresel ticaretin rotası yeniden çiziliyor. Güven ve istikrar arayan dünyanın yeni adresi Türkiye olabilir. İş dünyası olarak bu süreci iyi takip etmeliyiz."

NATO TOPLANTISININ ARKA PLAN MESAJI

Ankara'daki NATO buluşmasının Türkiye'nin güvenilir, güçlü ve uzun vadeli işbirliklerine açık bir ülke olduğu mesajını verdiğini belirten Allıoğlu, "NATO Zirvesi, Ankara'da yapılması yalnızca savunma sanayine ilişkin bir gelişme olarak değerlendirilmemelidir. Böylesine üst düzey uluslararası temaslar, Türkiye'nin güvenilir bir siyasi ve ekonomik ortak olarak görünürlüğünü artırıyor. Bu güven ortamı da Türk şirketlerinin Avrupa başta olmak üzere farklı pazarlardaki ticari ilişkilerini güçlendirmesine, yeni iş birlikleri kurmasına ve küresel tedarik zincirlerinde daha kalıcı bir yer edinmesine katkı sağlayabilir" diye konuştu.

İŞ DÜNYASINDA NATO ZİRVESİ GÜVENİ PERÇİNLEDİ



NATO ülkeleri, 59,2 trilyon dolarlık ekonomik büyüklük ile dünya gayrisafi yurtiçi hasılası içerisinde yüzde 50.1'lik bir paya sahipken, Türkiye yaklaşık 1.6 trilyon dolarlık ekonomik büyüklüğü ile ittifakın en büyük 8'inci ekonomisi konumunda. Ankara'da gerçekleşen NATO Zirvesi'nin ardından iş dünyası fırsatlar için kolları sıvadı.



Genç Girişim ve Yönetişim Derneği (GGYD) Genel Başkanı M. Nezih Allıoğlu, bir grup gazeteciye yaptığı değerlendirmede ABD ile Çin hattında tırmanan teknoloji savaşları ile Rusya-Ukrayna Savaşı'nın Avrupa'nın üretim haritasını yeniden çizmeyi zorunlu kıldığını belirterek, "NATO Zirvesi'nin ardından yalnızca askeri ve güvenlik politikaları değil; küresel sermayenin yönünü, üretim merkezlerini, tedarik zincirlerini ve yatırım kararlarını da içeren süreç yeniden şekilleniyor" dedi. Allıoğlu, "Türkiye güçlü üretim altyapısı, gelişen savunma sanayii, esnek sanayi kabiliyeti ve lojistik üstünlüğüyle bu dönemin en güçlü adaylarından biri" diye konuştu.

MELTEM GÜNEŞ Ankara

ATO BAŞKANI BARAN'A VEFA VE SİVİL TOPLUM DOSTU BERATLARI TAKDİM EDİLDİ

Ankara Ticaret Odası (ATO) Başkanı Gürsel Baran'a, Türk Sanayici ve İş Adamları Vakfı (TÜSİAV) öncülüğünde Ankara Sivil Toplum Kuruluşları Platformu ve TÜSİAV Vefa Platformu tarafından, 30'a yakın sivil toplum kuruluşunun katılımıyla düzenlenen programda "Vefa Beratı" ve "Sivil Toplum Dostu Berat"ları takdim edildi.

ATO Duatepe Salonu'nda düzenlenen programda, ATO Yönetim Kurulu Başkanı Gürsel Baran'a çalışma hayatı boyunca yaptığı hizmetler ile vakıf, dernek, birlik ve platform gibi gönüllü kuruluşlara verdiği destek için teşekkür amacıyla "Vefa Beratı" ve "Sivil Toplum Dostu Berat"ları TÜSİAV Yönetim Kurulu Başkanı Veli Sarıtoprak, TÜSİAV Vefa Platformu Başkanı Esra Özdemir, Genç Girişim ve Yönetişim Derneği Başkanı Nezih Allıoğlu, Türkiye Sağlık Endüstrisi İşverenleri Sendikası Başkanı ve ATO'nun 3 No'lu İlaç ve Tıbbi Cihaz Meslek Komitesi Başkanı Metin Demir, Balkan Vakfı Yönetim Kurulu Başkanı Hıfzı Kuruşa, Türk Üniversiteli Kadınlar Derneği Başkanı Meral Güler, Tohumluk Vakfı Başkanı Pınar Ayhan tarafından takdim edildi.

Programda konuşan ATO Başkanı Gürsel Baran, kendisine layık görülen beratların manevi değerinin son derece yüksek olduğunu belirterek, "İnsan hayatında olduğu gibi kurumların hayatında da en kıymetli değerlerden biri vefa. Vefa, geçmişe sahip çıkmak, emeği unutmamak, ortak hedefler uğruna verilen mücadeleyi takdir etmek demek. Bu nedenle bugün bana tevdi edilen bu beratın manevi değerinin son derece yüksek olduğunun bilincindeyim." dedi.Güçlü bir toplumun temelinde güçlü bir sivil toplum yapısının bulunduğunu kaydeden Baran, "Sivil toplum kuruluşları; vatandaşlarımızın sesi olan, toplumsal dayanışmayı büyüten, sosyal sorumluluk bilincini geliştiren ve demokratik hayatımıza önemli katkılar sunan yapılardır. Ankara Ticaret Odası olarak, üyelerimizin, şehrimizin ve ülkemizin ekonomik gelişimi için çalışırken, sosyal kalkınmayı da önceliklerimiz arasında görüyoruz. Ekonomik başarı ile toplumsal dayanışmanın birbirini tamamlayan unsurlar olduğuna inanıyoruz" diye konuştu.

Afyonkarahisarlı Sanayiciler ve İş İnsanları Derneği, Afyonkarahisar Kültür ve Turizm Derneği, Ankara Siteler Sanayici ve İş İnsanları Derneği, Ankara Emlakçılar Derneği, Ankara Balıkesirliler Derneği, Ankara Forumu Derneği, Ankara Kadın Sağlığı Derneği, Ankara Sağlık ve Eğitim Gönüllüleri Derneği, Elazığ Kültür Vakfı, Emlak Federasyonu, Genç Girişim Yönetim Derneği, Genç Liderler ve Girişimciler (JCI) Derneği, Global İş İnsanları Derneği, Gökyüzü Sanatsal İyilik Vakfı, İlgi Otizm Derneği, Kamu Personeli Derneği, Türkiye Sağlık Endüstrisi İşverenleri Sendikası, Serebral Palsili Çocuklar Derneği, Tiyatro Sinema Opera ve Bale İcracı Sanatçıları Meslek Derneği, Türk Aydınları Vakfı, Türk Demokrasi Vakfı, Türk Üniversiteli Kadınlar Derneği, Türkiye Körler Vakfı, Uzat Elini Kültür Eğitim Dayanışma ve Yardımlaşma Derneği, Üniversiteli Gençlere Yardım ve Kültür Derneği temsilcileri programda yer aldı.

HABER MERKEZİ



GENÇ GİRİŞİM VE YÖNETİŞİM DERNEĞİ BAŞKANI NEZİH ALLIOĞLU:

"Türkiye, Avrupa'nın en güvenilir tedarikçisi olabilir"

HÜSEYİN GÖKÇE/ANKARA



Genç Girişim ve Yönetişim Derneği(G-GYD) Başkanı Nezih Allıoğlu, çok uluslu şirketler için temel sorunun düşük maliyetten ziyade, güvenilirlik, istikrar ve pazarlara hızlı ulaşım kabiliyeti olduğunu söyledi. Bu noktada küresel şirketlerin üretimlerini daha güvenli ve yakın ülkelere yönlendirdiğinin altını çizen Allıoğlu, NATO zirvesinin Türkiye'nin görünürlüğü açısından çok önemli bir dönüm noktası olduğunu aktardı. Allıoğlu, Türkiye'nin Avrupa'nın en güvenilir tedarikçisi olabileceğini bildirdi.

Geçtiğimiz hafta Ankara'da gerçekleştirilen NATO zirvesi yanı sıra genel ekonomi gelişmelere ilişkin değerlendirmelerde bulunan GGYD Başkanı Nezih Allıoğlu, güvenilirlik, istikrar ve pazara hızlı ulaşımın çok uluslu şirketler için düşük maliyetten daha önemli hale geldiğini söyledi.

Bu kapsamda küresel üretimin güvenli ve yakın ülkelere yönlendirildiğinin altını çizen Allıoğlu, "Türkiye güçlü üretim altyapısı, Avrupa ile Asya arasındaki lojistik bağlantısı ve dinamik girişimcilik ekosistemiyle küresel tedarik zincirlerinde daha stratejik bir rol üstlenmeye en güçlü aday haline gelmiştir" dedi.

Güvenlik ekonomisi dönemi başladı

Artık faiz, enflasyon ve büyüme verilerine bakarak yol haritası çizme döneminin geride kaldığını dile getiren Allıoğlu, "Dünyada 'güvenlik ekonomisi' dönemi başladı; sermaye artık sadece finansal tabloları okumuyor. Küresel yatırım kararlarında artık yeni bir belirleyici unsur var; o da güven. Küresel tedarik zincirinde güven ve istikrar öne çıkarken; Türkiye güçlü üretim altyapısı, gelişen savunma sanayii, esnek sanayi kabiliyeti ve lojistik üstünlüğüyle bu dönemin en güçlü adaylarından biridir" dedi. Reel sektörün içinde bulunduğu finansal problemlerden de bahseden Allıoğlu "Finansmal dayanıklılık için öz kaynak yapılarını güçlendirmek ve nakit akışını sıkı yönetmek şart. Bu düğüm sadece şirketlerin kendi iç imkanlarıyla çözülemez" diye konuştu. Başkan Allıoğlu, 7 ilde 1300 üyeyle faaliyet gösteren GGYD'nin üyelerini yeni nesil ticaret modeline uyumlarını desteklemek amacıyla yoğun çalışma içinde olduklarını aktardı.

aktif hale gelmesi, karşılıklı ticaretin gelişmesini ve Türk ürünlerinin uluslararası pazarlarda daha fazla tercih edilmesini destekleyecektir. Atılan her diplomatik adım, doğru stratejilerle desteklendiğinde

Atılan her diplomatik adım doğru stratejilerle desteklenmeli

NATO Zirvesi'nin Ankara'da yapılmasının sadece savunma sanayiine ilişkin bir gelişme olarak değerlendirilmemesi gerektiğini belirten Allıoğlu,

"Böylesine üst düzey uluslararası temaslar, Türkiye'nin güvenilir bir siyasi ve ekonomik ortak olarak görünürlüğünü artırıyor. Bu güven ortamı da Türk şirketlerinin Avrupa başta olmak üzere farklı pazarlardaki ticari ilişkilerini güçlendirmesine, yeni iş birlikleri kurmasına ve küresel tedarik zincirlerinde daha kalıcı bir yer edinmesine katkı sağlayabilir" dedi.







Özgökçen STK ve oda temsilcilerini ağırladı

AK Parti Konya İl Başkanı Fatih Özgökçen; çeşitli sivil toplum kuruluşların temsilcilerini, oda başkanlarını ve beraberlerindeki yönetim kurulu üyelerini İl Başkanlığında ağırladı. Emlakçılar Odası Başkanı Abdullah Çiftçi ve yönetimi, Konya Mimarlar Odası Başkanı Arif Demir ve yönetimi, Genç Girişim ve Yönetişim Derneği (GGYD) Yönetim Kurulu Başkanı Yağız Büyükdağlıoğlu ve yönetimi, Türkiye Sigara ile Savaş Derneği (TSSD) adına Kadir Dikici ve dernek yönetimi, İçeri Çumra Sulama Kooperatifi Başkanı Şükrü Turan ve yönetim kurulunun ziyaretlerinde karşılıklı görüş alışverişinde bulunuldu.

•HABER MERKEZİ

GGYD'DEN GELENEKSEL BULUŞMA



GENÇ Girişim ve Yönetişim Derneği (GGYD) üyeleri, geleneksel "Yaz Buluşması" etkinliğinde bir araya geldi. Spordan sanata pek çok aktivitenin düzenlendiği buluşmada, GGYD üyeleri ve aileleri keyifli vakit geçirirken çocuklar da kendileri için hazırlanan etkinliklerle eğlendi. Tiyatro sanatçısı Serkan Melikoğlu'nun sunumuyla gerçekleşen gecede, sahne performansları da davetlilere unutulmaz anlar yaşattı. GGYD Genel Başkanı Nezih Allıoğlu, etkinlikte yaptığı konuşmada, özetle şunları söyledi: "Bizler iş dünyasında dayanışmayı büyüten, güvene dayalı ilişkiler kuran ve birlikte yol



almanın gücüne inanan büyük bir aileyiz. Her yıl geleneksel olarak gerçekleştirdiğimiz yaz buluşmamız da bunun en güzel örneklerinden biri. Bugün birbirimizi ve ailelerimizi daha yakından tanıyor, dostluklarımızı güçlendiriyor ve dayanışmamızı daha da sağlam temeller üzerine inşa ediyoruz. Böylesine güçlü bir büyüme döneminde yan yana olmanın, aynı hedeflere inanmanın ve birlikte yol yürümenin değerini hep birlikte yaşıyoruz. Önümüzdeki aydan itibaren tekrar canlanacak iş hayatımızın hepimiz için başarılı ve bol kazançlı geçmesini diliyorum. Bu yolculuğumuzda yine hedeflerimize doğru yılmadan ilerleyeceğiz, çeşitli etkinliklerle bir arada olacağız. Biliyoruz ki gücümüz, birlikteliğimizden, dayanışmamızdan ve birbirimize duyduğumuz güvenden geliyor." Allıoğlu, "Nilüferler Yetişiyor Eğitime Destek Fonu"nun önemi-nin de altını çizerek, "Her üniversite öğrencisi bizim için çok kıymetli. Onlar geleceğini oluştururken, attıkları her adımda yanlarında olmaktan gurur duyuyoruz. Yeni dönem için burs başvuruları da başladı. Bağışlarımızın devamının geleceğinden şüphe duymuyorum" dedi.

TEK POTA BASKETTE BÜYÜK HEYECAN



ANKARA'daki kurumlar arasında düzenlenen ve 16 takımın katıldığı, SenCard Tek Pota Ligi basketbol turnuvasında, birinciliği Havelsan kazandı. Ankara Üniversitesi Siyasal Bilgiler Fakültesi Spor Salonu'nda yapılan organizasyonun, büyük çekişmeye sahne olan finalinde, Genç Girişim Yönetişim Derneği'ni (GGYD) yenen Havelsan takımı kupayı kazandı. GGYD Ankara güz donemi ikincisi oldu. Organizasyonun final maçından önce yapılan, üç sayılık (üçlük) yarışmasını, GGYD'den Barış Ünsal kazandı. Ünsal'a kupasını, GGYD Başkanı, Nezih Allıoğlu verdi.



EBRU GÜNDEŞ



26 ARALIK 2026

"GELENEKSEL YILBAŞI BALOSU"

SHERATON
EST. 1937

GENÇ GİRİŞİM YÖNETİŞİM DERNEĞİ 2003
GGYD

POSGO
BILLING SOFTWARE

Geleceğin POS sistemleri ile işlerinizi kolaylaştırın



E-Fatura Entegrasyonu Üzerinden E-Arşiv ve E-Fatura Göndermek Çok Kolay.

posgo.com.tr



- Adisyon ve Masa yönetimi «
- Online sipariş entegrasyonları «
- Hızlı sipariş ve ödeme işlemleri «
- Şube ve Ciro takibi «
- Bulut tabanlı erişim «
- ÖKC ve POS cihaz entegrasyonu «

0 850 305 75 68
0 532 330 37 48

SİSA KULE, Konutkent, Dumlupınar Blv.
No:381 D:29.Kat No:257, 06810 Çankaya/Ankara

POSGO'yu keşfedin!

GGYD üyelerine özel indirim fırsatı!

LIFE
ANKARA

Ankara'nın
güçlü girişimcileri
bu ay Ankara Life dergisinde!

BAŞARI GEÇER. HİKÂYESİ KALIR...

Her başarı, ardında anlatılmaya değer bir hikâye bırakır. Çünkü bugün elde ettiğiniz başarı, yarın hayatınızın en kıymetli hatıralarından biri olacaktır. Verdiğiniz mücadele, attığınız adımlar ve ulaştığınız noktalar yalnızca bugünün değil, geleceğin de hikâyesidir. Ankara Life Dergisi röportajları, o hikâyeyi zamana bırakmanın en anlamlı yollarından biridir.

Ankara Life Dergisi, Ankara'nın başarı hikâyelerine yıllardır tanıklık ediyor ve onları kalıcı bir arşive dönüştürüyor.

Bugün bir röportaj olarak başlayan o sayfa, yarın bir hatıra, gelecekte ise bir miras oluyor.

Çünkü başarı geçer; hikâyesi kalır...



0530 150 9296